

北京大学与比利时弗拉瑞克商学院、英国伦敦大学学院中外合作办学项目年度评估报告

(2020 年 3 月)

北京大学国家发展研究院 BiMBA 商学院(原北大国际 MBA,以下简称 BiMBA),在国内商学教育中名列前茅,成立于 1998 年,是北京大学与比利时弗拉瑞克商学院(以下简称 Vlerick)及英国伦敦大学学院(以下简称 UCL)合作的 MBA 项目,由北京大学国家发展研究院运营。BiMBA 汇聚了全球顶级商科教育资源,国际特质鲜明,同时深得北大人文底蕴,秉承“中西合璧、知行合一”的办学理念,“依国家智库、铸商界领袖”,成为中外合作办学商学项目的开创者和领导者。

自 2017 年在与 Vlerick 合作的基础上,引入连续多年在 QS 大学排名中全球排名前十的英国 UCL 管理学院合作举办 MBA 项目。2019 年 MBA-UCL 首届全日制学员全部按期毕业。两年的时间,通过双方的紧密合作,UCL 项目渐趋成熟,双方教学交流合作更加顺畅。北大国发院 BiMBA 商学院中外合作办学 MBA 项目充分利用 UCL 管理学院在创业、创新及大数据与运营方面的优势及品牌优势,以及 Vlerick 在欧洲商业实践与创业教育方面的特长,进一步增强了我们国际合作的品质,同时也拓展了我们国际合作的广度。北大国家发展研究院不仅在经济学与管理学课程的基础上,增加了跨领域的课程,外方师资也在沉淀精选 Vlerick 师资队伍的基础上,又注入了来自英国优秀商学院的经典课程与师资队伍。

以下为 2019 年办学情况汇报。

一、学生基本情况

北京大学与比利时弗拉瑞克商学院及英国伦敦大学学院中外合作办学 MBA 项目自 1998 年招生第一期以来,每年招收 200 名学生。北大-Vlerick 合作项目开设 MBA 在职班,学制 24 个月。2017 年,BiMBA 又开启了与英国 UCL 管理学院的合作 MBA 项目,设全日制班和在职班,学制分别为 16 个月和 28 个月。

BiMBA 项目开放兼容,极具多元性,学生得以在这里进行智慧碰撞,脑力

激荡，深入思考人生，共同探索未来。2019 级 MBA 学生，女性比例达到历史新高 60%，在全球商学院中也属罕见。31%的学生拥有硕士及以上学位，其中 4 人拥有博士学位。30%的学生拥有商科及管理教育背景，占比最高；超过 25% 的学生拥有理工科的教育背景；文科背景约占 20%，15% 的学生有经济学教育背景。9 人来自中国大陆以外的国家和地区，含美国，加拿大，澳大利亚，英国，德国，奥地利，韩国，中国香港，中国台湾。入学申请 GMAT 平均分为 659。来自金融投资及银行业的学生依然占比最大，科技类产业次之，紧随其后为制造业、医药健康、咨询、传媒娱乐等。民营企业的快速发展让更多来自其中的经理人走进国发院 MBA 项目，占学生总量比例约 40%，较去年提升 5 个百分点。近几年来，随着国企国际化战略的推进与一带一路政策的实施来，越来越多的国企中坚力量走进国际 MBA 的课堂拓展国际视野，今年有超过 12% 的学生来自国企。外企学生数量在 UCL FT 及 UCL PT 班均为 27% 左右，在 Vlerick PT 班占 45% 左右。

北大-UCL 全日制 MBA 项目 2019 级同学平均年龄 29.5 岁，国际学生占比 16%，平均工作年限是 5.5 年，70% 以上的学生拥有海外知名院校学习经历，将近 25% 的同学前置学位为硕士。工作领域广泛分布于金融投资、咨询、教育、媒体娱乐、制造业等，该群体年轻有朝气，国际化程度高。

北大-UCL 在职 MBA 项目 2019 级同学，平均年龄 32 岁，平均工作年限是 7.8 年。硕士学历的同学占 35%，博士学历的同学占 2%，拥有海外学位的同学占 33%。工作领域广泛分布于科技互联网、金融、政府及 NGO、媒体娱乐、制造业、咨询、消费品、教育、医药健康等。该群体拥有广阔的国际化视野，职业素养非常好。

