

可持续金融 FRONTIERS 前沿



www.casvi.org



info@casvi.org

专题洞察： 双碳背景下企业的高质量发展

CIIN正式成立，看见
影响力投资的更多可能

国内快评

浙江速度——全国首个
“碳普惠”应用上线

产品追踪

德国确定在2035年实现
近100%可再生能源发电

国际快评

新兴市场影响力基金概览

数据雷达

行

13 气候行动



第4期
总第28期

2022年4月
01▶30

目录 / Contents

4月可持续金融关键词



4月4日，政府间气候变化专门委员会（IPCC）发布的最新报告显示，2010-2019 年全球温室气体年平均排放量处于人类历史上的最高水平，但增长速度已经放缓。报告强调，评估表明，要将升温限制在2°C（3.6°F）左右仍需要全球温室气体排放最迟在2025年前达峰，并在2030年前减少四分之一。

本期选取主题SDG目标是**联合国可持续发展目标13：气候变化**。联合国秘书长古特雷斯指出，目前正值全球局势动荡不安之际，不平等状况空前严重。各国从新冠疫情中恢复的速度极不平衡，通货膨胀日益严重；俄乌战争导致食品和能源价格飙升，而增产化石燃料只会让情况变得更糟。尽管在第26届联合国气候变迁大会上，各国做出了新的气候承诺《格拉斯哥气候协议》，主要问题却被忽略了：**全球减排目标与实际情况存在巨大差距，且这一差距仍在不断扩大。**

本期主题字“行”，将关注政府、社会企业等主体在低碳绿色转型上的努力与行动，如“建”行坚持为双碳目标推动绿色金融发展（P01）；比亚迪宣布结束内燃机汽车生产，专注电动机车技术（P05）；博鳌亚洲论坛举行，绿色转型亚洲在行动（P14）……

01 / 专题洞察 Special Column

绿色金融

01 / 对话罗铁锋：“建”行双碳目标 推动绿色金融发展

02 / 持金快讯 Sustainable Financial News

绿色金融

05 / 比亚迪宣布结束内燃机汽车生产，专注于电动机车技术……

碳金融

06 / 广发银行上海分行携手上海质科院环交所出台碳金融专项支持……

可持续投资

07 / 到2030年可持续发展六大主题将涌现7万亿至11万亿美元投资机会……

03 / 国内快评 Domestic News Express

- 影响力投资 08 / CIIN正式成立，看见影响力投资的更多可能
- ESG投资 10 / 证监会首次将ESG纳入投资关系指引，履行社会责任将是投资监管新方向
- 普惠金融 12 / 中共中央国务院：建设全国统一的能源市场

04 / 国际快评 International News Express

- 可持续投资 14 / 博鳌亚洲论坛举行，绿色转型亚洲在行动
- 可持续投资 16 / 德国确定在2035年实现近100%可再生能源发电
- 影响力投资 18 / TPG募集73亿美元影响力投资基金——影响力评估工具解密

05 / 产品追踪 Product Tracking

- 碳金融 20 / 浙江速度——全国首个“碳普惠”应用上线
- 绿色金融 22 / 广东省引入世行贷款支持农业绿色发展，国际财金交流合作平台发挥作用
- 绿色金融 24 / 中海发行50亿元绿色CMBS，规模全国最大

06 / 数据雷达 Data Radar

- ESG投资 26 / ESG基金产品4月动态追踪
- ESG投资 28 / PRI签署机构数量
- 碳金融 29 / 4月全国碳交易市场行情

ESG投资

30 / 4月A股ESG重点舆情双周报

ESG投资

31 / 凤凰资本发布影响力基金市场研究报告

07 / 社创者说 Social Entrepreneurs in Action

主席团动态

32 / 马蔚华主席：中国上市公司是中国企业中最优秀、影响力最大的群体

32 / 马骏主席：监管层需建立更明晰的转型金融框架

一级市场

33 / 星萌乐学：为读写障碍儿童提供学习能力提升一体化方案的服务平台

34 / 大数据+人工智能+扶梯消毒全天候守护公共出行

35 / 欧卡智舶：无人驾驶技术，不止在“天”和“地”

大湾区动态

36 / 广东省生态环境厅印发《广东省碳普惠交易管理办法》

36 / 广东引入世行贷款支持农业绿色发展

36 / 深交所发布新基建、碳中和债、新国货等4条指数

36 / 广期所官网正式上线，碳排放权、电力等16个品种引关注

读者社群

《前沿》团队创建了《可持续金融前沿》读者社群，加入社群您可以与编辑一对一交流，也能够结识对可持续金融领域同样怀揣热情的伙伴。此外，群内还将定期共享行业前沿快讯、研报、招聘资讯等丰富资源。欢迎您扫描本页二维码填写问卷，即刻报名进群。

加入
读者
社群



专题洞察：

对话罗铁锋：“建”行双碳目标 推动绿色金融发展

《广州绿色金融》

建设银行广州分行自2018年成立以来，一直将绿色金融发展作为新金融实践的重要内容，并对绿色金融工作进行了部署，积极贯彻落实“绿水青山就是金山银山”的“两山”理念，大力发展绿色金融，积极推进“1+1+1”模式，巩固以“花都为支点，全市一张网”的多元化服务模式，助力经济绿色转型发展。为此，本刊记者就建设银行广州分行绿色金融的探索与实践，对广州市绿色金融协会会长、建设银行广州分行副行长罗铁锋进行了深入采访。

本刊记者：广州作为全国首批绿色金融改革创新试验区城市之一，至今第四年，广州的绿色金融发展的情况如何？

罗铁锋：实现碳达峰、碳中和，是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革。金融是现代经济的核心，在实现“双碳”目标这场持久战中，具有重要的引领和支撑作用。“双碳”与绿色金融两者互为动力。

“双碳”是绿色金融出现的动因，绿色金融为“双碳”发展提供资金支持与保障，是“双碳”发展的重要引导与约束机制。

2017年6月，广州获批全国首批绿色金融改革创新试验区，也是唯一的一个省会城市。经过几年的努力，广州在绿色金融体制机制、绿色金融基础设施、绿色金融标准、绿色金融产品与服务等方面取得了一批创新成果。在“双碳”目标引领下，广州的绿色金融发展迅速，不仅规模越来越大，而且产品也越来越多样化。广州金融业支持绿色低碳转型，实现“双碳”目标依然任重道远，需要进一步激发绿色金融发展的潜力。

本刊记者：贵单位绿色金融工作开展情况，产品特色，取得了哪些社会、经济成效？

罗铁锋：2018年以来，建行广州分行不断加大绿色贷款的投放力度，创新建立高质量绿色金融发展体系。去年以来，积极探索推动经济社会全面绿色转型的新金融实践，主动思考并推进“碳达峰、碳中和”相关工作，我分行绿色金融工作取得了积极成效。

一是全面搭建绿色金融管理体系。建行广州分行早在2018年成立开始，我们就对绿色金融工作进行了部署，在组织架构方面，分行、广州地区各分支行均成立了绿色金融发展委员会，并设立同业首家绿色金融改革创新试验区花都分行，实施绿色管理机制，今年还设立了全国首家气候支行。

二是积极搭建绿色金融服务体系。推进“1+1+1”模式，巩固以“花都为支点，全市一张网”的多元化服务模式，支持包括广州开发区、自贸区等在内的重点发展区域，形成绿色金融花都为支点，辐射全广州的发展布局。积极配合有关区政府创立设立省属环境交易所的“绿创通”平台，为区域内绿色有关信贷联盟认证企业提供支持。

三是积极拓展“绿链”特色发展思路。从涉及绿色金融的产业链、供应链、生态链着手，不断丰富绿色信贷产品和服务，创新成立全省首个城市矿产（垃圾分类）绿色金融合作基地，为广州城市矿产协会垃圾分类行业企业、为林链绿色企业分别提供100亿元授信额度，提供敏捷高效、精准直达的金融服务。

