附件：消费者总体及分类信心指数相关图表.pdf（注：“总体”指总体信心指数，“全部领域”是由各个消费领域加权合成的分类信心指数。）

一、 全国样本

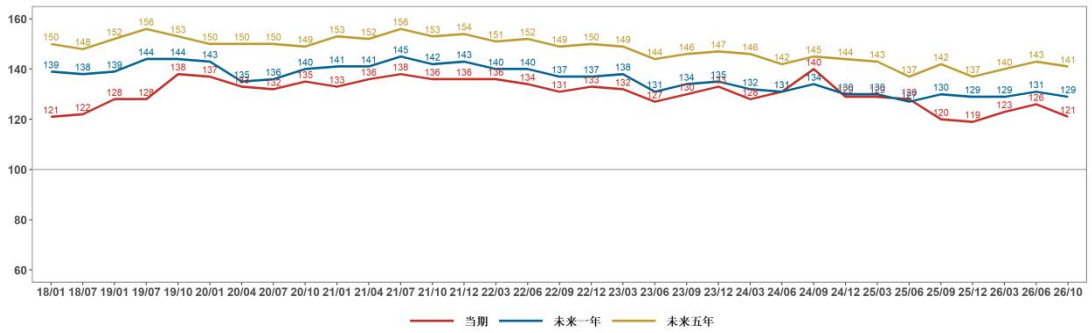


图 1：消费者信心指数跨期趋势图

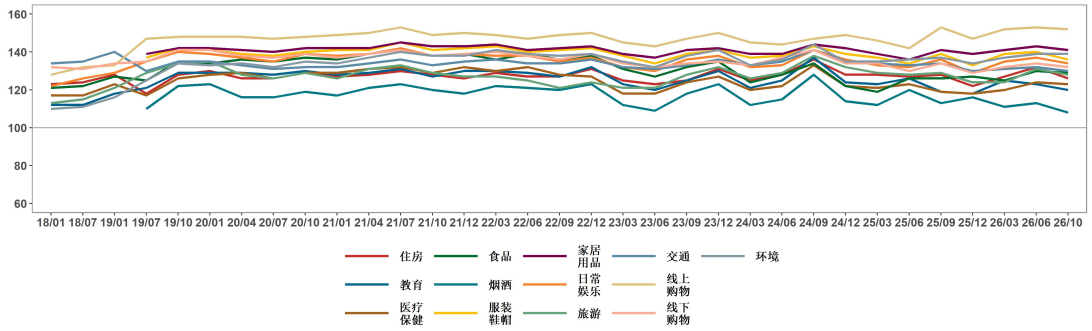


图 2：消费者当期满意指数跨期趋势图

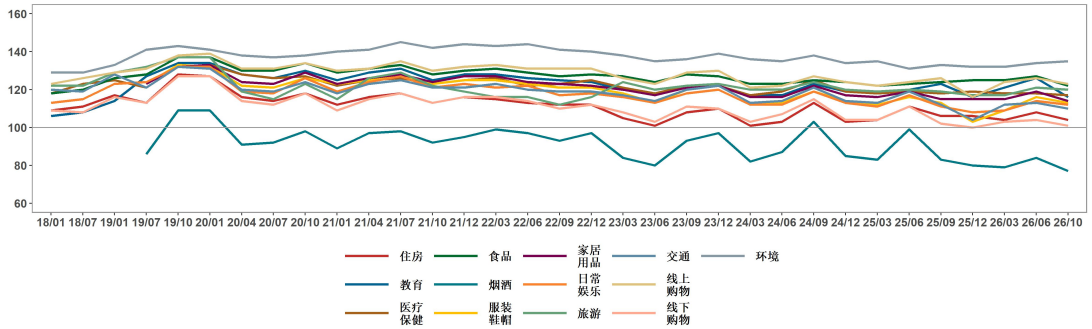