北大-Vlerick 在职 MBA 项目 2019 级同学平均年龄 34.5 岁，平均工作年限是 10.5 年。硕士学历的同学占 24%，博士学历的同学占 3%，拥有海外学位的同学近 20%。工作领域广泛分布于科技互联网、医药健康、金融投资、制造业、消费品、咨询等行业。这是一个非常资深的中高层职业经理人群体，管理经验丰富，未来发展具有较大潜力。

二、教师资源体系

北大与英国 UCL 项目师资的构成主要由北大国发院的本土师资和 UCL 的师资各占 50%。充分发挥各自学校的优势。比如英方师资的优势在创新、创业、大数据及运营等方面，北大国发院的师资优势主要在经济学与管理学、战略学等方面，我们在课程设置和教学上力求发挥各自优势，取长补短。

北大与 Vlerick 项目目前的师资队伍的基本构成是北大国发院本土师资、比方合作学校选派的师资、长期积累下来的合聘外教。这些都是我们中外合作办学最宝贵的师资来源。目前承担 BiMBA 课程的中外方教授分别占比 40%和 60%，其中包括拥有实践经验的商界精英。真正做到国际与中国的结合、理论与实践的结合。

三、课程创新

BiMBA 在课程设置上，一直秉承与时俱进、不断创新以更好地服务社会和学生宗旨。Vlerick MBA 项目已经开办十余年，采用多样化的课程形式及不断创新的教学内容，提升学生的综合素质和管理能力。比如“中国传统文化中的领导力：曾国藩管理方略”课程，以曾国藩为本土领导力的典范，通过对曾国藩自我提升、把握人性、号召人心、知人用人、教育子女等案例的解剖，帮助学生感受本土领导力的深沉厚重，领悟中国社会文化情境下领导者应该具备的关键特质。

充分发挥北大国发院国家智库，政府行政和经济管理教育方面的优势，2018 年增设由我院政治经济和公共政策教授开设的《国家、市场与企业》课程，从国家制度发展，市场的扩展分工到企业治理，由上至下带领学生们思考企业发展与国家发展的关系，增强 MBA 学生的国家大局使命，提升全局战略技能。同时，为适应快速发展的现代社会经济模式及学生对金融知识的需求，2019 级课程设置增设《数字化时代以客户为中心的价值创新》、《当代国际金融问题》等课程，为项目学生在就业市场注入更强的竞争力。

与 UCL 合作的 MBA 项目自 2017 年项目创办以来，充分发挥 UCL 在创业、创新大数据及运营管理方面的研究与教学优势，为我们的 MBA 学生开设了“商业战略与大数据”、“运营大数据分析”等课程。我们还在学生的第一学年末开设

了在伦敦授课的现地教学创业、创新模块。2019 年暑期，MBA-UCL 项目学生在英国伦敦参加了为期三周的欧洲创新创业体验课程，除了课程教学外，学生还参观考察了如位于伦敦科技城中心的 IDEA London 等创业创新机构和企业，与企业人士深入沟通交流。2019 年 MBA-UCL 项目加入《商业统计与分析》课程，提升学员基础统计与数理分析能力。另外，为提升学生团队与组织管理能力，2019 级增设《战略人力资源管理》、《非盈利机构管理》等课程。同时结合 UCL 在大数据运营方面的优势，增设《新兴技术》课程，为学生了解新兴商业技术，如区块链等的发展提供理论与实践依据。

四、严格的教学管理及畅通的学生沟通渠道

BiMBA 设有专门的教务管理部门，负责 MBA 学位项目的课程设置、教师聘任与服务、学生学籍管理等事务。

教务部对学生有严格的考勤制度，最低出勤必须达到 75%才可以参加考试及或提交作业以获取学分。对于由于个人原因延期修课的学生，我们要求必须提出书面的延期申请，得到批准后才准予延修。对学生课程成绩，每门课都有平均分要求，以避免普遍高分情况的出现。另外，我们还规定最高分和最低分相差 4 分的要求，拉开成绩的档次，使优秀学生的能够在成绩上脱颖而出，激发学生的学习热情。我们同时也非常重视学生的学术诚实。对所有的课程论文都会利用查重软件进行查重，以保证学生的课程论文质量和学术诚实。