四是不断丰富绿色产品体系。除围绕新金融支持一大批绿色基础设施建设外，我们还在系统内或当地同业首创“碳足迹”挂钩贷、碳排放权质押、“绿色电桩融”、“绿色租融保”、“绿色E销通”、“绿色城市环保支持贷”、排污权质押、“生猪贷”等绿色金融创新产品，实现人行绿色信贷目录6大重点行业全覆盖。

五是在广州同业响亮树立“建行”绿色金融的金字招牌。绿色贷款余额在当地同业中占比第一，绿色金融业务推进走在同业前列，得到广州市委、市政府、监管机构、行业协会和社会媒体的高度认可，被媒体评为“优质绿色金融企业”，获选为广州市绿色金融协会首任会长单位、广州绿色金融行业自律机制秘书长单位。

六是绿色信贷业务再度迈上新台阶。截至2021年9月末，广州地区绿色贷款余额3年翻了两倍多，资产质量保持零不良，无环境和社会风险客户。

本刊记者：绿色金融确定为今年和“十四五”时期的一项重点工作，金融机构在发展绿色金融过程中面临何种挑战及机遇？

罗铁锋：在“双碳”目标的前提下，我们金融机构在发展绿色金融的过程中必然会面临新的挑战。一方面，绿色发展面临转型升级、技术迭代更新，以及由此引发的市场优化调整问题，这必然会是一个挑战。另一方面，绿色金融的很多基础性体系仍然不少领域还是空白，存在薄弱环节，比如绿色金融标准以及标准的细化、基础配套体系的建立和完善、在保障国家安全的前提下如何和国际接轨等等，这些都是面临的挑战。

同时，实现碳达峰碳中和，也对我们金融业的发展带来机遇。一是为金融业发展提供新的业务增长点。高碳企业、重点行业、重点项目的业务结构低碳转型、生产流程低碳改造以及产品服务的绿色升级

需要大量投资，金融业将迎来新的业务增长点。二是低碳产业高速增长带来新的投资机遇。未来低碳产业发展迅速，光伏、风电行业成本迅速下降，新基建引领新能源汽车、充电桩加速发展，绿色交通、绿色建筑、能源清洁、节水节能、高端高新环保产业发展空间广阔，必将为金融业带来新的发展机遇。三是为参与国际合作提供新契机。金融机构践行绿色投融资理念，能够获得利益相关者的广泛关注和支持，在“走出去”的过程中提高竞争力

本刊记者：为了将金融更好地与资源环境发展相结合，从而促进我国绿色金融的可持续发展，贵行是如何着手推动绿色低碳转型？

罗铁锋：习近平总书记在多个场合发表讲话，强调“绿色低碳发展”的重要意义，指出要在严格保护生态环境的前提下，全面提高资源利用效率，加快推动绿色低碳发展，促进人与自然和谐共生。国务院《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》明确指出，建立健全绿色低碳循环发展经济体系，促进经济社会发展全面绿色转型，是解决我国资源环境生态问题的基础之策。

生态环境问题实际上是发展方式和生活方式问题，要根治这个问题，必须加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系，实现经济社会发展全面绿色转型。我们建行广州分行成立以来，一直将绿色金融发展作为新金融实践的重要内容，积极贯彻落实“绿水青山就是金山银山”的“两山”理念，大力发展绿色金融，助力经济绿色

转型发展，持续推进产品创新，当好绿色金融“排头兵、领头羊、标杆行”，擦亮绿色金融建行服务品牌。

当前，正是走向生态文明新时代、推动绿色低碳转型的快速发展时期。建行广州分行将加快产品与服务体系创新，积极探索环境要素、用水用能权益抵（质）押贷款业务，支持绿色经济、低碳经济和循环经济发展。通过积极拓展绿色债券、绿色信贷资产证券化、绿色信托、绿色保险等业务，引导更多资金流向绿美环境治理、绿色交通、绿色建筑、能源清洁、节水节能、高端高新环保产业，加大与绿色企业、绿色项目融资对接力度，精准浇灌，支持企业绿色低碳可持续发展，为加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系提供有力的金融支撑，促进绿色金融产融结合，共同促进绿色金融业务发展，助力“双碳”目标尽早实现。

本刊记者：随着国内绿色金融理念的逐步确立，在促进我国经济转型升级、环境可持续发展的同时，也已逐渐成为推进银行业机构战略转型、优化业务结构、降低信贷风险的需要。您认为应如何才能实现绿色经济与绿色信贷良性循环？

罗铁锋：国务院发布的《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》，要求发展绿色信贷，以进一步健全和完善有利于推进绿色低碳循环发展经济体系的法律支撑。绿色信贷的本质在于正确处理金融业与可持续发展的关系。绿色信贷制度旨在实现资金的绿色配置，促进低碳循环发展的经济体系建设。银行机

构应持续加大绿色信贷投放力度。一方面，从战略、任务、流程、管理等各个方面践行社会责任投资理念，鼓励银行机构在授信决策、贷款审批、资金价格、风险管理、内部控制和资产组合中，将环境气候和社会风险作为参数予以重点考量。另一方面，银行机构在资金导向上要逐步从短期收益向长期价值转变、由被动淘汰向主动引领转变。银行业应当主动促进经济可持续发展，从长期发展的战略高度，降低环境成本，运用市场机制和金融杠杆培育新动能，推动产业结构化升级。

以建行广州分行为例，建行广州分行积极探索具有广州特色的绿色金融发展路径和方式，早在2018年分行成立伊始便搭建广州分行绿色金融业务发展平台。近年来，我分行不断深化分行绿色金融发展改革试点工作，加大绿色信贷的投放力度，积极践行“双碳”行动，践行国有大行责任担当，支持绿色低碳循环经济发展。

（一）机制保障，绿色金融拓维、赋能“双碳”目标。我分行积极引导金融资源和社会资金向绿色低碳发展领域倾斜，用金融活水精准浇灌绿色低碳发展“良田”。重点支持清洁能源、基础设施绿色升级、节能环保、清洁生产、生态环境、绿色服务等有利于实现碳中和的领域，助力电力绿色转型，交通减排，制造业深度脱碳，建筑绿色减碳，积极打造减少碳排放、有利于气候投融资的示范项目；严格控制高耗能、高排放项目资产规模，“两高”资产贷款占比有控有压。如今年1月，我分行与南沙区签订全面战略合作框架协议

暨气候投融资合作协议，新增配置200亿元专项绿色信贷规模用于气候及绿色产业。

（二）主动创新，不断丰富绿色金融产品货架。建行广州分行主动聚焦“碳达峰碳中和”市场需求，围绕碳排放权、排污权以及大湾区绿色场景，主动开展产品创新，不断丰富绿色产品货架；积极拓展绿色债券、绿色资产证券化、绿色信托、绿色租赁和绿色资产管理等业务，形成绿色底色、成色亮丽的资产包。持续创新和优化金融产品，在碳金融产品、气候债券、气候基金等气候金融工具领域开展创新，发挥金融对气候资金融通、气候变化风险管理、节能减排及促进经济低碳增长等方面的积极作用。

（三）履行社会责任，努力实现自身碳中和。建行广州分行致力于积极研究推进碳核算方法落地，逐渐形成全分行碳足迹信息披露体系，开展碳中和分行、气候支行、碳中和网点创新试点，实现全分行绿色低碳运营，在碳中和实践中贡献建行智慧和担当。今年4月，我们在南沙区设立的广州南沙气候支行，成为监管部门批准的全国金融行业最早成立的气候支行。建行广州分行正积极推动营业网点、办公用房等场所低碳建设，强化分行运营碳足迹管理，全面实现绿色运营，努力实现自身碳中和。