图 3：消费者未来一年预期指数跨期趋势图

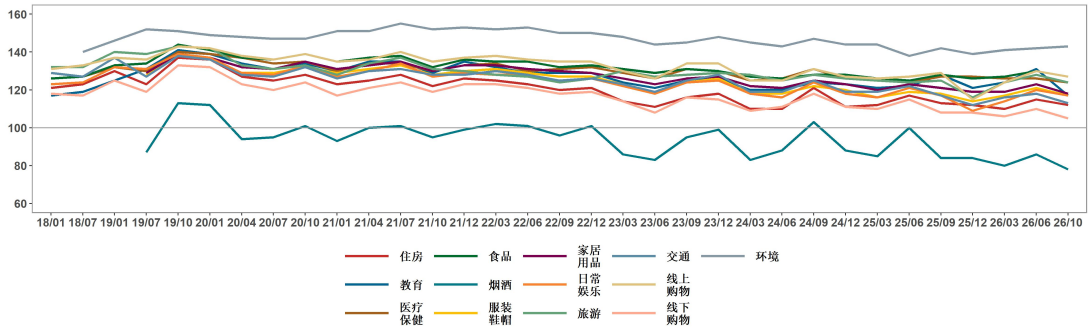


图 4：消费者未来五年预期指数跨期趋势图

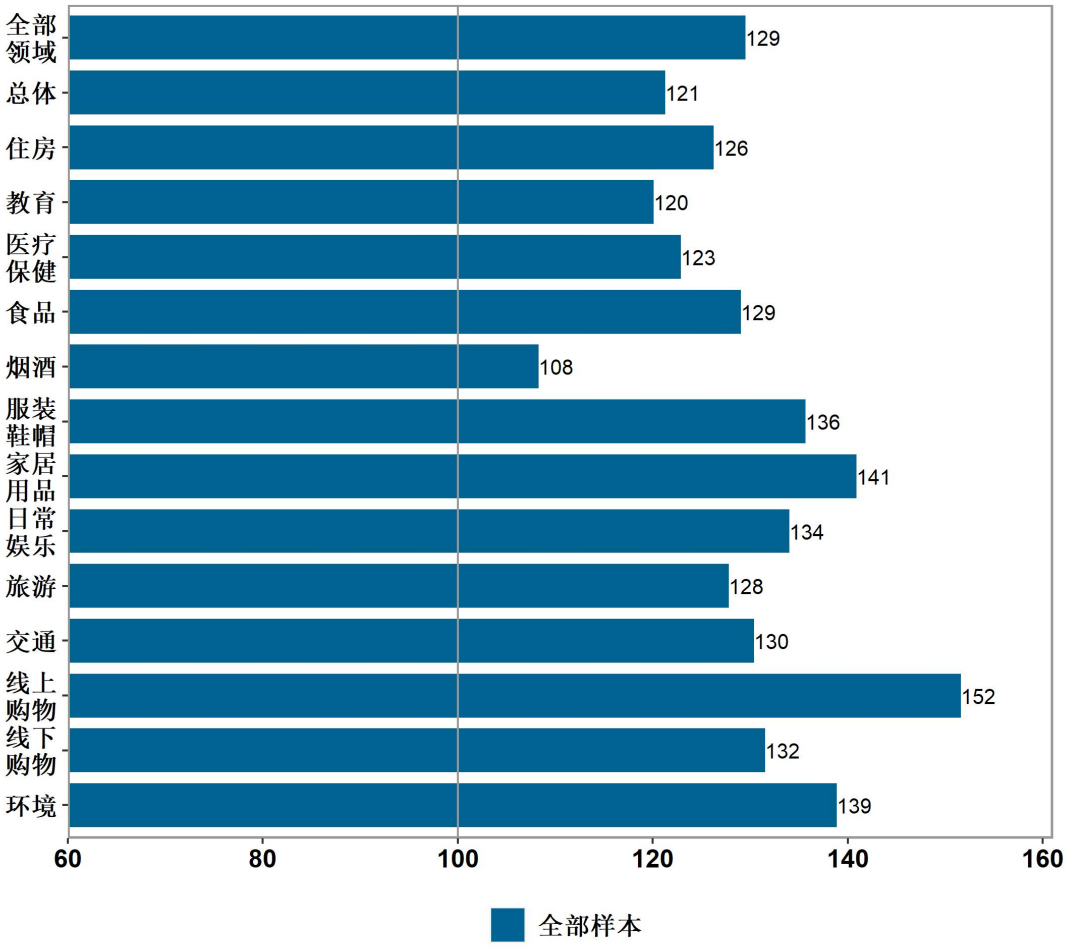


图 5：消费者当期满意指数

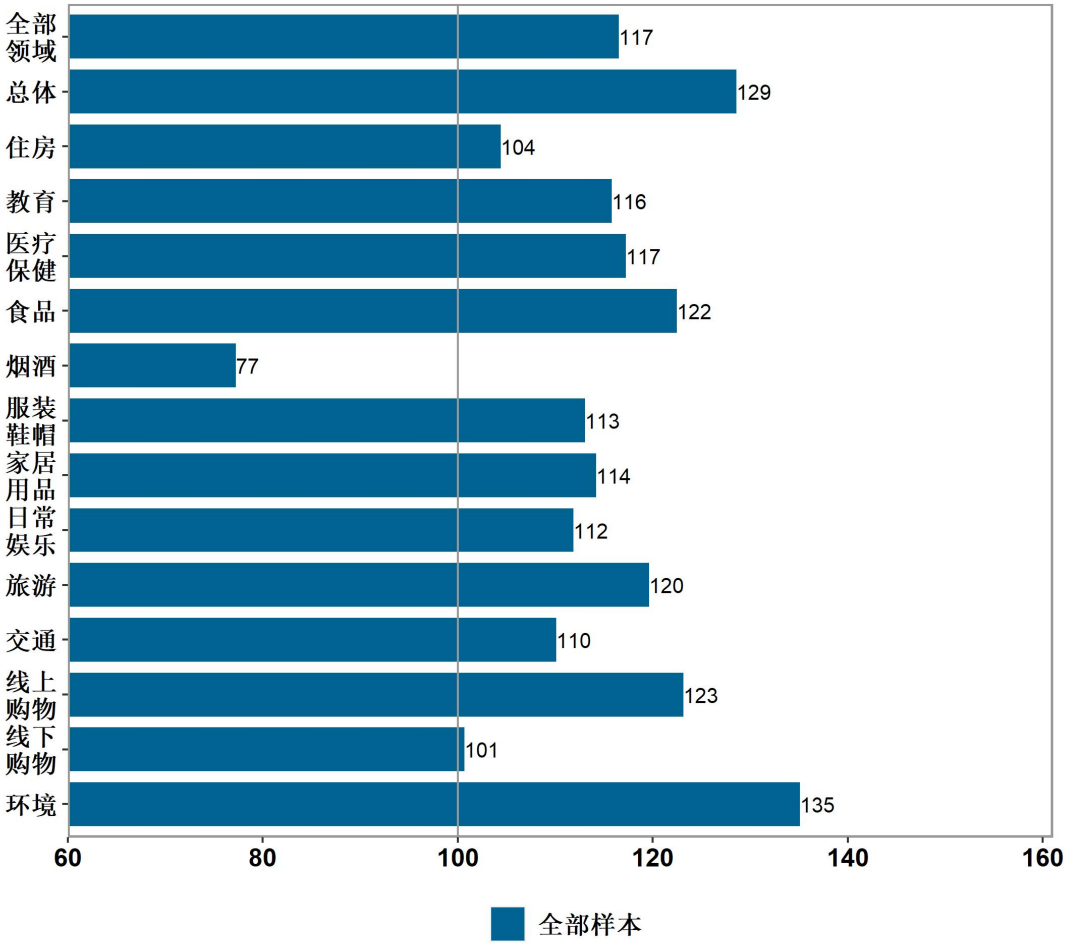


图 6：消费者未来一年预期指数

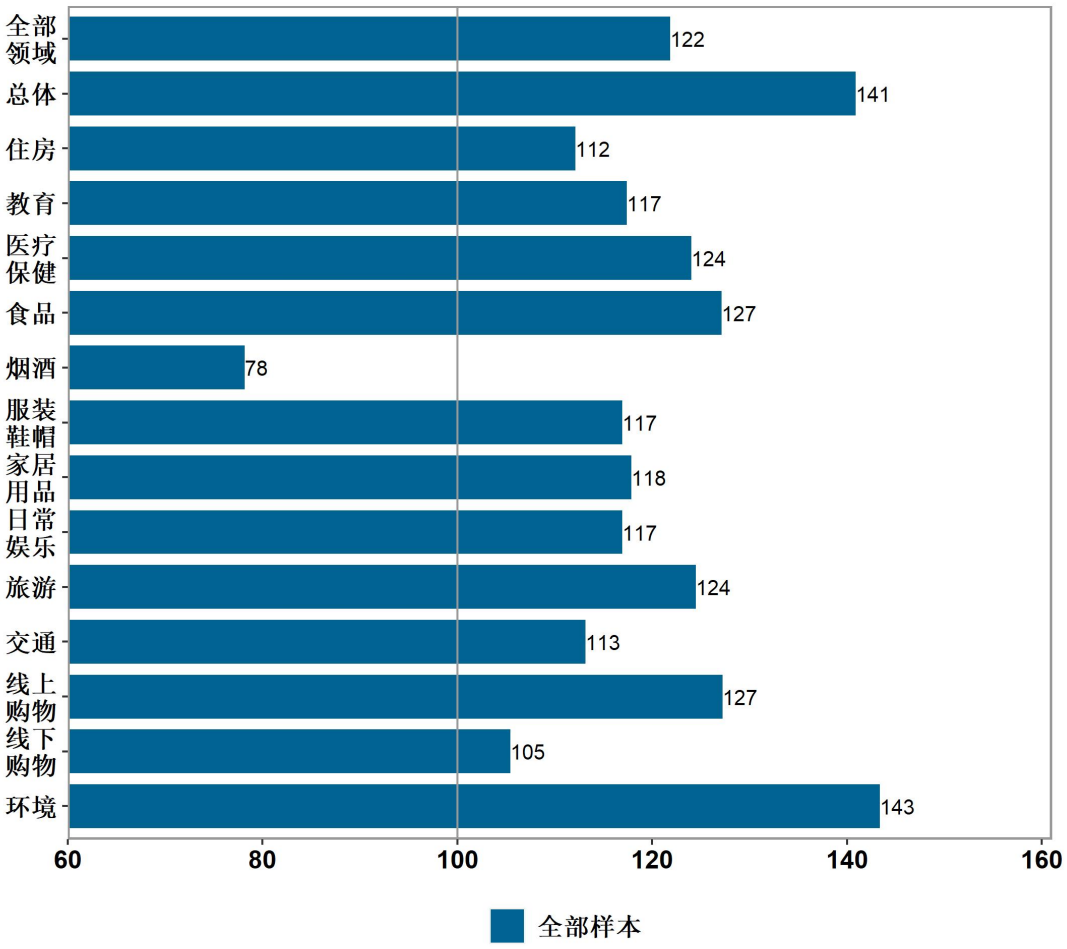