UCL MBA 项目每学年还会定期举办 SSCC (Staff-Student Consultative Committee) 会议，旨在了解学生对项目的反馈和意见。项目中方、外方主管会与各在读班级学生代表座谈，了解学生关于项目课程、师资、日常管理、职业发展等各方面的感受和建议。针对学生的有效反馈，分情况、从短期、长期角度做出努力和提升方案。

BiMBA 一直实行专职班主任制度，专门负责学生管理工作。班主任随堂上课，帮助学生在校期间的课业完成以及在校活动。班主任作为沟通学生与学校的中间环节，随时反馈学生需求；教务部也会在每学期举行与学生的见面会，定期征询学生对课程及学校服务的意见和建议，保持与学生的沟通渠道畅通。

教务部管理人员对新课程、新老师都有随堂跟踪，及时收集学生对教师和课

程的反馈。发现问题，及时与任课教授及学生沟通，以保证每一门课的教学效果。每门课后学生都要对教授及课程做无记名课程评价，并提出意见和建议。任课教授提交学生成绩后，教务部会提供课程评价结果给任课教授，以便他们了解学生对课程的反馈，进一步改进课程的设计、教学方法以使学生的收获最大化。

五、职业发展服务与学生活动

1. 全方位的职业发展服务 - 特色职业导师项目

在国内商学院中，国家发展研究院职业发展部最早配备专职职业发展咨询师，为学生提供职业咨询，简历辅导，MBA 项目在校生就业指导，实习、全职工作推荐，职业规划，霍根职业性格测评(Hogan Lead)，新生入学 Pre-talk、Orientation 等相关职业服务。同时常规职业发展项目包括职业技能讲座、模拟面试 workshop(Mock Interview)、职业发展企业参访、职业导师沙龙(Mentor Sharing Salon)及求职经验分享等系列学生职业教育活动。

2019 年度，Mini bio 制作从服务全日制同学扩展到在职班同学，共收集修改并制作 PT18 两个项目共 156 人、FT19 同学 36 人，共计 192 位学生双语微简历册(Mini bio)，为学生求职就业和职业导师匹配奠定了重要基础。一对一职业咨询覆盖 43 人次 (FT 29 人次 PT 14 人次)，积极帮助毕业班 F18 学生梳理职业目标和定位，一对一推荐实习和全职工作机会。全年度举办组织职业教育活动 23 次。编撰完成 MBA FT17 职业发展报告、FT18 暑期实习调查报告。

北大国发院职业导师项目是由陈春花老师发起的一项公益项目，旨在帮助 MBA 学生拓宽视野、提升思维高度，深入了解行业及商业环境。2019 年度圆满举办主题为“陪伴·共生”职业导师两周年暨导师匹配启动大会，共有近 200 名师生共同参与，活动加入了过往优秀导师与学生互动心得分享及职业导师 Panel，鼓励同行业导师和学生增加互动，从“一对一”到“多对多”导师分享。为更精准地进行师生匹配，制作更新了参与 2019 学年活动的职业导师 bio 共 142 名，添加了导师对学生的寄语与要求，对 FT19 的 36 名学生采用“学生首选导师，职发与导师一对一沟通”的手工打造方式进行匹配，大幅提升契合度和满意度。最终完成在校 MBA 学生与职业导师共 185 对成功匹配，使得每一位有需求的在校 MBA 学生都拥有专属职业导师。职业导师库进一步完善更新和筛选，