持金快讯 2022年4月

绿色金融

比亚迪宣布结束内燃机汽车生产，专注于电动机车技术

4月3日，中国最大的电动汽车(EV)制造商比亚迪股份有限公司(002594.SZ)宣布已正式停止生产内燃机汽车，现在只生产全电动和高度电动化的插电式混合动力汽车。

比亚迪3月份新能源汽车(NEV)销量为104,878辆，高于去年同期的24,218辆，创历史新高。比亚迪最新的决定是为了响应北京承诺增加绿色能源消耗，实现2030年碳达峰的目标。

IPCC第六次评估报告第三工作组报告《气候变化2022:减缓气候变化》发布

4月4日，政府间气候变化专门委员会第六次评估报告第三工作组报告《气候变化2022:减缓气候变化》正式发布。该评估报告表明，要将升温限制在2摄氏度左右仍需要全球温室气体排放最迟在2025年前达峰，并在2030年前减少四分之一。

报告还表示实现该目标就需要能源部门进行重大转型，这将涉及大幅减少化石燃料的使用，广泛推广电气化，提高能源效率，以及使用替代燃料(如氢气)。

奔驰发布ESG战略：乘用车碳足迹减半，全部采购ASI铝 扩大使用再生铝。

4月11日，梅赛德斯-奔驰集团股份公司举办首届ESG论坛，其最新的战略目标为：到2030年，每辆乘用车全生命周期碳排放量较2020年平均减少50%。为此，梅赛德斯-奔驰将采取一系列关键举措，包括产品阵容电动化、充电能源绿色化、电池技术升级、在生产过程中广泛采用循环再利用材料及可再生能源。

此外，奔驰还宣布将在2030年前做好全面销售纯电车型的准备，传统燃油车可能会成为奔驰产业链条上的“活化石”。

国有六大行ESG报告披露，2021绿色信贷大幅上涨

4月14日，六大国有银行已经全部披露了2021年度报告和社会责任(ESG)报告。六大行投向绿色产业的绿色信贷业务合计贷款约8.7万亿元。其中工商银行绿色贷款余额最多，为24806.21亿元。各大银行绿色信贷业务较上年末平均增长了44%。

此外，中国银行2021年内地个人绿色消费信贷余额较上年增长超60%，绿色信贷市场在疫情的反弹之下仍逆势上涨，未来可期。

国内首张绿色电力消费凭证正式发放

4月26日，北京电力交易中心向北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会正式颁发国内首张绿色电力消费凭证。同批发放的绿色电力消费凭证共计168个，对应绿色电量10317万千瓦时，涉及9家电力用户、25家新能源发电企业。

持金快讯 2022年4月

碳金融

通用要求其全球供应商签署一份碳中和承诺书

4月25日，通用汽车发布声明，已经要求其全球供应商签署一份碳中和承诺书，并在其供应链运营中实施可持续采购。签署了承诺书的供应商将同意根据其所在行业的情况，在2025年至2038年间实现其范围1和范围2的碳中和排放。通用汽车在中国的供应商有宝山钢铁股份有限公司、福耀玻璃工业集团股份有限公司等。

广发银行上海分行携手上海质科院环交所出台碳金融专项支持

4月26日，上海环境能源交易所、上海质量管理科学研究院、广发银行上海分行三方26日签署碳管理体系贯标企业专项金融支持合作协议。

根据协议，广发银行未来3年将面向碳管理体系贯标评定优质企业，提供15亿元专项金融支持，整合供应链金融、跨境金融、投行金市、结算支付平台四大优势，助推长三角区域园区、企业绿色低碳高质量发展。

普惠金融

中共中央国务院：建设全国统一的能源市场

4月10日，《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》正式发布。《意见》明确指出，要建设全国统一的能源交易市场。

目前我经济上面对内部经济动能逐渐转换，外部受疫情影响出口红利退却的双重问题交易成本高的问题。市场体制上存在制度、标准不统一，交易成本高的问题。

《意见》有望为解决这些问题提供行动纲领，推动中国经济进入下一波主升浪。物流、消费、硬核科技和双碳环保等与建设大市场相关的议题将成为未来值得关注的投资标的。

北京发布促进绿色节能消费政策，发放6期超3亿元消费券

4月12日，北京发布促进绿色节能消费政策，将于今年4月至9月面向在京消费者发放超过3亿元绿色节能消费券，加快形成简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式，让绿色消费走进千家万户。绿色节能消费券适用于20类商品，包括笔记本电脑、空气净化器、洗碗机、空调等。今后商品类别还会陆续增加。

同时，北京还鼓励消费者购买使用绿色节能商品，在京多家参与企业推出“以旧换新”等活动，并通过搭建规范化家电回收信息化平台，推动家电回收与拆解操作走向正规化、合法化、信息化

北京自2015年起在全市范围内实施两轮节能减排政策，六年来带动了参与企业销售节能产品超过1100万台，实现销售额近420亿元，直接拉动北京家电消费年均增长超过12%，节电约7.6亿度，减排二氧化碳52.2万吨、水209万吨，生态效益显著。

持金快讯 2022年4月

可持续投资

英特尔推出净零目标

4月13日，英特尔宣布了一系列以气候为重点的目标和举措，包括承诺到2040年在其全球运营中实现净零排放，并解决其产品和供应链对气候的影响。

英特尔承诺到2030年在其全球运营中实现100%可再生电力的使用，并投资3亿美元用于其设施的节能，目标是累计节省40亿千瓦时的能源。

该公司还承诺建造新的工厂和设施，以满足美国绿色建筑委员会LEED计划标准，并启动一项跨行业的研发计划，以确定全球变暖潜能值较低的绿色化学品，并开发新的减排设备。

麦肯锡：到2030年可持续发展六大主题将涌现7万亿至11万亿美元投资机会

4月19日，全球管理咨询公司麦肯锡发布的《可持续发展：全球金融业实践与探索》报告显示，近年来，可持续金融市场蓬勃发展。

全球范围来看，在2021年，全球碳配额交易市场规模就已达8510亿美元；可持续融资单年发行规模达1.6万亿美元，5年年化增速逾60%。麦肯锡估算，到2030年，包含绿色能源、绿色交通等在内的可持续领域六大主题将涌现7万亿至11万亿美元的投资机会。

花旗2021年可持续金融活动增加一倍以上，有望实现1万亿美元的2030年目标

4月25日，花旗发布了其《2021年ESG报告》，指出其可持续金融活动在2021年增加了一倍以上，全年促进了1600亿美元的可持续融资。其环境融资活动大幅增加至1300多亿美元，几乎是2020年330亿美元的四倍。社会融资达到296亿美元，与去年同期基本持平。

根据该报告，自2020年以来，花旗的可持续金融活动已减少了390万吨温室气体排放，并贡献了约180万个工作岗位，为美国GDP贡献了约95亿美元。

ESG投资

德勤：挑战与机遇并存 ESG在房地产并购交易中影响日益增加

4月19日，德勤中国发布了首份针对房地产行业公司的综合ESG洞察报告。

报告指出，在房地产行业的并购交易中，有关能源管理、碳排放、用水量及废物处理等ESG方面的尽职调查正占据越来越重要的位置。近两年，这种趋势开始影响国内。据估计，中国未来将有6万亿元的房地产资产通过投资机构管理，这些资产的ESG评级将会对其长期价值产生影响。

德勤中国房地产行业主管合作人罗远江表示，ESG将对房地产行业起到价值驱动作用。在香港，房地产行业占据了60%的碳排放量以及90%的耗电量，企业建立的完整ESG战略，将成为行业乃至整个城市的关键驱动力。

CIIN正式成立， 看见影响力投资的更多可能

4月15日，由中国社会企业与影响力投资论坛筹备发起的中国影响力投资网络（CIIN）正式成立。

中国影响力投资网络高级顾问、中国社会企业与影响力投资论坛名誉理事长、社会价值投资联盟主席团主席马蔚华在会上总结到：从国际环境来看，要实现联合国提出2030可持续发展目标，除了政府和慈善机构已有的投入，每年仍存在超过3万亿美金的资金缺口，影响力投资对于解决相关的社会问题大有可为。从国内形势来看，随着“双碳”目标和可持续发展逐渐成为国家发展战略，以金融界为代表的许多行业的企业已经投身影响力投资领域，企业社会责任的内涵日益丰富。