图 7：消费者未来五年预期指数

二、 不同区域对比

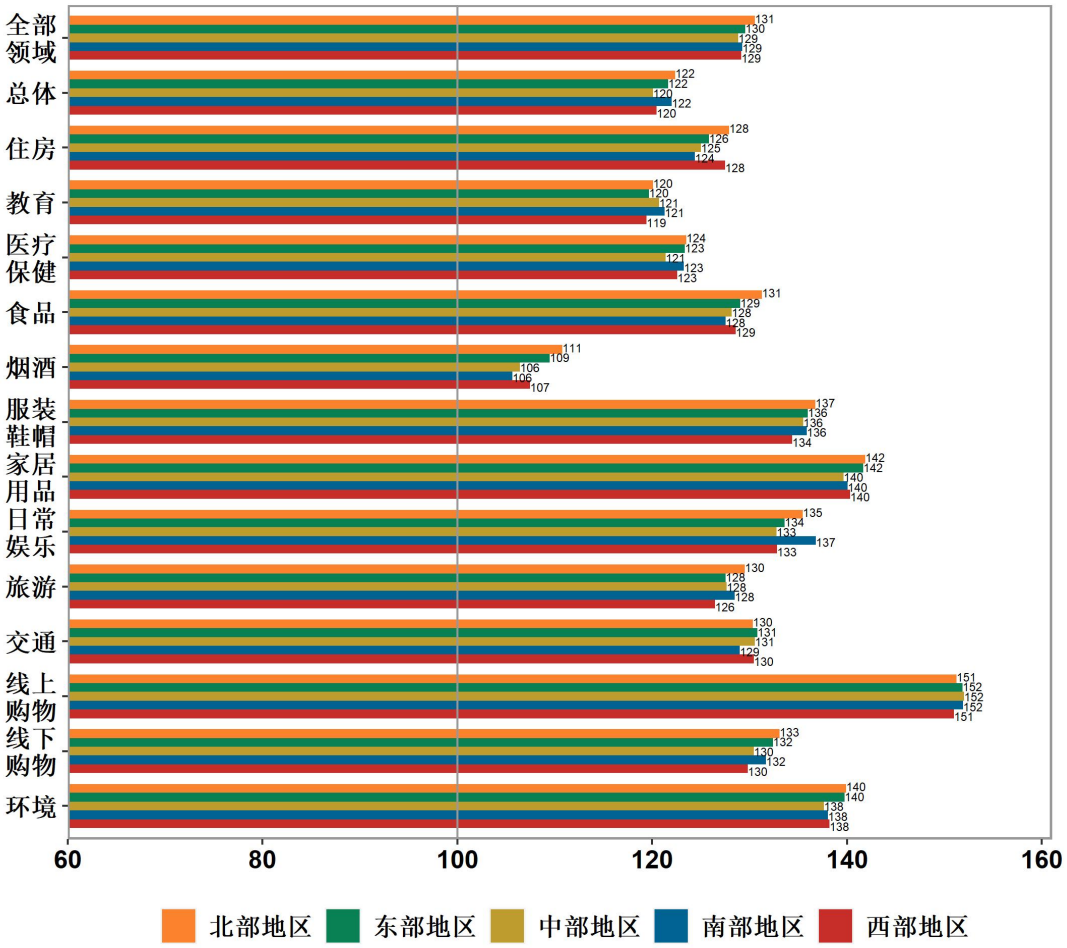


图 8：消费者当期满意指数（分区域）

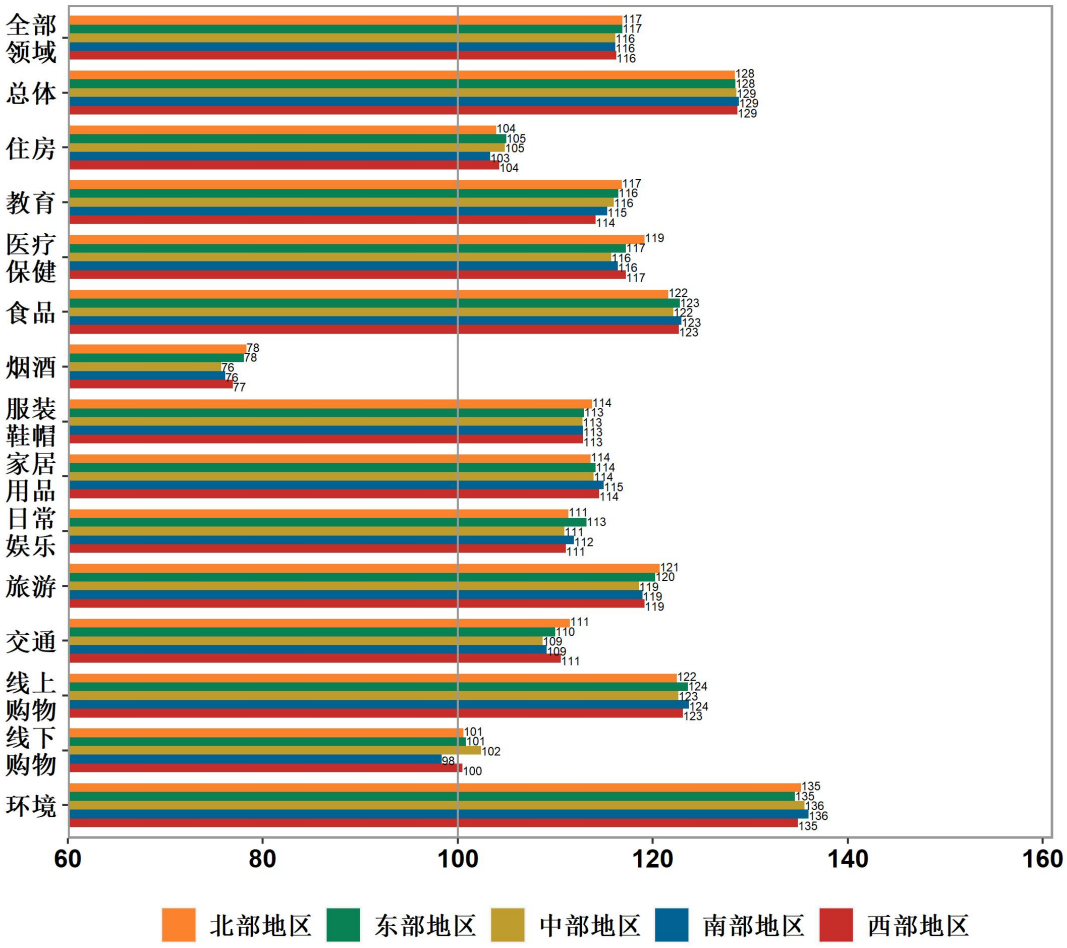


图 9：消费者未来一年预期指数（分区域）

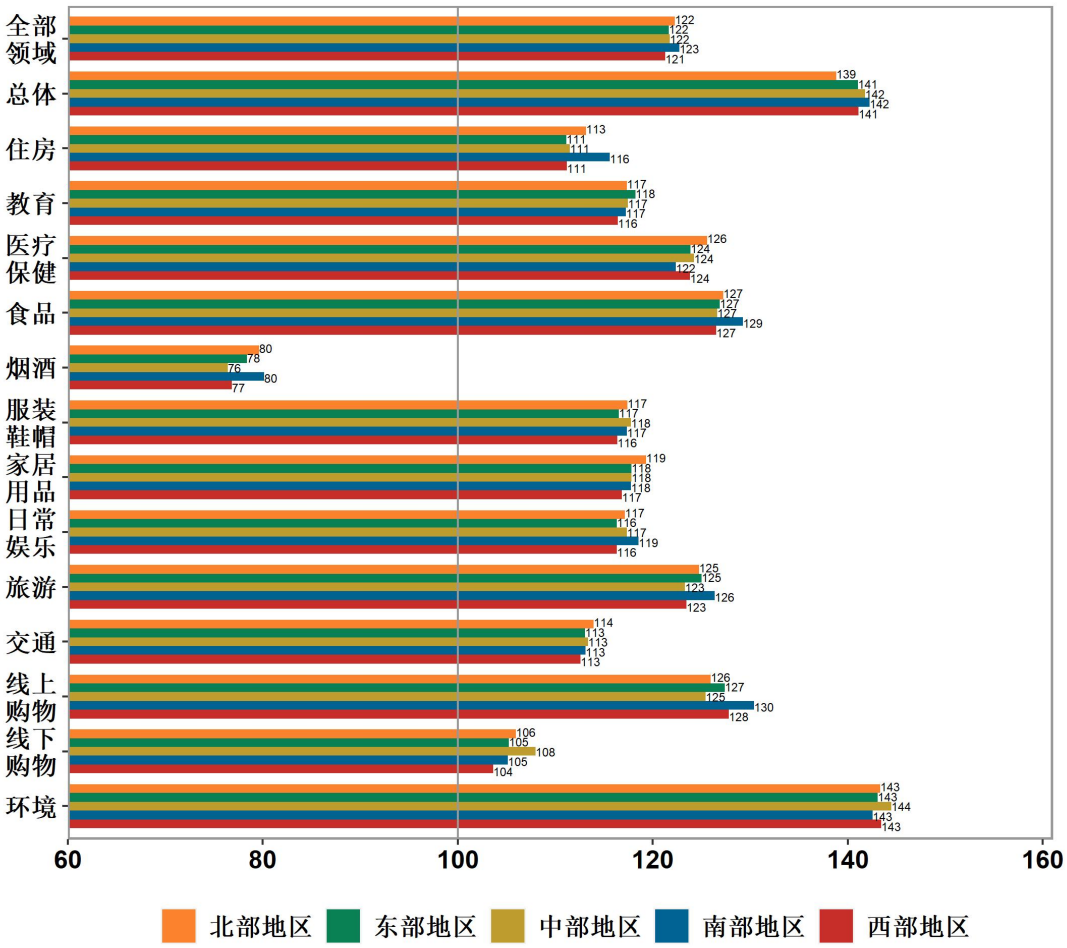


图 10：消费者未来五年预期指数（分区域）

三、 不同学历对比

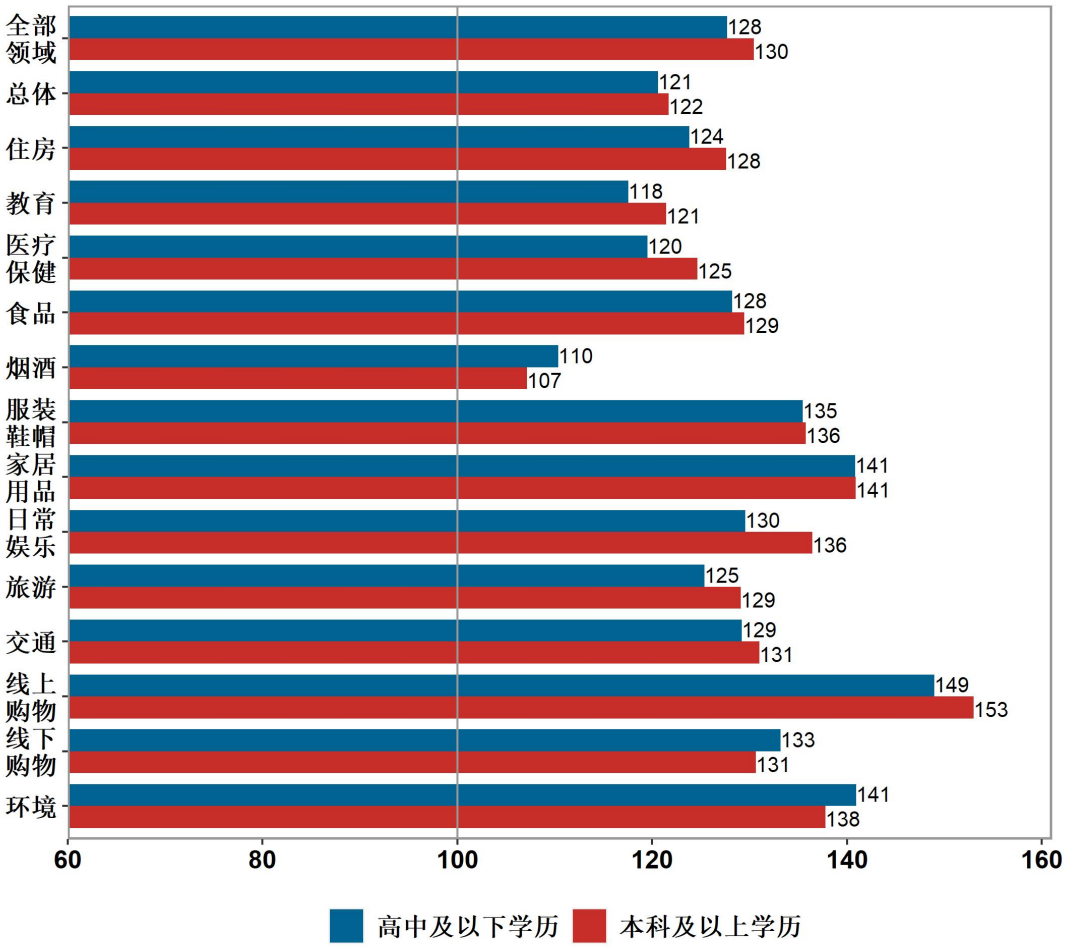