年度新加入导师 36 位，现任活跃导师 142 位，其中 MBA 和 EMBA 校友的比重过半，百强企业 CHO 职业导师占比四分之一。

2. 丰富多彩的学生活动

2019 年学院 MBA 中心将其品牌活动“MBA 讲坛”继续发扬光大，成功举办了“创新思维如何驱动创业”、“去全球化浪潮下的全球宏观趋势分析”、“解码未来领导力”、“青山周平和他的家居 3.0 时代”、“新时代、新经济、新金融”、“工匠精神与市场营销”、“5G 时代下的医疗变革”、“下一代企业风投”、“科学解读健康食品产业发展与方向”、“企业中文化如何影响人力资本管理”、“你的职场短板 - 营销学教授的一堂职场课”、“协同：数字化时代组织效率的本质”等多场活动，受到学生和潜在申请人的一致好评。“MBA 职业技能系列”邀请了相关专家组织了“演讲技能提升课程”、“麦肯锡解决问题能力提升课程”以及 UCL 老师带来的经典“沟通与领导力课程”和“职场情商课”。同时，MBA 中心在 19 年新开启了“梦想·起飞 MBA 成长课堂”系列，举办了一期创投分享：弯道超越与伟大复兴——新旧动能转换下的创投，也跟学院 CHO 项目合作了一场圆桌分享活动，8 位人力资源领域高管就 2 个管理话题与 MBA 同学们进行了热烈的互动讨论。同时，还与 UCL 管理学院合作了“互联网 50 年”论坛。

2019 年，学生党建文化课也更加丰富，姚洋院长为同学解读了“中美贸易争端”，党委书记余淼杰老师也做了“中美经贸摩擦梳理与未来研判”的专题讨论，同时还外请了北京师范大学的康震教授主讲“漫谈传统文化的力量”。党员和很多积极分子也一同参与了校友基金大讲堂，学习了故宫博物院前院长，现任故宫学院院长单霁翔主讲的“文化的力量——让文化遗产活起来”。

在 2019 级的迎新系列活动中，更加完善了欢迎晚会、开学典礼、新生教育、团队建设四项活动的细节。比如，新生教育环节邀请了 MBA 职业导师及更多国内外校友，向同学们介绍 BiMBA 学习生活，分享成长经验；团队建设环节提高了对体力考验的要求，加入了北大经典的攀岩项目，也为团队表演提供了更加专业的舞台，19 级的乐队才华展现得淋漓尽致；同时，2019 年我们也进行了史上第一次“入学一周年团建”，组织整个 2018 级同学夜爬香山，进一步提升学生集体的凝聚力和协同能力，以更好的状态迎接第二学年的学习和生活。

近几年来，MBA 中心在班级文化方面不断探索和努力，班主任们也充分调动班委和学生的积极性，学生活动开展得越发丰富多彩。2018 级同学自发组织入学一周年读书会，协同生长，来日方长。同时，他们也走进同学企业 YiciZhao 高级珠宝工作室，学习珠宝鉴赏。UCL 班 18 级发布了全员参与的 MV，展示了他们美好的朗润学习时光。19 级新班班委极其主动负责，分别在班内组织了“行业圆桌派分享会”、“BiMBA 家庭日活动”、“学期总结班会”，协助同学更好地学习。跨班学生组织“撷英”平台举办了学院历史上首次跨班级、跨年级、跨项目的思辨盛宴——辩论赛，吸引了众多学生的参与，从海选到决赛历时两个多月，过程精彩不断，选手们也收获良多。由 19 级新生创办的大文娱俱乐部，也在年底举办了首次活动，邀请了校内外 7 位文娱领域资深大咖和投资人进行分享讨论，涉及文娱行业大环境、IP、投资风向等热点话题。

在体育活动方面，BiMBA 商学院 MBA 沙 8 代表队奋勇拼搏，领队高忠坤带领亚太商学院沙漠挑战赛（简称亚沙赛）历史上参赛人数之最多的 70 多人在三天 70 公里赛程中与 108 所亚太地区商学院角逐，夺得了赛事最高荣誉奖项——沙鸥奖，同时也取得了团体第七名、男子个人亚军、女子个人第十名的佳绩。同年的 MBA 篮球联赛中，BiMBA 代表队在年龄高出对手十几岁，体力大不如对手的情况下，在赛场上极大发挥了专注、奉献、团结、奋进的精神，获得赛季亚军。两位体育健康方向 MBA 学生，还携手完成了全长 330 公里、穿越阿尔卑斯山脉、翻过 25 座山峰、爬升 24000 公尺、限时在 150 个小时内完成的“巨人之旅”极限越野赛。

总之，在课堂之外，学院携手学生一起，充分调动校内外资源，联合创造了一个多元的学习平台，促进了学生们的全方位成长。

3. 校友的成长发展与回馈

2019 年是 BiMBA 项目成立的第 21 个年头，恰逢中国成立 70 周年华诞，值此嘉年，更多身披荣誉的校友们脱颖而出，在各行业领域获得突出成就，并积极回馈母校。