中国的影响力投资已经有了丰富的表现形式，今年的第一季度就有不少值得关注的影响力投资消息：1月24日，国家能源局与中国农业银行签署战略合作协议，“十四五”期间，中国农业银行拟向能源领域提供融资支持额度3万亿元人民币。2月8日，阿里巴巴集团披露了《2021可持续发展债券（一周年报告）》，报告其所得款项净额约9.87亿美元已全部用以支持12个ESG相关项目，覆盖了能源效益、绿色建筑、新冠肺炎危机应对等领域。3月4日，天府（四川）天府股交中心推出“社会企业板”和“社会企业展示专区”，打造专为社会企业服务的影響力投融资对接平

台……通过这些消息不难看出，不论是国家机构还是行业领导者都给予了影响力投资领域相当程度的关注。但动辄以亿计的投资融资额度，项目广阔的覆盖范围虽然让“影响力”的形象变得宏大，但同时也拉远了影响力投资这一概念与生活的距离，使其存在感变得稀薄。在CIIN的成立会议上，通过与会者从资本和商业、投资人与被投者不同角度的展示，我们看到了影响力投资更具体，更生动的表现。

从资本和投资人的角度出发，绿叶投资的创始合伙人葛勇分享了自己从事农业领域影响力投资的工作。绿叶投资一般针对天使轮和Pre-A轮阶段的初创企业，而科百科技是其投资扶持的第一家企业。科百科技专注于通过大数据和物联网设备帮助农民提升作物的产量和品质。在2017-2018年，通过精准灌溉和叶面施肥，其帮助浙江丽水的茶农节约了50%的灌溉水量，40%的肥料，50%的电费和95%的人工，平均每亩茶田增收7500元。其次，通过大数据预警系统，在当年帮助茶农完全避免了霜冻损失。通过这个项目，科百科技入选了2021年联合国粮农组织(FAO)的茶叶“碳中和”示范项目。但这样一家优秀的科技企业在初次融资时，与20多个投资人或投资机构均未能达成最终合作。农业领域的发展模型过于复杂，加之企业过于早期，风险过大，没有任何一笔资金敢投向科百科技。葛勇说道，恰恰是这样的经历，让绿叶投资决定支持科百

科技的发展，也促使绿叶投资专注于针对农业早期创业项目的影响力投资。21年年初，科百科技完成了数千万人民币的B轮融资，其技术或产品已经在法国、英国、意大利、俄罗斯、新西兰等三十多个国家得到应用，为其完成B轮融资地青桐资本认为，科百科技已在行业内取得优势地位。

从商业和被投者的角度出发，更是从使用者的角度出发，健行仿生创始人孙小军讲述了他的故事和展望。9岁那年，孙小军因病右腿截肢，因为家庭经济困难，到24岁孙小军才靠奖学金和补贴在日本安装了第一个假肢。2018年，31岁的孙小军在中国深圳及日本东京同步创办了公司健行仿生（BionicM），从零开始自己组建团队。此前，绝大部分市售产品是被动式假肢，用户需要依靠自身体能带动，无法交替式上下楼梯，且容易摔倒。此外还存在技术迭代缓慢、产品自重大、穿戴易疲劳、寿命短等痛点。而孙小军长期从使用者的角度体验、感受辅具，其开发的主动式假肢可通过传感器来感知用户的姿势和动作，提供相应的动力来辅助用户行走。2020年9月，健行仿生拿到了A轮数千万人民币的投资，并在同年12月荣获2020年红点设计概念奖最高殊荣：红点之星奖。孙小军认为，健行仿生也面临着仍技术探索过程缓慢，生产成本高昂等问题。借着CIIN的成立，孙小军希望能和公益机构共建基金，同时进行商业模式的创新，比如商业保险、融资租赁，甚至是进入医保名录等方式，来帮助那些经济上有困难的残障人士使用上好的假肢。对于CIIN本身，其成立的意义之一也正是提供一个平台和窗口，鼓励负责任

的企业阐述其社会价值，帮助好的投资标的吸引向善资本。

葛勇和孙小军的故事只是影响力投资领域的一个小小缩影，但却是影响力投资概念中“影响力”的最好解释。在其他影响力的覆盖领域，清新资本创始合伙人胡宇晨以爱分类爱回收这家企业为例，分析如何通过智能化方案推动垃圾分类，破解资源回收利用行业分散化、回收成本高和回收物本身价值低的难题。积极投身于绿色农业投资的熊猫资本创始合伙人李论则直指农产品生产、运输的物流半径过长，周转效率低、消耗巨大的问题，希望通过科技化养殖种植、增大区域生产密度、增强育种研究来缩短供应链、降低能耗、提高农业生产整体的可预测性……

会上生动的例子不仅阐释了影响力投资引导资本向善的底层逻辑，更生动且具体的展示了资本向善具体能达成什么样的社会效益。在葛勇的故事里，投资人的准确判断帮助一个有能力的企业在市场竞争中脱颖而出，而在孙小军的故事中，一家有技术、有信念、有社会效益的企业正在寻求更多的合作与机会。CIIN的成立为投资人和被投者们的故事提供了平台，并帮助他们将这些故事串联起来，形成更大合力。

CIIN的成立为投资方和被投方建立了新的沟通渠道，有望帮助中国形成更积极完善的影响力投资体系，运用金融工具解决更多、更复杂、更具体的社会问题，更好地引导资本“向善”，实现商业效益和社会效益的共赢。

证监会首次将ESG纳入投资关系指引，履行社会责任将是投资监管新方向

4月11日，中国证监会公布了《上市公司投资者关系管理工作指引》（以下简称《指引》），自2022年5月15日起施行。《指引》共32条，由总则、投资者关系管理的内容和方式、组织与实施、附则等内容组成。

关于投资者关系的文件最早可追溯到2005年，当时的旧版文件名称为《上市公司与投资者关系工作指引》，是上市公司开展投资者关系管理工作的基本行为指南。16年来，资本市场全面深化改革的不断推进、证券市场基础制度的不断完善，对上市公司投资者关系

管理带来新改变、提出新要求。因此，在2021年2月5日，证监会对指引进行了修订，发布《上市公司投资者关系管理指引（征求意见稿）》，在上市公司与投资者沟通的内容指引中加入了ESG相关信息的要求。此次公布的正式版本与2021年的征求意见稿相比调整了措辞，正式使用了“公司的环境、社会和治理信息”这一与ESG惯用翻译相符的表述，明确了ESG指标在维护投资者关系中的重要地位。在修订说明中，证监会解释，把ESG纳入投关指引是为了“落实新发展理念的要求”，进一步明确上市公司投资者关系管理的组织和实施，同时强化对上市公司的约束。

表：《指引》中的相关内容

投资者关系管理中上市公司与投资者沟通的内容主要包括：

(一) 公司的发展战略	(二) 法定信息披露内容	(三) 公司的经营管理信息
(四) 公司的环境、社会和治理（ESG）信息	(五) 公司的文化建设	(六) 股东权利行使的方式、途径和程序等
(七) 投资者诉求处理信息	(八) 公司正在或者可能面临的的风险和挑战	(九) 公司的其他相关信息