图 11：消费者当期满意指数（分学历）

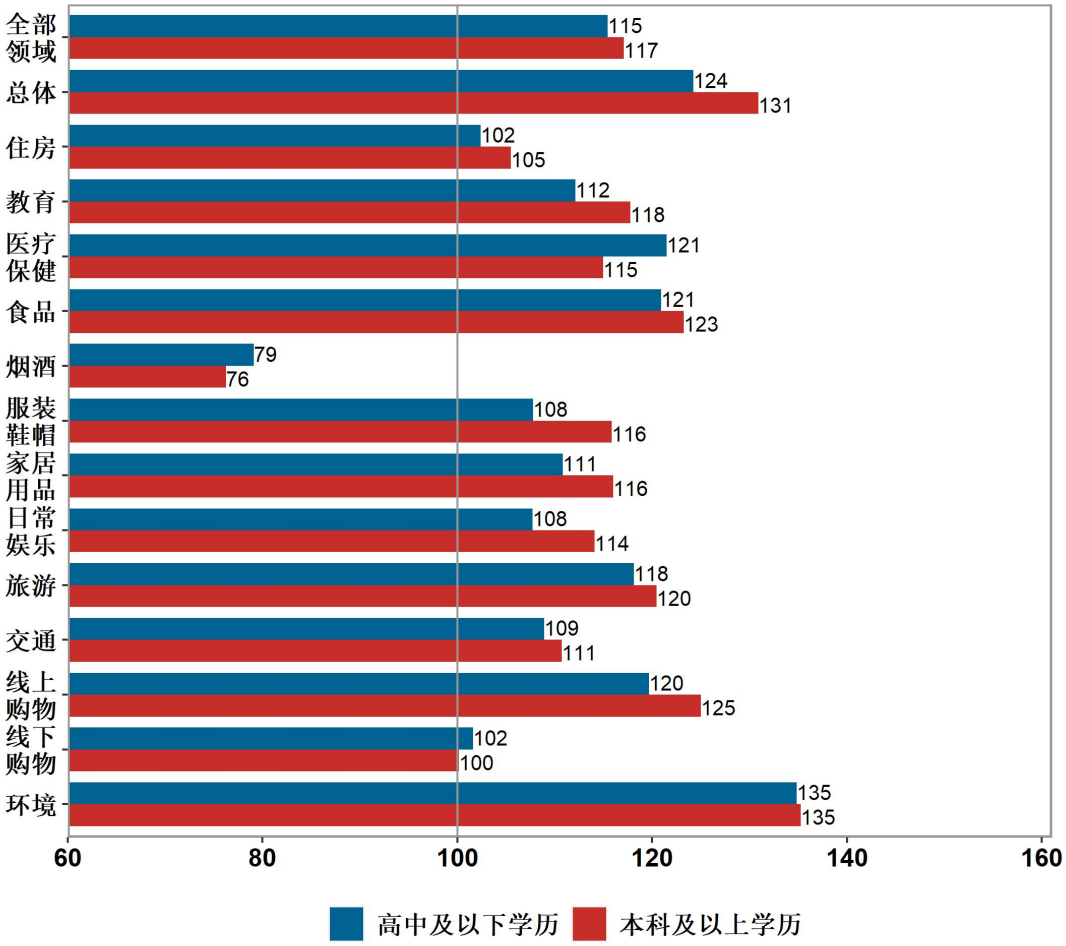


图 12：消费者未来一年预期指数（分学历）

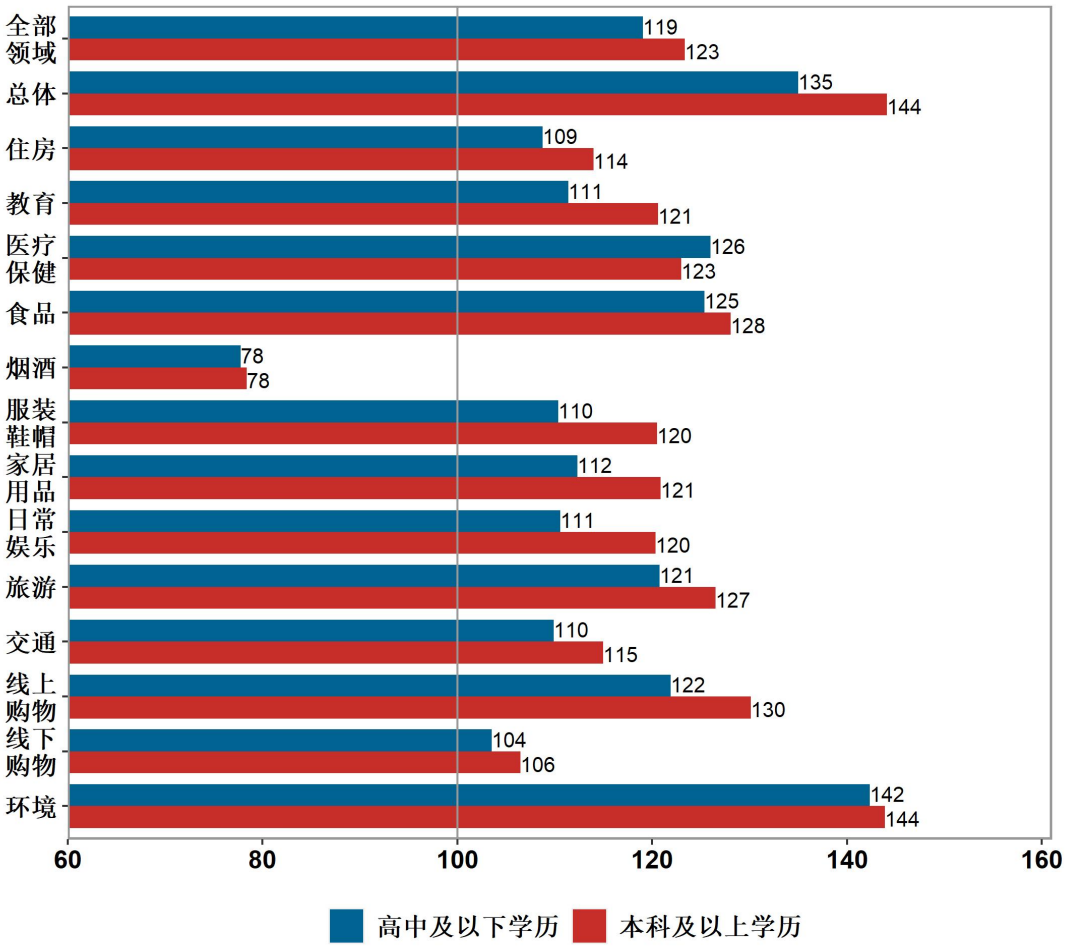


图 13：消费者未来五年预期指数（分学历）

四、 不同收入水平对比

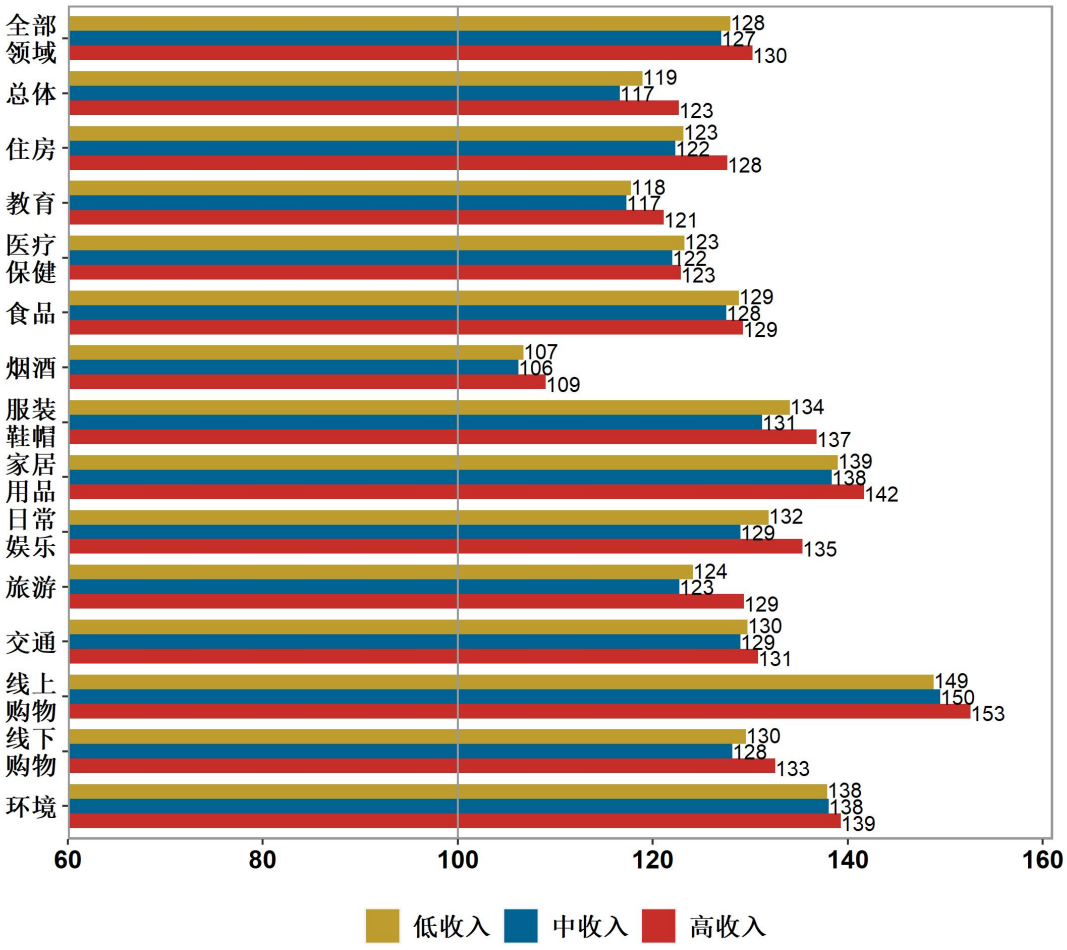


图 14：消费者当期满意指数（分收入水平）