2009 级、2010 级和 2013 级的三位校友分别荣登“2019 年福布斯中国 30 岁以下精英榜”；2017 级校友荣获“2020 年全球青年领袖”称号。2019 年，更

多优秀的校友在工作领域不断深耕，取得丰硕成果：在医药行业，2000 级校友荣获“国家科学技术进步奖”二等奖；在科技行业，2012 级校友荣获“科技部创业领军人才奖项”；在文化传播行业，2008 级校友创办出“全国最受欢迎节目”等。

BiMBA 校友不仅在事业上取得了长足发展，也持续践行社会公益事业。2000 级和 2012 级的两位校友分别荣获“2019 年度公益人物”称号。2019 年有两支“光明行”团队分别走进海南乐东黎族自治县和南疆莎车开展免费白内障复明手术公益活动；2011 级的校友们发起并参与了“库布其沙漠公益植树”主题活动；2014 级校友发起了“让爱出发·伴你回家”助力农民工返乡的公益行动；2017 和 2018 级的校友们共同组织了对甘肃省瓜州县图书馆及县医院的公益捐赠活动。在精准扶贫方面，校友们更是在行动上践行着 BiMBA 公益精神：2014 和 2017 级的校友们赴云南省大理州弥渡县开展调研和帮扶工作，为县域经济发展和牛街乡康郎完小、依多么村等贫困乡镇提供全方位支持，并开展了“我在深山有远亲，一班帮一村”助学公益活动。值得一提的是，成立于 2018 年末的北大国发院校友公益委员会成员们也积极投身于各种校友公益活动中。作为校友、委员和企业家，他们努力调动社会各界力量，通过跨界的平台在复杂而系统的社会问题中进行案例实践，用实际行动研究凝聚共识，正在成长为中国公益事业的重要力量。

BiMBA 校友们在提高自身的同时也积极回馈母校。在捐赠方面，“北大国发院校友基金”2019 年获得捐赠款 3,212,501 元，其中大部分来自于校友捐赠。校友们以文化和身份认同为纽带，带动了更加广泛的校友组织集体参与，校友捐赠率持续上升。2019 年，国发院校友基金推出了“一心一椅”承泽园报告厅座椅认捐项目，共有 121 位校友与老师参与，认捐报告厅座椅 165 个，金额共计 80.5 万元；与此同时，“润泽心桥”校友砖认捐项目已累计得到了 865 名校友的支持，合计认捐校友砖 1367 块，金额共计 160 余万元。

2019 年的校友基金捐赠主要用于国发院的教学科研、在校生培养、校友活动等方面，对 BiMBA 商学院、经济学双学位、本硕博以及广大的校友群体，都做出了重大贡献。为鼓励同学们开展有影响力、创新类、学习类活动，2019 年校友基金支持开展活动 37 场，其中学习课堂 24 场，交流类活动 13 场，涵盖：

第二届国家发展青年论坛、首届“撷英·朗润杯”辩论赛、校友基金大讲堂、MBA 系列大讲坛、校友企业课堂和校友游学课堂等。

4. 尽显跨界优势的高端讲座

2019 年，BiMBA 依托国发院组织了讲座论坛近 200 场，内容涵盖了国内外发展大势及经济政策解读，学术及行业讨论，人生选择等的内容，不但邀请学术专家听取不同的学术见解，还会邀请行业内校友，结合实际解析市场、寻找机遇。不仅如此，经过多年发展，BiMBA 形成了 MBA 讲坛、EMBA 论坛、跨文化领导力、国家发展系列讲座等多个品牌讲座论坛，丰富的活动安排旨在通过中外研究学者及企业家等各领域知名专家与我院教授对话的形式，传播来自业界和学界互动的思考、让更多的人分享朗润园的思想。

附：2019 年部分重点讲座

- 1 月 6 日 | EMBA 论坛——中关村的光荣与梦想
- 1 月 18 号 | 【格政】金融与实体经济
- 1 月 19 日 | MBA 讲坛——UCL 创新创业论坛
- 1 月 27 日 | 【跨文化领导力论坛】社会影响力投资
- 2 月 24 日 | 【跨文化领导力论坛】终身学习
- 3 月 16 日 | EMBA 论坛——中国式领导力
- 3 月 24 日 | 【跨文化领导力论坛】公益之道
- 3 月 30 日 | MBA 讲坛——面向未来的领导力
- 3 月 30 日 | EMBA 论坛——中美关系
- 4 月 10 日 | EMBA 论坛 中美领导力比较
- 4 月 14 日 | MBA 讲坛——营销公开课
- 4 月 14 日 | MBA 讲坛——5G 时代下的医疗变革
- 4 月 17 日 | MBA 讲坛——家和生活的另一种可能

