

产业组织理论

2016年秋季（4学分）

教师：汪浩

电子邮件：hwang@nsd.pku.edu.cn

电话：62758934

选课要求：中级微观经济学

期中考试：10月27日

期末考试：12月22日

简介：产业组织是关于企业的理论，研究在不同市场环境下的企业行为，但一般不涉及企业内部的组织结构。内容包括定价理论，企业之间的博弈，企业行为对社会福利和消费者福利的影响，以及政府或行业组织在市场中的角色等。产业组织在经济学理论体系中占有重要地位，其中关于市场效率的讨论对经济制度的设计具有指导意义。产业组织理论在理解企业行为，指导反垄断实践，改善政府规制等方面有广泛应用。

课程安排：

1. 产业组织理论介绍	9. 广告
2. 完全竞争市场和垄断市场	10. 垂直关系
3. 寡头市场	11. 水平关系
4. 产品差异与垄断竞争	12. 耐用品
5. 空间模型	13. 研究与开发
6. 区别定价和捆绑销售	14. 国际贸易
7. 策略性行为	15. 反垄断
8. 信息	16. 政府规制

教材及参考书：

Carlton & Perloff, “*Modern Industrial Organization*”, 4th edition, Addison-Wesley, 2005.

Church & Ware, “*Industrial Organization: A Strategic Approach*”, McGraw-Hill, 2000.

Viscusi, Vernon and Harrington, “*Economics of Regulation and Antitrust*”, 3rd edition, MIT, 2000.

评分：作业 10%，期中考试 40%，期末考试 50%。作业必须在指定时间之前完成并交给助教。除非健康原因或经学校批准，必须在指定时间参加各个考试。如有缺考按北京大学有关规定办理。