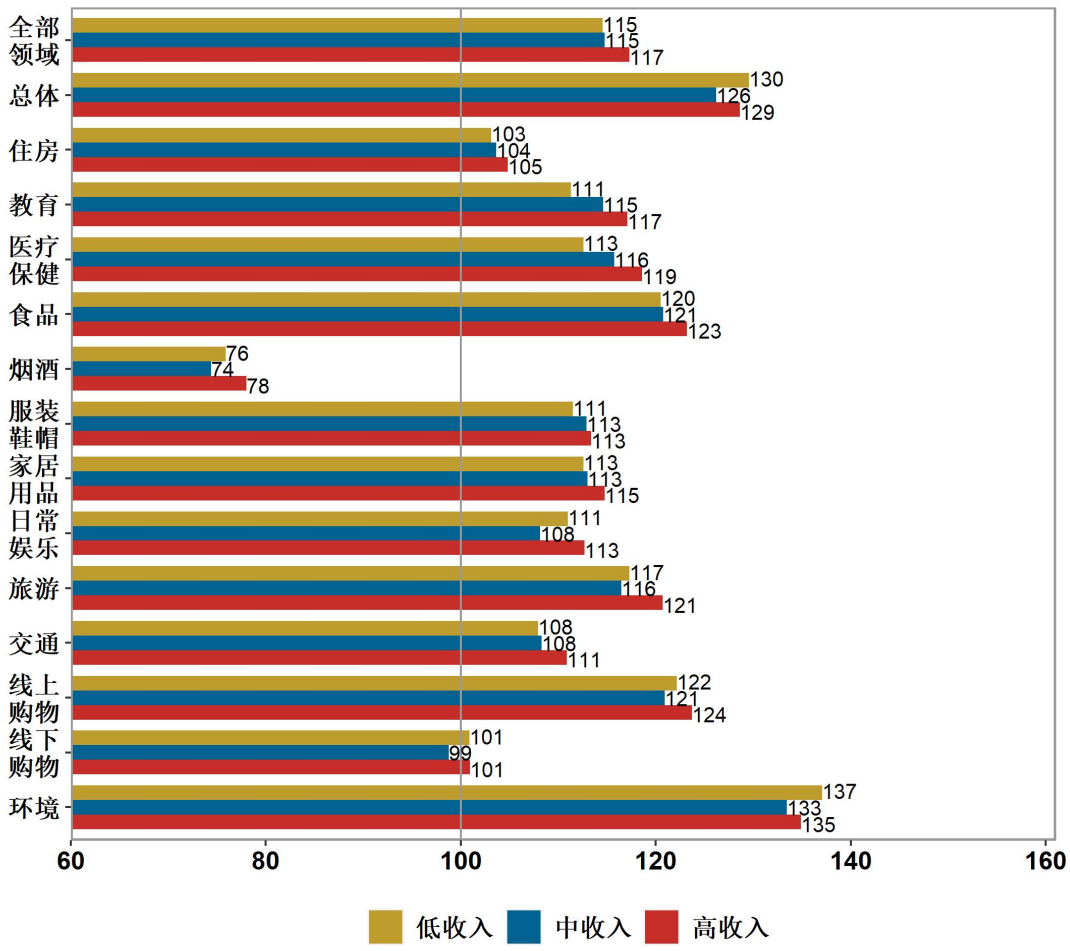


图 15：消费者未来一年预期指数（分收入水平）

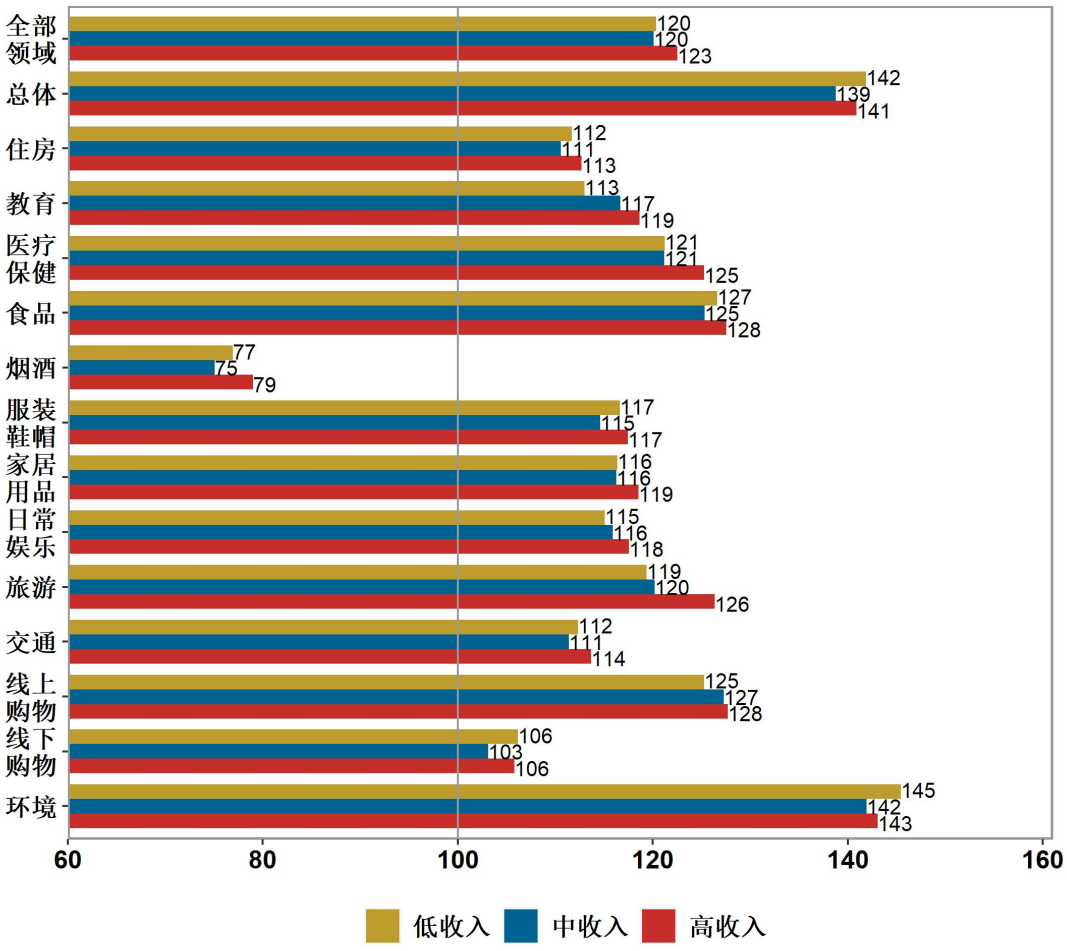


图 16：消费者未来五年预期指数（分收入水平）

五、 不同性别对比

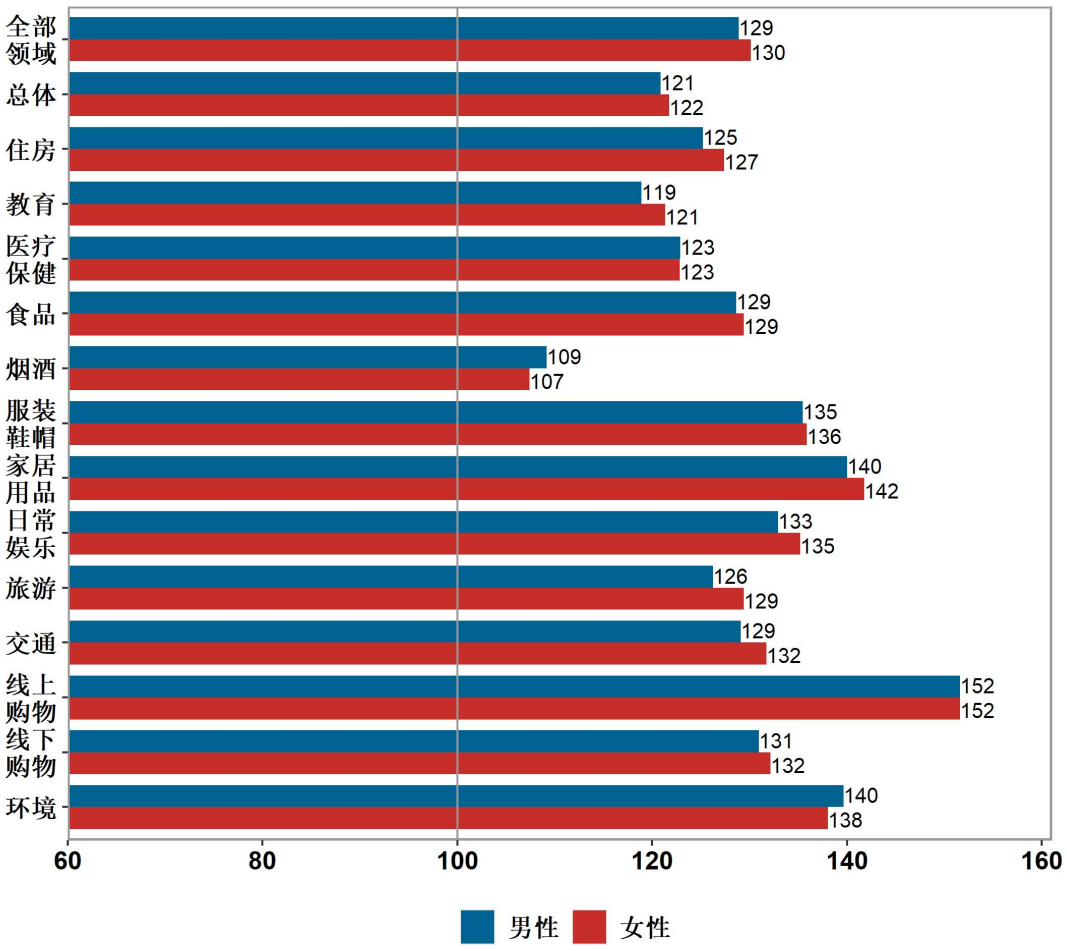


图 17：消费者当期满意指数（分性别）

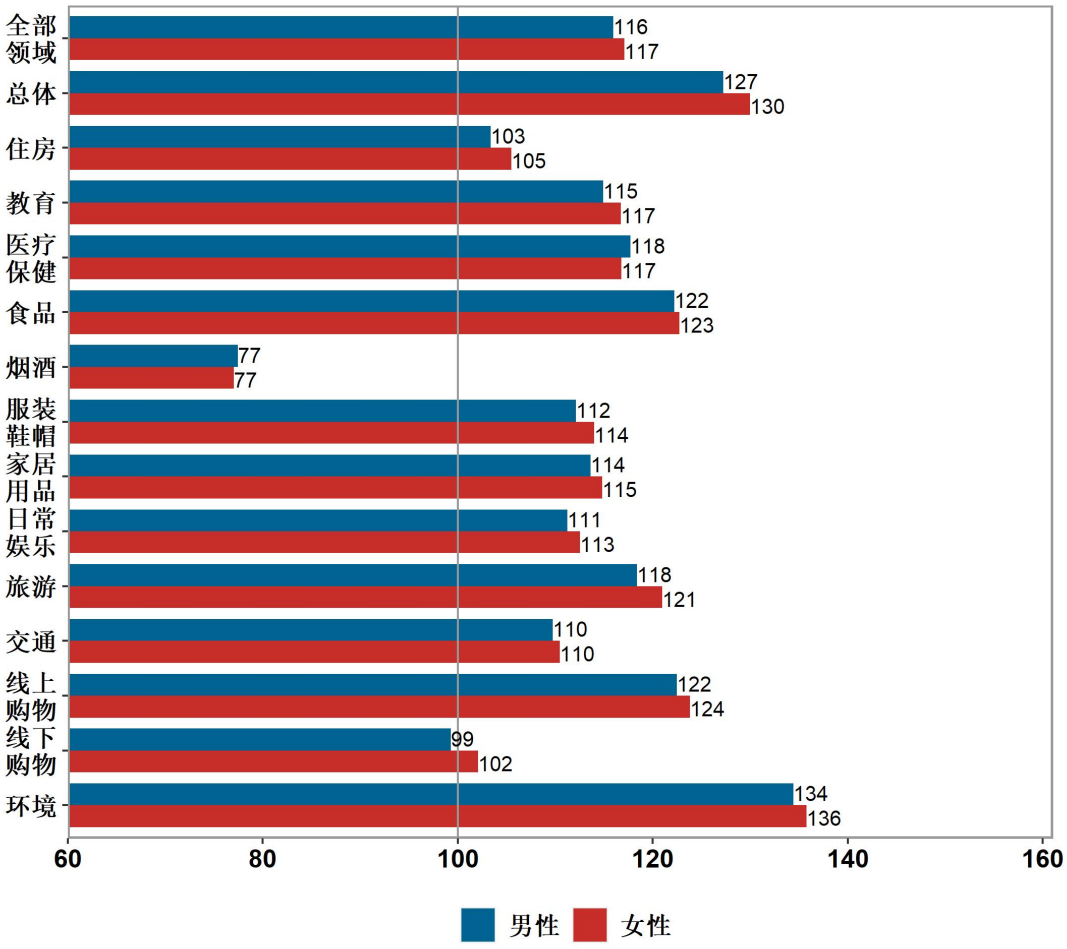