- 4月18日|EMBA论坛——共生读书会
- 4月20日|国家发展系列讲座——中国房地产市场的前景与投资机遇
- 4月26日|【跨文化领导力论坛】印度与中国
- 5月12日|国家发展系列讲座——中小企业融资难题如何破解
- 5月13日|产业经济论坛——数字经济时代的产业转型
- 5月22日|【格政】中美贸易与中美关系研讨会
- 5月26日|MBA 擷英朗润辩论赛
- 5月26日|EMBA论坛——创新研讨会
- 5月25日|【朗润企业家高端对话】数字科技时代的领导力
- 5月27日|EMBA公开课：曾国藩
- 5月28日|EMBA公开课：盛世领导力
- 6月3日|新时代的领导力
- 7月13日|EMBA论坛——中国本轮经济周期调整为何这么长
- 7月19日|【跨文化领导力】高风险期的全球经济
- 7月22日|EMBA 杭州公开课
- 8月30日|EMBA论坛——新常态经济下的营销实践
- 9月1日|【国发院公开课】共生与成长
- 9月7日|【国家发展系列讲座】房地产与城镇化的下一程
- 9月16-17日|第一届管理学国际研讨会
- 9月21日|EMBA论坛——健康、财富与经济发展
- 9月24日|MBA讲坛——文化对人力资本的影响
- 10月12日|EMBA论坛——企业效率的本质是协同
- 10月19日|MBA讲坛——MBA的职场人生

- 10月19日|双创论坛——创新创业的人生
- 10月19日|MBA讲坛——中美关系
- 11月17日|【国家发展系列讲座】经济犯罪的预防与治理
- 12月15日|【国家发展系列论坛】世界变局与国家发展

六、软硬件设施持续更新和投入

1. BiMBA 商学院学生全生命周期管理

北大国发院 BiMBA 商学院学生全生命周期管理系统建设项目，打造一站式信息系统。MBA、EMBA 招生系统已经建设完毕，并且实现了在线管理。考生的数据完全，可以作为一站式解决方案的基础，即数据来源通过在线招生系统提供。全院校友信息数据库已经搭建完毕，为校友数据提供承接载体。所以本项目将重建 MBA\EMBA 教务管理和学生服务平台，更好的需要满足教务系统搭建，实现从考生—>学生—>校友的身份转换与数据流转。项目目标为 a) 整合业务，线上管理，实现全流程质量管理； b) 结合商学院实际需要，满足业务部门灵活性需求； c) 以学生和课程为中心，为所有在校生和往届生开发课程日历和活动日历，课表、选课、课件、考勤、作业、成绩单、课程评估、论文、财务等工作全都在线完成； d) 构建申请人、学生、校友统一数据平台，以不同阶段不同功能划分工作界面；逐渐完善并覆盖所有相关用户的完整生命周期。

2019 年秋季学期已经成功上线投入使用。系统上线后将在未来几年内逐步解决商学项目以下三大问题 a) 完善数据可视化平台，为学院决策提供支持； b) 逐渐消除信息孤岛，统一数据源； c) 实现整体业务流程的线上管理和数据流转，提升工作效率，打破工作壁垒。

为落实学院“迎接院庆”和“让校友回家”战略安排，开通校友微信公众号功能（提供个人信息更新、校友查询功能和活动一键报名功能）、建设校友数据管理系统（新增校友管理查询、活动管理、新闻管理、捐赠管理、标签管理和各项指标统计功能）、改版院庆校友网站等。为实现校友找回，激活校友，校友资源互助共享，完善校友数据库，建设校友微信服务号项目二期，开发校友资源互助共享平台。

信息化建设未来开发以下平台：教务系统教师端开发上线、活动营销 CRM 客户关系系统、无纸化面试系统、对接承泽园智能弱电系统、业务全过程在移动互联网的应用、全院各项目数据融合、教师工作量统计平台等。