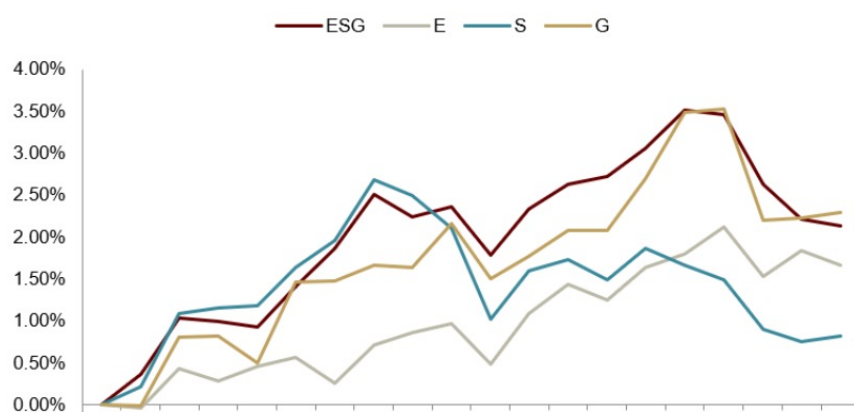
4月9日，证监会主席就在上市公司协会第三届会员代表大会上的讲话中指出“2021年，近九成上市公司召开业绩说明会，1/4的公司披露ESG或社会责任报告，日益成为践行现代企业制度、回报社会的示范样板”。相应的，4月16日，由中国企业改革与发展研究会归口，首都经济贸易大学中国ESG研究院、第

一创业证券股份有限公司、国信联合（北京）认证中心牵头起草的《企业ESG披露指南》正式发布，并将于6月1日正式实施。这一适用于适用于不同类型、不同行业、不同规模企业的指南，填补了我国企业ESG披露标准领域的空白。近年来，监管机构和市场对ESG的关注度显著提升，除了上文提及的，相关的政策包括但不限于：

- 2018年，证监会发布修订后的《上市公司治理准则》，规定上市公司应当依照法律法规和有关部门的要求披露环境信息，形成了ESG信息披露基本框架。
- 2019年3月1日，上交所发布《科创板股票上市规则》，第四章第四节（社会责任），提出信息披露、环境保护、生产及产品安全、员工保护、科学伦理5点要求。
- 2020年9月4日，深交所修订《上市公司信息披露工作考核办法》，纳入ESG报告项。
- 2020年9月25日，上交所发布《上海证券交易所科创板上市公司自律监管规则适用指引第2号——自愿信息披露》，纳入ESG信披内容。
- 2021年6月28日，证监会发布《年度报告的内容与格式》《半年度报告的内容与格式》，新增“第五节 环境和社会责任”。
- 2022年1月7日，沪深交易所分别更新了

《上市规则》，首次纳入了CSR相关内容。同月，上交所还通知，科创50指数成份公司应在年报披露的同时披露社会责任报告。

近年来，监管机构和事业单位都在各种文件的修订发布过程中不断提高ESG相关内容的地位总体来看，ESG走向台前是大势所趋，顺应了市场和各级投资者对ESG领域不断增加的关注。2022年的春夏之交迎来了疫情的“倒春寒”，再加之中国经济发展正是降速提质之时，单纯的财务指标在市场投资领域中越来越显疲态。以中证500为例，在3月31日至4月30日之间，市场承受下行压力之时，ESG综合、环境维度、社会维度和治理维度得分排名前20%组合的表现均优于同期指数，治理得分的多头组合的累计超额收益最高，达到了2.29个百分点。



图源：中金公司研究部

ESG作为囊括了公司核心非财务指标的概念，不仅能一定程度上体现公司创造长期价值，完善内部体系建设，规避抵抗市场风险的能力，又在国外市场有更长的发展时间、更完善的体系和成果作为借鉴。在一个动态复杂多变，风险与机遇并存的市场里，ESG指标有能

力成为投资者判断公司价值、做出投资决策的重要参考。随着各种政策和监管制度的不断完善以及各机构、个人对ESG领域的不断探索，ESG有望以更快的速度成为价值判断的主流指标，成为投资融资评估体系中的又一块试金石。

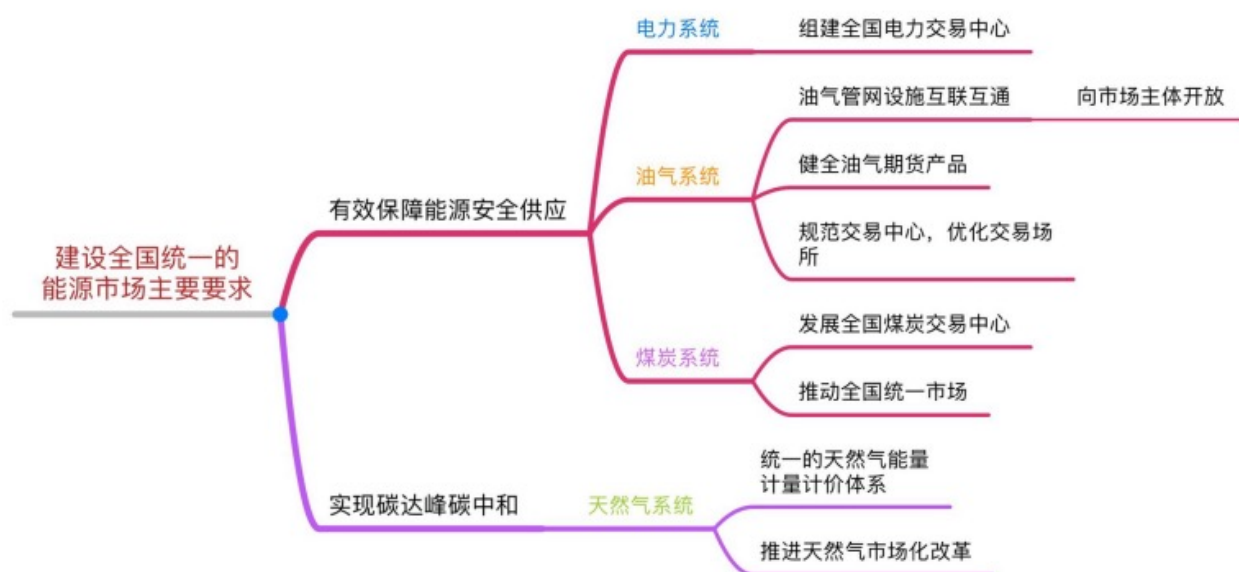
重磅官宣：建设全国统一的能源市场

4月10日，《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》发布。明确要建设全国统一的能源市场。

就在4月2日，国家能源局、科学技术部发布关于印发《“十四五”能源领域科技创新规划》的通知，其中针对电力、核电、化石能源清洁、能源产业数字化智能化、政产学研科技五大方向都提出了具体的转型方案。在能源转型发展的路上，我们都离不开政策和市场的指导，前者可以有效防止我们陷入基础的能源保供、能源安全的危机，例如上一个年度煤炭供应紧张引发的限电问题。而后者则可以最大程度上以其自身的调节功能提升相关企业的积极性，以天然气为例，即使其价格受到更为严格的政府监管，市场的调节也能让企业更大程度获利，从而提高其运营、创新的积极性。因此，此次政策出台带着极高的“时代使命”，

倘若统一的市场真的能够实现，也会从不同层面面对我们带来相应的影响：

站在国家角度，单看石油和天然气，我们国家对外的依存度仍然较高，国内和国际的价格有过大的缺口都极有可能造成这两种能源供应紧张的局面。而全国统一能源市场建立之后，就可以高效实现石油天然气与电力、煤炭这类在我们国家能够实现自给自足，市场发展和政府监管自主性强的资源的转化和替代，由此在能够在保证充足供应的基础上又能控制成本，避免不必要的天然气和石油过度进口现象，极大程度避免电力、天然气、煤炭等能源价格飙升从而影响老百姓日常使用开支。由此一来，正如国家级能源交易平台上海石油天然气交易中心战略研究部负责人李雷所言，可以真正实现“能源的饭碗牢牢端在自己的手里”。