图 18：消费者未来一年预期指数（分性别）

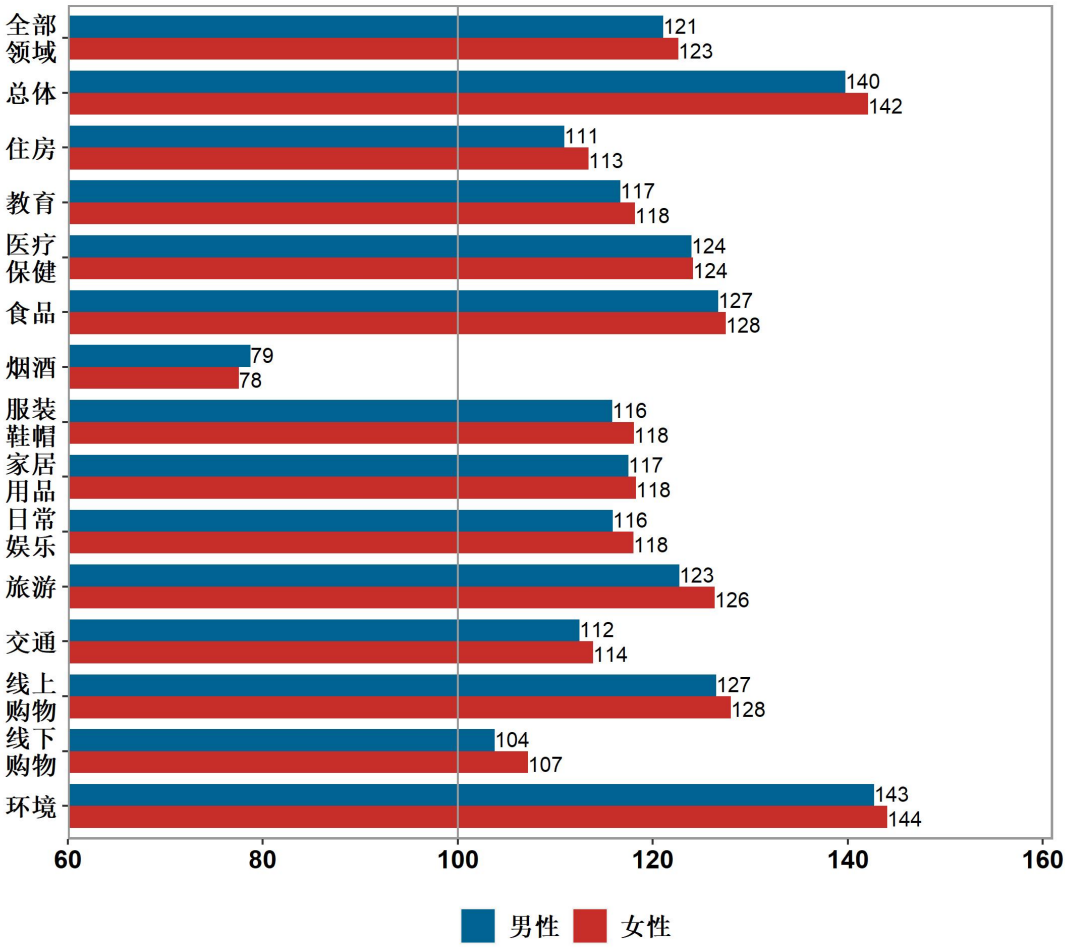


图 19：消费者未来五年预期指数（分性别）

六、 不同年龄对比

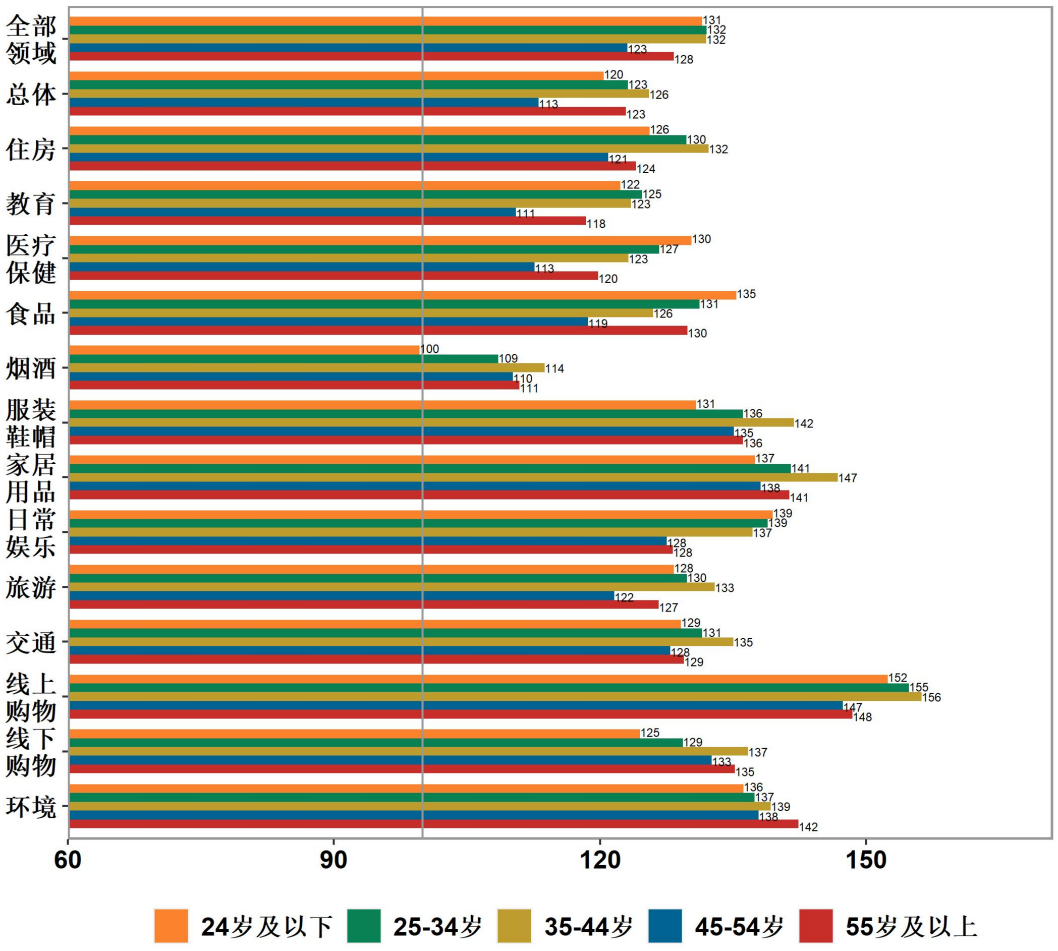


图 20：消费者当期满意指数（分年龄）

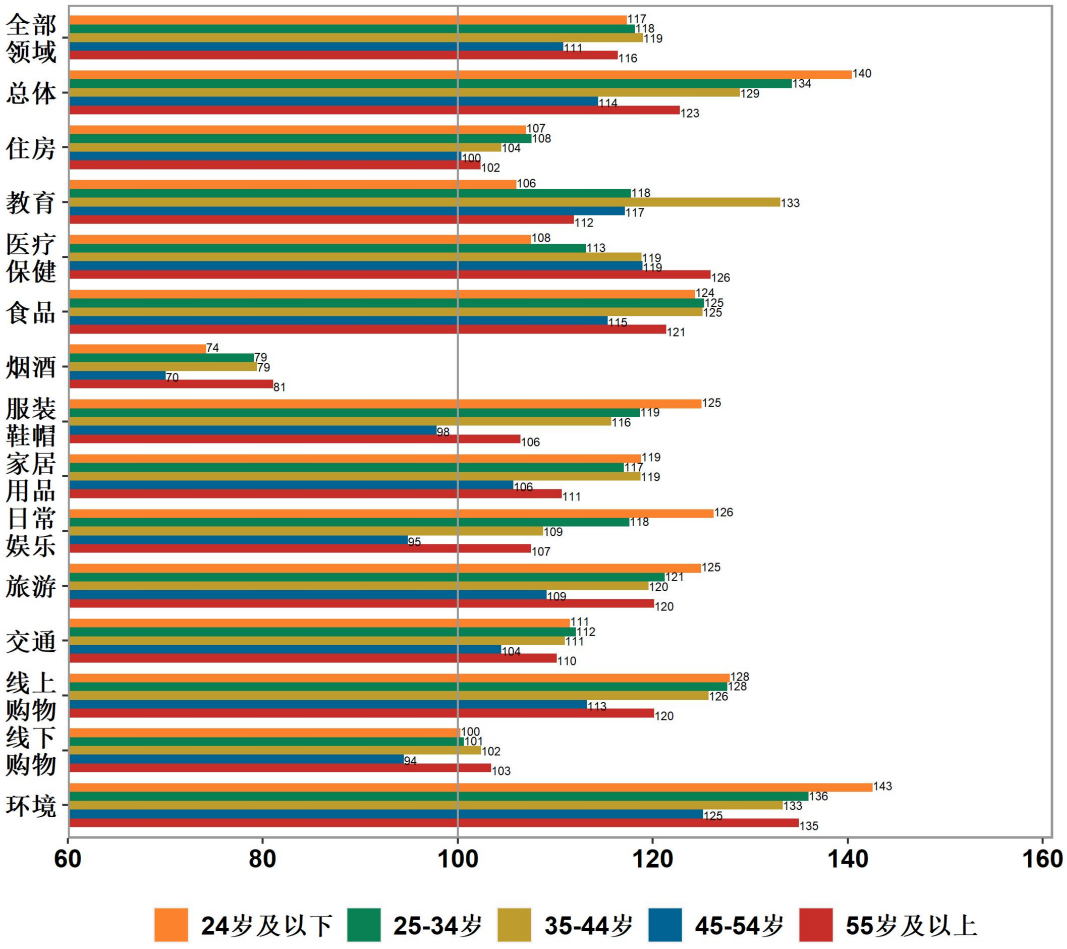


图 21：消费者未来一年预期指数（分年龄）