2. 朗润学堂：

朗润学堂是北京大学国家发展研究院于 2018 年 5 月 4 日发起建立的在线知识共享平台。其发布的形式是以短视频为主，辅之以文字、长视频、在线直播等，学习者们可以在这个平台上免费观看到录播或直播的北大国发院课程、讲座、论坛等。已上线上百个精编经管学科短视频，15 门经管类课程，直播 40 多场论坛活动，观看人数近百万人。

朗润学堂是北大国发院在促进教育教学改革和方式方法创新上的一个尝试。希望可以通过互联网和大数据技术推动优质教育资源的广泛传播，拓展教学时空，增强教学吸引力和师生互动程度，并且激发学习者的积极性和自主性，扩大优质教育资源的受益面。

全国最优质的经管课程邂逅碎片化、富媒体的网络课堂，将让人人可学、处处可学、时时可学的终身教育梦想得以实现。可以说，朗润学堂既是国发院面向未来的重要战略部署，也是国发院责无旁贷的重要社会使命。

3. 承泽新校区

2019 年北大国发院新校区承泽园建设基本完工。新校区建筑面积约 3 万平方米，88 人阶梯教室 6 个，60 人教室 2 个，70 人教室 1 个，110 人教室 1 个，325 人报告厅 1 个，餐厅面积 530 平米，可同时容纳 250 人就餐，咖啡厅 60 平米，室内篮球场 1 个，健身房 1 个，讨论阅读室 6 个。承泽园智能化系统是新校园高效运转的重要支撑，根据先进、标准、安全、实用、可靠，易用、可扩展、开发和可持续等原则，确定承泽园智能化项目设计方案，共包含 19 个子项目和子系统，要最大程度地发挥信息技术在学科教学、教育科研、师资培训以及教育管理等方面的作用，服务好学生、教师、管理者，推进智慧学习、智慧教研、智慧管理和智慧服务四大应用，促进教育观念、教学内容、教学服务、师资队伍和教育管理五个现代化的实现。

4. 网站建设

根据学校要求，确保网络安全，共完成学院及下属中心 18 个网站的后台重建，主要工作包括需求调研、制定方案、漏洞修复、切换上线等。根据学院国际化战略，启动英文网站搜索引擎优化项目，通过技术手段实现学院网站在国外搜索引擎的排名上升和关键字首页展示。

七、财务状况

国发院 MBA 合作项目的主要收入来源于学生学费，用于合作办学中教学软硬件设施建设、教师队伍建设、课程开发、市场宣传活动、学生及校友活动、学生职业发展、在校生奖助学金、行政人员薪酬等办学投入。项目的学费收取标准、双方管理费提取、中外方教授课酬、差旅生活费补贴、以及各种教学活动实施中必需的支出标准，均按北京大学及合作方的要求，向北大国际合作部和北大财务部申报并获得批准后执行。

八、社会评价

《彭博商业周刊》评价北京大学的 BiMBA 是 “一所有灵魂的商学院”。

2018 年 5 月，国内知名管理期刊《中外管理》特别推出了一期封面文章《BiMBA，企业家精神的唤醒者》，肯定了 BiMBA 的管理教育给企业家带来的巨大价值。

在《福布斯》中文版对中国商学院的六次调研当中（2005 年-2014 年），BiMBA 的全日制和在职 MBA 一直名列“中国最具价值 MBA”榜单中的第一位或第二位。

比利时合作方 Vlerick 是欧洲顶尖的管理学院，是全球为数不多的获得管理教育领域三大国际认证 EQUIS, AMBA 以及 AACSB 的商学院之一。这三重认证是对 Vlerick 在管理教育 and 研究方面追求最高质量标准的努力给予的最大认可。Vlerick 商学院在 2018 年 QS 全球商学院欧洲区排名第 16 位。

英国合作方伦敦大学学院（UCL）是英国顶尖研究型大学联盟-罗素大学集团的成员，与剑桥大学、牛津大学、帝国理工学院、伦敦政治经济学院并称“G5 超级精英大学”。在 2020 年 QS 世界大学排名中，位列全球第八，研究能力位列欧洲第一。

北京大学国家发展研究院

二〇二零年三月三十日