站在行业的角度，固然，这次政策的发布会对能源行业造成最直接的影响，但还有很多与能源紧密相关的其他领域，例如数据行业和技术市场都会或多或少地间接受益。例如，从数据层面出发，若想建立统一的市场，信息共享必不可少，而信息共享将会贯彻到从生产到物流再到消费的各个环节之中。而在技术行业，统一市场可以大大提升重大科研基础设施和仪器设备的开放共享度，让高精尖技术的使用更加有效率、有效力。

站在企业及投资者的角度，由于全国统一的能源市场客观上要求健全能源期货产品体系，倘若能源期货产品体系能够因此“升级”，实现期现货市场系统统一，也就是期现货结合，无疑是为相关企业提供了更多的避险工具。毕竟市场规则和监管统一的综合体系会使全国价格指数更具有检测、跟踪和预测的功能，能为各地企业实时反映国内和国际整体的供求变化，能在第一时间即时规避市场价格波动带来的风险。就目前来看，油气类的期货品种相对齐全，发展也比较成熟，已经为其他能源产品提供了可供参考的样板。而与产品体系相配套的就是交易场所、交割库等设施的布局，更多地方级石油天然气交易中心的建立也给更多企业、交易者提供参与机会；统一的市场就意味着在一致的交易标准和规则下，市场主体会更加多元、交易品种会更加灵活。

然而，针对国家振臂一呼的重磅官宣，我们也会留有一些疑问，毕竟这是一个大工程，也不可能一蹴而就。我国本身能源商品特性复杂，且关系国家安全。能源问题中最重要的一个命题就是就是“地区差异化”，差异化就体现在分界线——“胡焕庸线”；在分界线两端，能源分布西高东低、差距巨大。即使是能源输送工程完成后，能源局部短缺仍时有发生。且随着对电网性能要求更高的新能源装机不断攀升，这种能源供需区域错配矛盾将更加显著。除此之外，如上文所提，若是真的各地筹建油气交易中心，必然导致交易量分散，难以形成反映供需基本面的公允价格，也就不可能逐渐形成区域乃至国际的基准价格。

因此，有专家建议可以通过大市场的统一达成以下解决方案，以期最大程度消除能源差异化带来的影响：**全国以“1+1+N”的模式布局**。第一个“1”是指期货交易所，目前看在证监会旗下的某个期货交易所的可能性较大；第二个“1”指1家全国性现货油气交易中心，应由政府统筹规划，全力支持一家，代表国家形成定价话语权和影响力；“N”指N个区域性的交收储存枢纽，根据管网设施布局合理规划。最终，两个“1”可能会合并，期现联动形成合力，为获得区域或国家定价话语权奠定基础。

博鳌亚洲论坛举行， 绿色转型亚洲在行动

4月20日至22日，博鳌亚洲论坛2022年年会在海南博鳌举行，年会主题为“疫情与世界：共促全球发展，构建共同未来”。同时博鳌亚洲论坛2022年年会发布《可持续发展的亚洲与世界2022年度报告——绿色转型亚洲在行动》。

无疑，亚洲国家通过创新型亚太区域合作在后疫情时代对于全球可持续发展，尤其是在绿色复苏、数字经济、全世界包容性发展等关键领域做出了有目共睹的突出贡献。以净零排放目标为例，截至2021年底，47个亚洲国家中已有25个做出了碳中和承诺。亚洲最大的7个经济体中，日本和韩国已将实现碳中和的时间目标定为2050年，土耳其为2053年，中国、印度尼西亚、沙特阿拉伯为2060年，印度为2070年。尤其就中国而言，全国统一碳市场已经初步形成，接下来要做的就是从现货走向远期市场，引导投资找到新技术、设备、工艺。同时，亚洲各国政府已尽可能在财政能力范围内为绿色基础设施提供资金，向最易受到能源转型和自然灾害影响的弱势群体提供社会支持，并努力抗击贫困以及促进就业和平等。

然而，本年度博鳌亚洲论坛年会发布的旗舰报告强调，有限的财政空间仍使许多亚洲经济体在2020年固定资产投资大幅下滑。而根据近期联合国发布的《2022年可持续发展融资报告：弥合融资鸿沟》，倘若一个国家，

尤其是发展中国家需要花费数十亿美元来偿还债务。如此一来，这将更进一步阻碍可持续发展投资，因此亚洲国家一旦陷入融资鸿沟，就很难再推动相应助力可持续发展的投资。在危机中，企业这一重要的社会角色备受关注。

作为本次年会一大重要的议题中心，企业应如何将碳中和的挑战化为机遇并兼顾ESG目标成为一大讨论问题。ESG对于中国企业到底是机遇大还是挑战大？

（一）ESG提供机遇，国家制定披露准则尤为重要

中国证券监督管理委员会副主席方星海透露，国际可持续发展准则委员会(ISSB)计划年底出台一套ESG披露的准则，这个准则很可能被全球采用，目前已经在国际上征求意见，预计2022年年底发布。中国企业的披露准则非常重要，是因为有些企业到瑞士、到德国去上市，这些国家和地区都非常有可能在非常快的将来，在一两年之内就会采纳国际披露准则，倘若中国企业要去上市，就按照相应的准则披露，不披露就上不了市，更得不到国际资本的支持，现在国际的投资者非常看重一个企业的ESG情况，如果你这家公司没有披露，或者披露的标准不高，披露的质量不好都会影响国际资本的投入，同时也会对中国企业的

估值会产生很大的负面影响。另外，很多中国企业出口到欧盟，其征税也会参考ESG的数据，因此准则的推出会对中国企业今后的发展产生巨大的影响，更要引起高度重视。

（二）从ESG获益，企业要先将其嵌入主业

国务院国资委研究中心主任衣学东强调，现在企业更多对ESG是一种附属的社会责任，并没有嵌入到主业当中，很多企业对ESG的理解是“一种慈善，跟他赚钱的主业是分开的”，这样的考虑是一种误区。因为国有企业、中小企业一方面把社会责任作为对社会的贡献，同时也是对自己的约束，如果企业能通过ESG的表现赢得上下游客户一致的信任，例如和客户

签约过程当中，注重合规、治理和防风险，实际上是在促进无形的商誉增长。

衣学东想给所有企业再次强调，做ESG绝不是说简单的捐赠，而是与社会责任是同等的，有利于营造好的营商环境。尤其是对于在海外的亚洲中小企业，在当地履行的种族平等、男女平等这些方面都是非常重要，由此也有利于他们身在国外市场依然能吸引投资。

对于国内市场而言，比如说在碳这方面，我国规划是“十四五”期间万元产值能耗要降15%，二氧化碳降18%，这个都是中国企业应该去努力的社会价值的具体体现。总而言之，ESG的内涵和理念依旧需要得到更好地宣传，由此才能有更多企业从中获益。

德国确定在2035年实现近100%可再生能源发电

4月6日，德国联邦政府内阁通过了旨在摆脱化石燃料、加速清洁能源发展的一系列立法草案，计划到2030年80%的电力由可再生能源提供，到2035年近100%的电力均由可再生能源提供。

法案表示，俄乌冲突标志着德国能源供应的转折，能源主权事关德国和欧洲安全问题。俄乌冲突爆发之后，德国能源转型的迫切性进一步凸显，作为俄罗斯天然气进口大国，德国政府迄今反对禁止进口俄能源。德国副总理兼经济与气候行动部长罗伯特·哈贝克4月3日表示，德国正在减少对俄能源的依赖，但不可能马上完全摆脱。

德国发展可再生能源的原因如下：欧洲能源价格自去年升至纪录高点之后一直维持在高位，俄乌冲突令其价格进一步上涨。根据德国最大能源企业意昂能源集团统计，今年春季，德国天然气批发价格已经比去年同期高出20倍，电价则高出8倍，如果欧盟切断俄罗斯天

然气价格大幅上涨做好准备。

德国经济专家委员会曾在3月底预计，德国今年国内生产总值（GDP）增幅仅为1.8%，大幅低于此前预测的4.6%。俄乌冲突以及能源价格高涨正在使经济前景急剧恶化，随着能源成本和供应链中断继续推升全球各地物价，德国通胀率将在2022年达到数十年来的最高点6.1%。