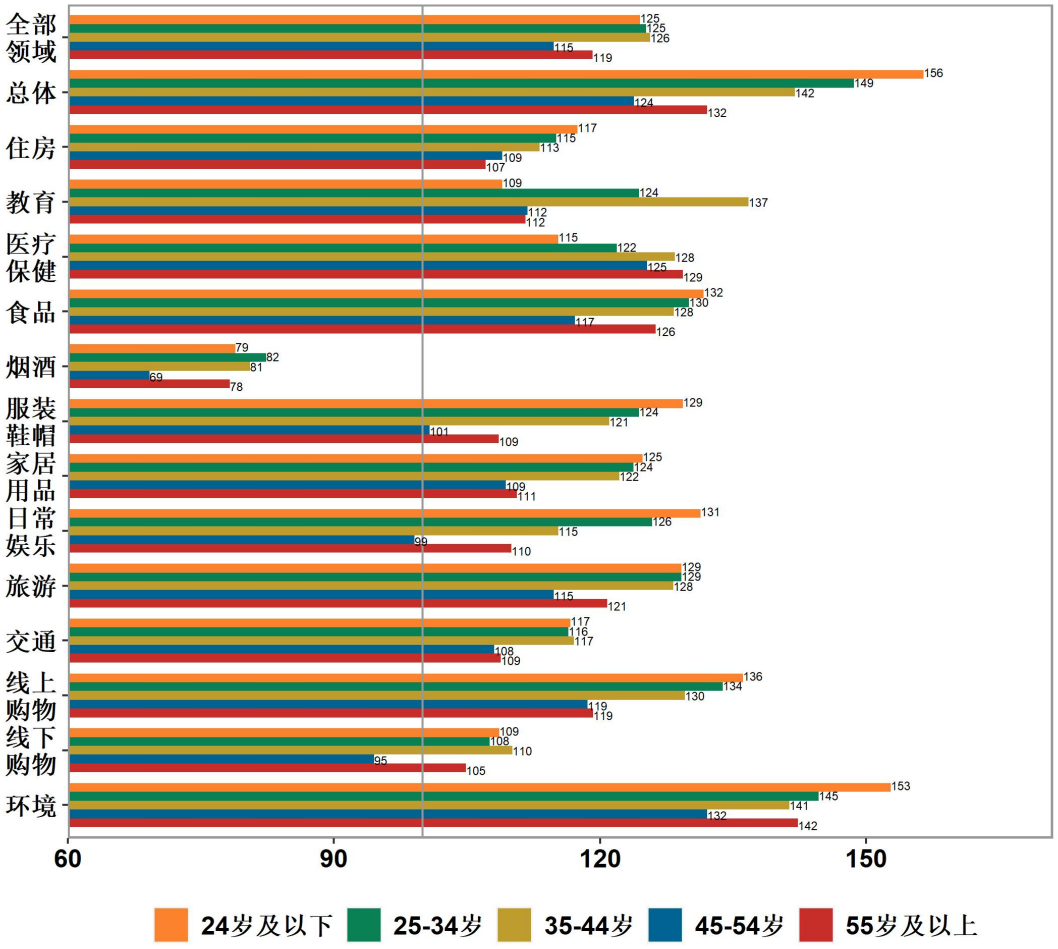


图 22：消费者未来五年预期指数（分年龄）

七、 不同婚姻状况对比

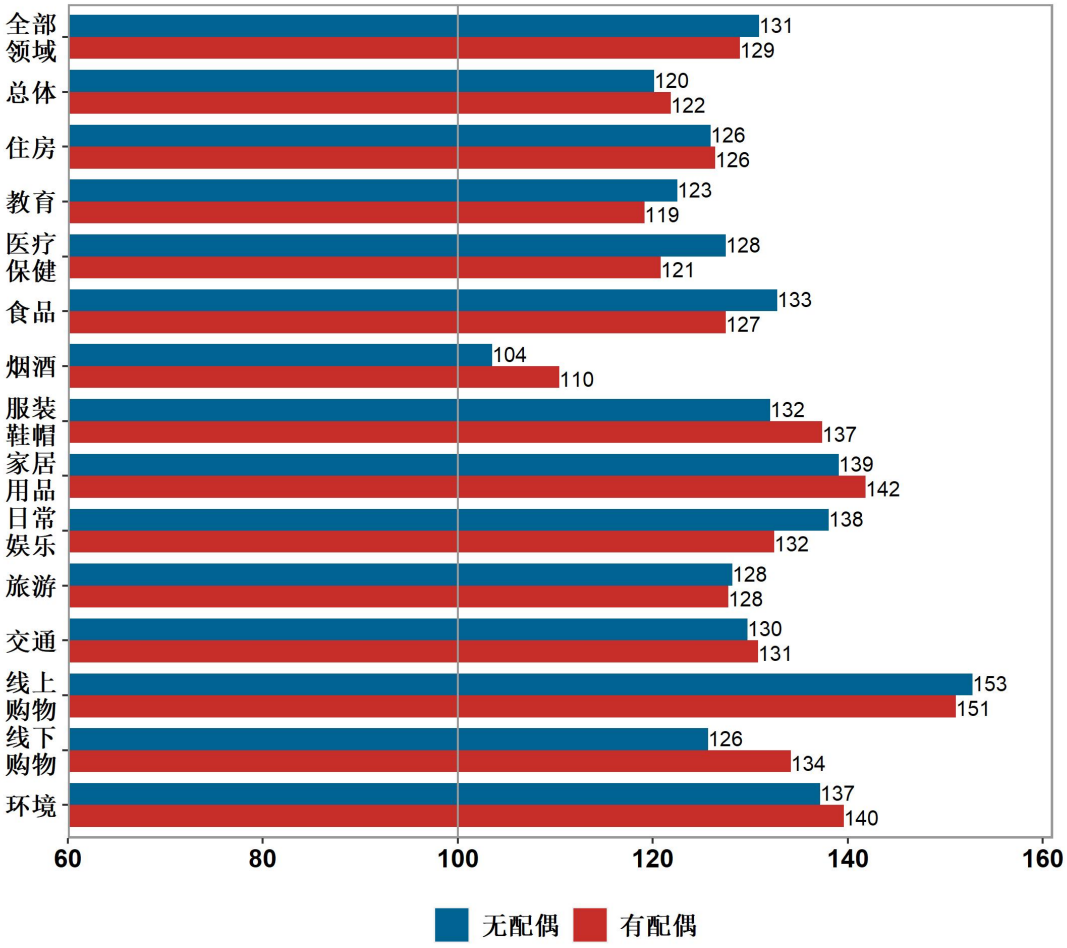


图 23：消费者当期满意指数（分婚姻状况）

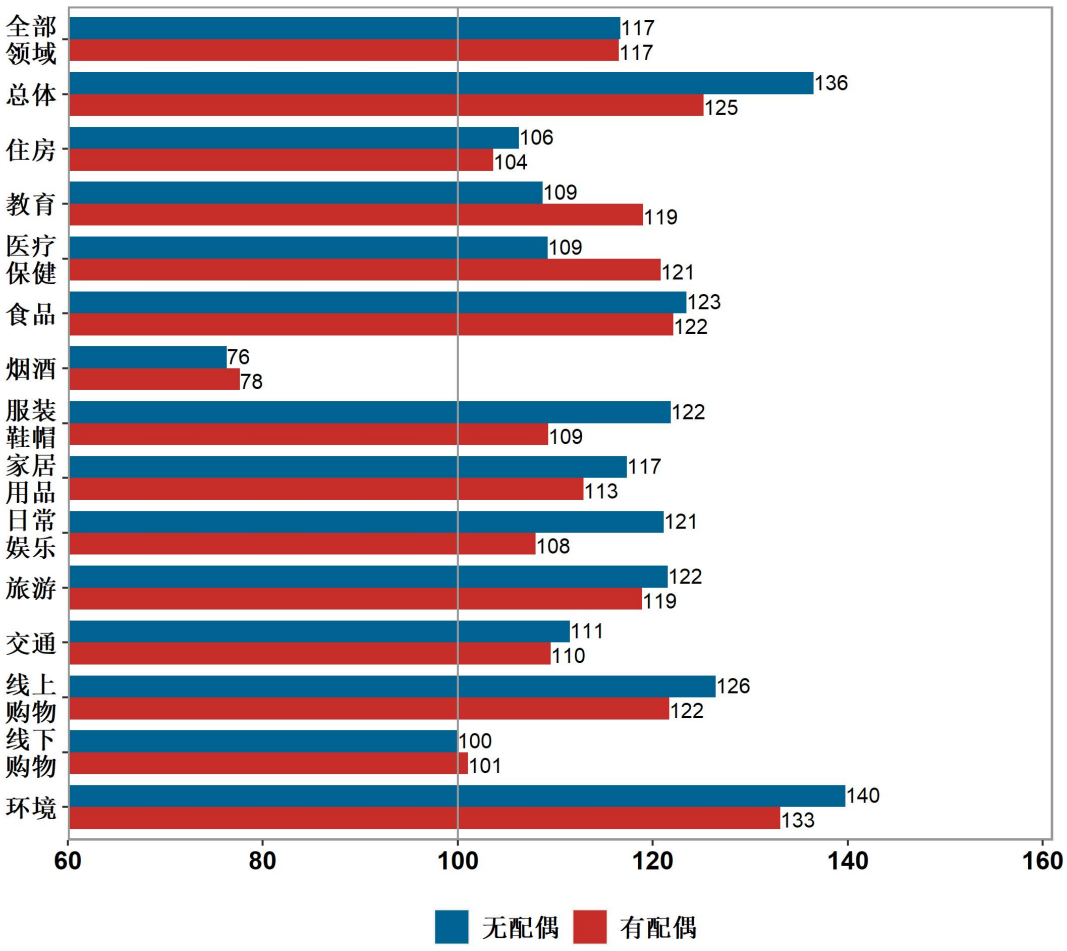


图 24：消费者未来一年预期指数（分婚姻状况）

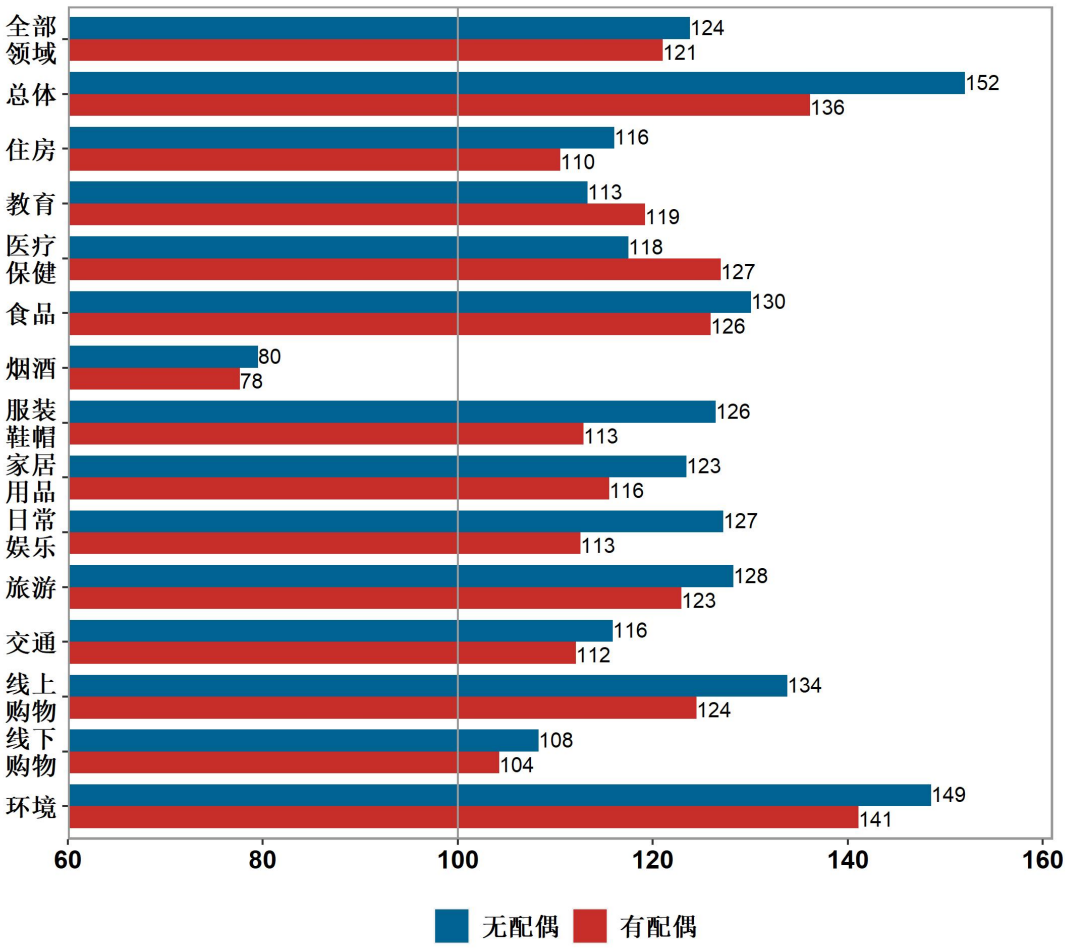