根据该法案，到2030年，德国陆上风力发电能力将达到115吉瓦；离岸风力发电能力至少达到30吉瓦，2045年达到70吉瓦。到2030年，太阳能发电能力将由目前的59吉瓦提升至215吉瓦。德国的可再生能源目前主要包括风电、太阳能发电和水电，在供应中所占比例约为42%。为在2030年实现80%可再生能源供电，此次的立法草案明确了具体的装机目标：到2030年，太阳能装机达2150万千瓦，陆上风电装机总量达1150万千瓦，海上风电装机总量达300万千瓦。

德国可再生能源发电计划

	2030	2045
陆上风力发电	115吉瓦	
离岸风力发电	30吉瓦	70吉瓦
太阳能发电	215吉瓦	
太阳能装机	2150万千瓦	
陆上风电装机	1150万千瓦	
海上风电装机	300万千瓦	

在光伏领域，立法草案要求调整光伏发电发展路径、目标和装机量，逐步达到每年新增装机220万千瓦；在新增的光伏装机中，屋顶光伏和地面光伏应各占一半，并向并网的私营和公有光伏电力供应商提供补贴。为提高参与方的多样性以及本土居民对风能和太阳能项目的接受度，与欧盟的规定一致，德国本土能源公司将在5年内免除公开招标程序。

在生物质能领域，立法草案支持高度灵活的调峰电厂使用生物质能发电，发挥生物质能作为可储存能源的优势，服务电力系统整体发展。同时，立法草案计划从2023年起，生物质能发电招标量将逐渐减少，生物甲烷发电招标量将增加到每年60万千瓦。未来，生物甲烷将仅用于高度灵活的调峰电厂。此外，有限的生物质资源未来将更多用于脱碳难度较高的领域，如运输业和工业。

根据国际可再生能源署(IRENA)4月11发

布的《2022年可再生能源装机数据》显示，2021年，全球可再生能源装机共增加了257GW，新增的风光装机容量占全球新增可再生能源装机总量的88%。2021年新增装机容量的60%来自亚洲，其中，中国的新增装机容量121GW，是全球新增可再生能源装机量最大的贡献国。欧洲和以美国为首的北美分别位居第二和第三，前者增加了39GW，后者增加了38GW。

2022年一季度，我国光伏发电量841亿千瓦时，同比增长22.2%；可再生能源新增装机2541万千瓦，占全国新增发电装机的80%；全国可再生能源发电量达5336亿千瓦时；全国主要流域水能利用率约99.9%，较上年同期提高0.8个百分点；全国风电平均利用率96.8%，较上年同期提高0.8个百分点；全国光伏发电平均利用率97.2%，较上年同期降低0.3个百分点。



图源：pixabay

TPG募集 73 亿美元影响力投资基金 影响力评估工具解密

4月27日，另类资产管理公司TPG宣布，TPG全球影响力投资平台上善睿思基金（TPG Rise Fund）旗下气候基金完成最终募资，规模为73亿美元。此次，支持TPG Rise Fund的投资者，包括安盛集团、苹果、美国艾地盟、安联保险、美国银行、GE在内的20多家跨国公司。

TPG成立于1992年，是一家全球领先的私募投资公司，旗下管理的资产规模超过1080亿美元。TPG的投资平台覆盖多种资产类别，包括私募股权、成长基金、房地产、信贷和公募基金等。TPG于1994年进入中国，是最早进入中国市场的全球私募投资公司之一，覆盖金融服务、医疗保健、消费零售和科技、传媒以及科技、媒体、电信（TMT）等多个行业，投资了度小满金融、和睦家医疗、中和农信、美术宝、绿客盟、叮当快药、联想等。

TPG上善睿思气候基金是上善睿思基金（The Rise Fund）旗下的气候投资策略平台，成立于2021年。该基金进行气候相关投资，聚焦于清洁能源、低碳解决方案、低碳交通、绿色工业、农业和基于自然的解决方案五个领域。自成立以来，TPG上善睿思气候基金迅速配置资金，投资于成长型的创新气候解决方案。该基金近期的投资项目包括：为领先的太阳能跟踪器公司Nextracker提供支持；推动Bluesource和Element Markets合并，成为北美碳和环境信用市场规模最大的销售商

及开发商；通过与印度汽车制造商塔塔汽车（Tata Motors）达成创新伙伴关系，推动印度电动汽车行业发展。

募资前，上善睿思基金资产管理规模达140亿美元，旗下的上善睿思气候基金充分利用Y Analytics（Y研究院）的分析方法。Y Analytics是TPG成立的非营利机构，致力于了解、评估和管理投资项目所产生的社会和环境影响力。随着影响力投资者和企业对于社会和环境影响力的逐渐重视，Y Analytics希望能像管理和提升财务回报那样严谨、复杂、精确地衡量和管理影响力。

Y Analytics认为，要做到这样首先需要利用基于研究的证据和扎实的数据来量化投资和管理决策的影响力。其次需要采用实用的、可操作的方法，将这些证据嵌入日常决策中。这两者相辅相成，证据是关键，将证据转换为行动的简便实操方法也尤为重要。

为了开发一套严谨精确的影响力评估工具，Y Analytics研究出一个影响力定义公式：

$$I=n\tau va$$

其中I表示总影响力，n表示受影响的单位数，是基于研究估算的单位影响力，v表示影响力的货币化价值，a是基于τ和v的不确定性的调整因子。

该公式描述了一个单一的影响力途径 (impact pathway)，例如一款教育软件对提升三年级学生的数学能力的影响。在这个案例里，影响力等于使用软件的学生数量（广度）乘以每个学生所受的影响如考试成绩提高（深度），再乘以该结果的货币化价值（价值），最后乘以影响力风险调整因子。

大多数企业会通过多种途径产生影响力。为了确定项目或企业的总体影响力，Y Analytics采用上述方程式计算所有影响力途径所产生的积极和消极的影响力，然后将其相加。

该影响力方程式提供了有用的组织框架，有助于确保评估原则得到一致应用。在影响力评估的具体过程中，Y Analytics共总结了七个步骤，每个步骤也都链接到了该方程式中。

步骤一：讲述影响力故事

步骤二：识别影响力途径

步骤三：评估影响范围(n)

步骤四：整合影响深度的证据 (τ)

步骤五：货币化影响力

步骤六：反映风险和不确定性 (α)

步骤七：计算指标、助力决策

在实证研究与数据的支持下，TPG上善睿思气候基金通过引入Carbon Yield（碳产量）测算方法，估算出每一美元投资所能避免的碳排放当量。

该基金正在以资本的形式助力气候创新，支持温室气体排放的解决方案，并将其规模化。随着电池、生物燃气、太阳能和碳封存等领域的技术发展，去碳化的道路上会产生新的市场和方法。TPG首席执行官Jon Winkelried认为，这次募资完成，证明上善睿思基金能够兼顾财务回报和社会影响，并得到多方认可。

浙江速度—— 全国首个“碳普惠”应用上线

表：全国首个“碳普惠”应用情况

应用名称	浙江碳普惠
应用平台	支付宝
建设单位	浙江省人民政府
使用人数	1000万+

产品基本信息：

2021年11月16日，浙江省人民政府提出建设：全省统一的碳普惠平台，积极推广碳积分、碳账户等碳普惠产品。四个多月后的今天，由浙江省发展改革委牵头开发建设的“浙江碳普惠”应用正式上线。