图 25：消费者未来五年预期指数（分婚姻状况）

八、 不同户口居住地变迁对比

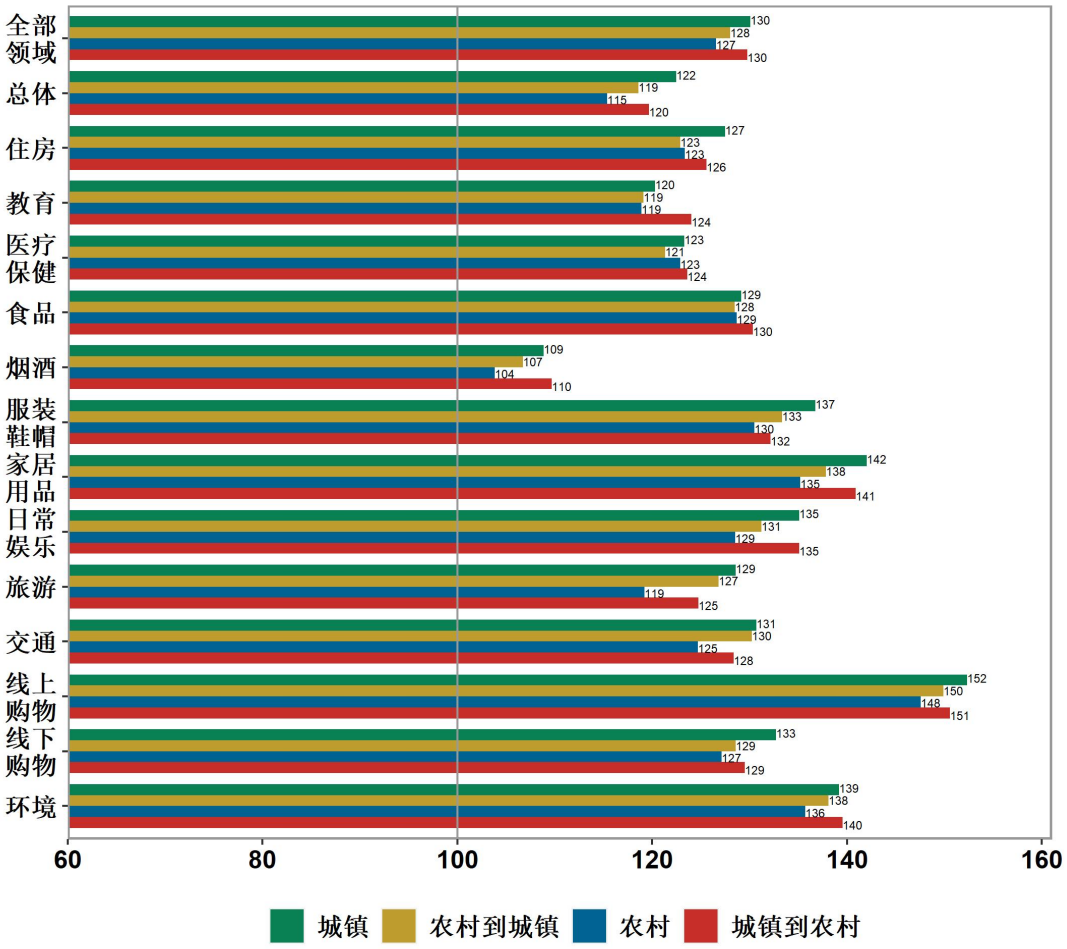


图 26：消费者当期满意指数（分户口居住地变迁）

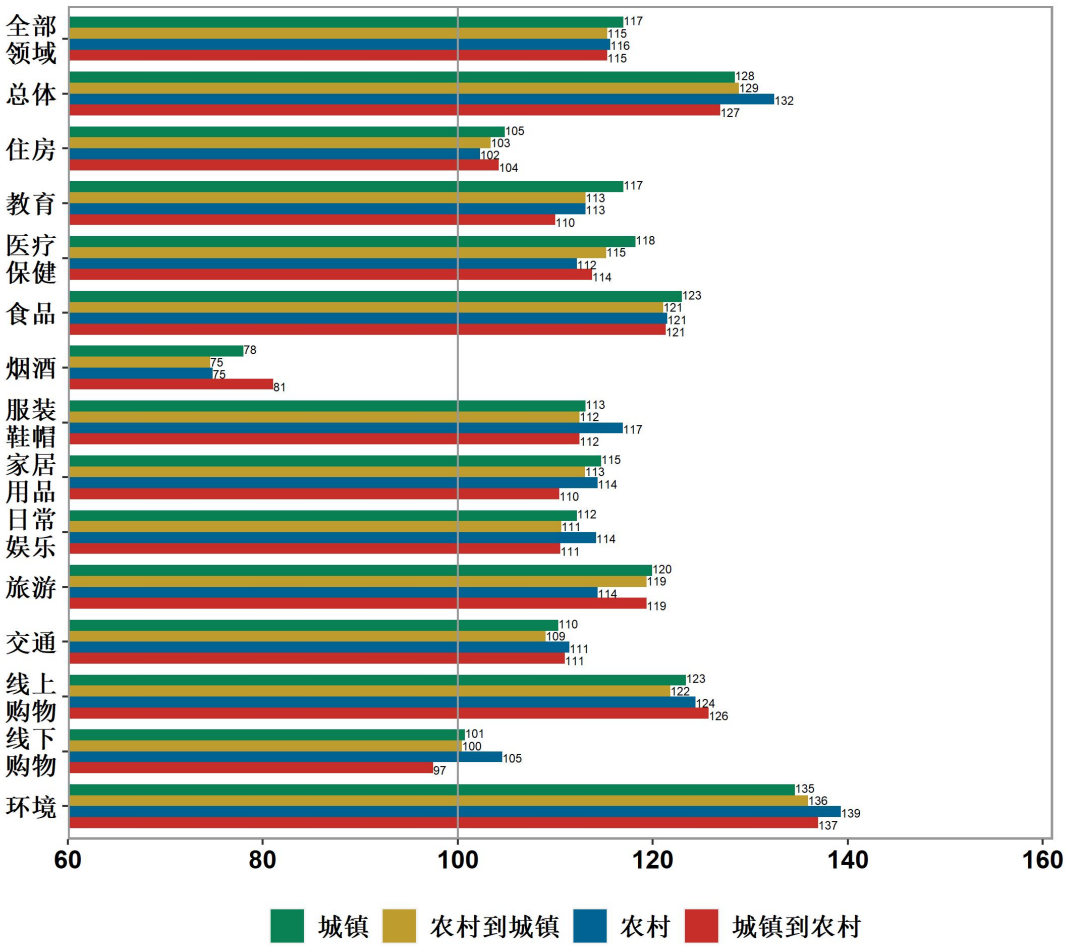


图 27：消费者未来一年预期指数（分户口居住地变迁）

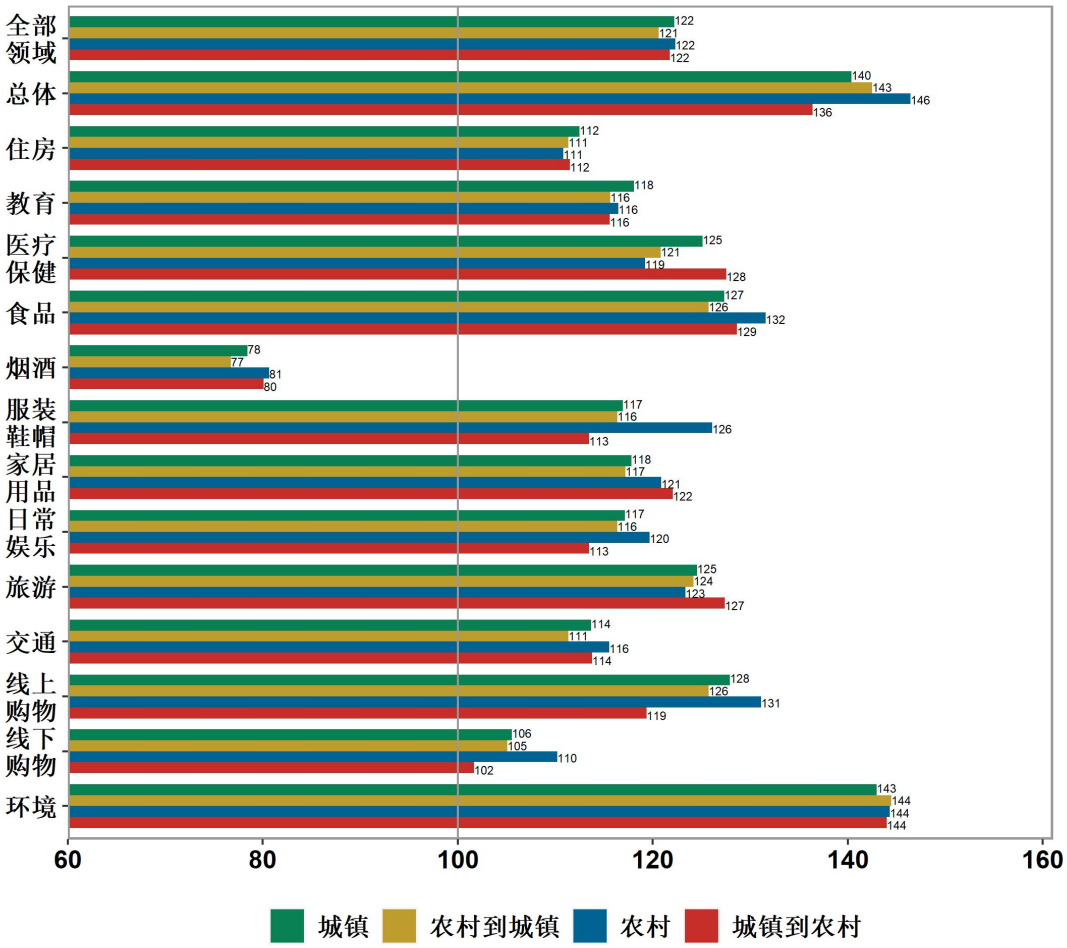


图 28：消费者未来五年预期指数（分户口居住地变迁）