“浙江碳普惠”是全国首个省级碳普惠应用，也是浙江省双碳数智平台中的重大应用之一。该平台总共包含五大低碳场景：绿色出行、线上办理、绿色消费、绿色社区以及普惠公益。

总体来说，浙江省市民只需打开浙里办或支付宝，搜索“浙江碳普惠”进入应用，登陆，即可开通绿色低碳场景；在平台里，市民可以记录个人的各类低碳行为，其中包括公共交通出行、网络购票、低碳回收等日常点滴行为，这些记录都可以转换成碳积分，碳积分可以兑换实物、也可以获取优惠和对应服务。

碳计算器

帮您评估衣食住行用所产生的碳排放量



0 kg

计算所涉及碳排放因子取自《中国产品全生命周期温室气体排放系数（2022）》，计算结果仅供参考。

衣

食

住

行

用

夹克衫

碳排放量：9.13kg/件

请输入数量

件

牛仔上衣

碳排放量：8kg/件

请输入数量

件

牛仔褲

碳排放量：16.42kg/件

请输入数量

件

鞋子

碳排放量：7.47kg/双

请输入数量

双

成效及意义：

1. 助推形成人人碳普惠的低碳生活新风尚，助力城市特色低碳活动

通过“指尖操作”，每个人都能够成为低碳环保卫士。在这个平台里，全省居民在衣、食、住、行各个领域的“低碳生活”都可以累积碳积分，兑换各类权益。首批权益包括环保商品、计量仪器校准服务、机场贵宾间休息服务、云闪付红包以及全省自然保护地、耀眼明珠景区景点门票等，后续还将上架各类特色权益，由此也大大提升了老百姓参与的积极性。

同时，在增加趣味性的方面，“浙江碳普惠”应用也在打造“限时时段”的潮流，例如为了响应2022年杭州亚运会的绿色办赛理念，“浙江碳普惠”应用中还设置了居民参与绿色亚运的互动方式，比如“我为亚运种棵树”等，助力亚运碳中和。

2. 丰富数据收集渠道，实现公众低碳行为的量化和全省标准的统一

“浙江碳普惠”通过建立浙江省碳普惠核算标准体系和碳普惠技术体系，实现公众低碳行为的量化和全省标准的统一，为市民和小微企业的节能减碳行为赋予价值并建立激励机制。目前，该应用已实现与支付宝蚂蚁森林、虎哥回收等平台的数据贯通，完成全省17个应用场景的数据接入，多平台数据的汇入必然将提高平台量化的准确性、清晰度。



广东省引入世行贷款支持农业绿色发展，国际财金交流合作平台发挥作用

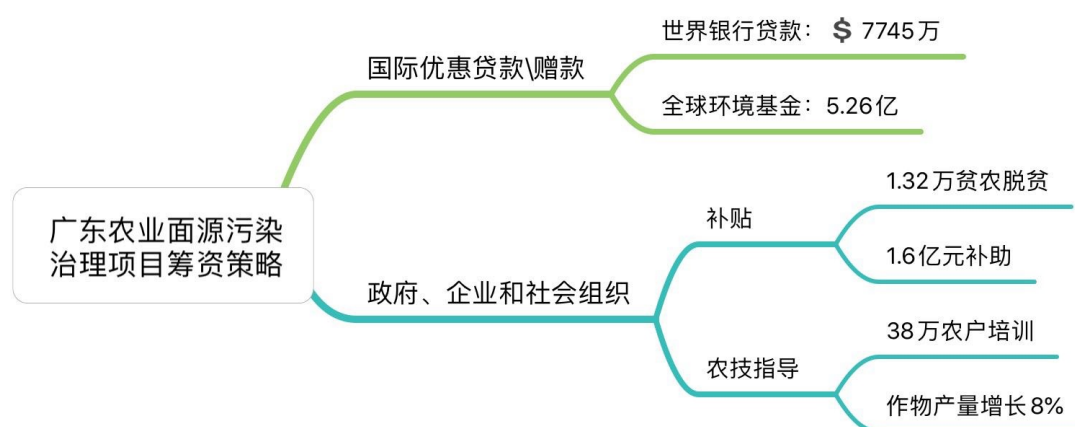
表：广东省引入世行贷款情况

产品名称	支持广东农业面源污染治理项目贷款
贷款主体	世界银行
贷款金额	7745万
贷款期	25年
利息	1%

产品基本信息：

4月8日，广东省财政厅充分发挥国际财金交流合作平台作用，积极引入世界银行贷款支持广东农业面源污染治理项目，该项目已投资9.63亿元人民币用于建设环境友好型种植业及牲畜废弃物治理。在项目筹资阶段，广东省积极开拓筹集资金渠道，最终世界银行贷款

资金7745万美元、全球环境基金赠款510万美元，合计约5.26亿元人民币，其中世界银行的长期贷款属于低息优惠贷款，有贷款期长、利率低的特点。目前，项目已顺利完工，成效显著，为国内外建设环境友好型的绿色低碳农业提供了有益的示范。



成效及意义：

1. 丰富贷款使用方式，加持配套资金

在项目实施的过程中，广东省政府还为项目安排配套资金，并践行“补贴+农技指导”的方式，不仅将钱直接投入项目实施环节中，还尤其重视对于当地农民的培训，此举有效吸引了更多当地政府、企业和社会组织资金、资源的投入。目前，该项目已带动超过1.32万名贫困户脱贫，累计培训农户38万人次，真正实现了让“钱”为人民服务，创新了贷款使用方式，提供了项目资金投入的新思路。

2. 创新机制发放补贴，补助资金精准透明

此次广东省还创新机制发放补贴，通过建立以信息化为载体的农业面源污染治理补偿机制，利用非现金补贴和全面记录农户各项信息的大数据等方式，有效分散农户补贴，达到了补助资金精准到位、透明可溯、安全高效的效果。项目累计为农户发放补贴1.6亿元，有效促进了环保农资在项目区的推广使用，项目区环境友好型农资覆盖率达90%以上。此外，通过项目累计销售环境友好型化肥、农药及喷药设备6亿元，实现化肥农药减量增效目标，单位面积施用量减少30%，作物产量增长8%以上。



中海发行50亿元绿色CMBS， 规模全国最大

表：中国海外发展绿色（碳中和）CMBS产品情况

产品名称	中国海外发展绿色（碳中和）CMBS产品情况
发放主体	中海地产
发行日期	2022年4月7日
发行规模	50.01亿元
期限	3+3+3+3+3+3年
产品评级	AAA
票面利率	3.35%

产品基本信息：

4月7日，中国海外发展近期成功发行全国目前规模最大的绿色（碳中和）CMBS产品，发行规模50.01亿元，并获超额认购。

产品基础资产位于上海市黄浦区黄陂南路838弄，由8.4万平米的甲级写字楼——上海中海国际中心和2.9万平米的开放式街区型购物中心——上海中海环宇荟组成，获得WELL-HSR认证及LEED金级认证。该商业综合体毗邻新天地商圈，地铁上盖物业：写字楼入驻企业主要为跨国公司总部，总部型企业占比超65%；购物中心被誉为魔都首店收割机，

日均客流5.6万人次，已成为引领上海风尚的海派夜生活打卡地。项目优质的市场口碑和经营效益，为低利率债券的成功发行提供了助力。

通过此单碳中和项目的发行，中海将继续巩固在绿色债券发行方面的领先优势，并进一步发挥商业资产和多业务平台融资功能，也为业内其他房企利用双碳政策发行绿色债券融资作出了表率，具有很好的示范引领作用。

成效及意义：

1. 开启房企绿色债券项目募投方向新阶段，探索多维度深入发展

本次成功发行证实了房企绿色债券项目募投方向主要是绿色节能建筑。早在2021年7月，中国人民银行、国家发展改革委和证监会联合发布了最新版《绿色债券支持项目目录（2021年版）》，各类评级机构已经开始评级。新版目录也将“超低能耗建筑建设”“绿色建筑”“建筑可再生能源应用”“装配式建筑”“既有建筑节能及绿色化改造”“物流绿色仓储”等建筑节能与绿色建筑收入其中，成为机构ESG评级、绿债评级的参考。

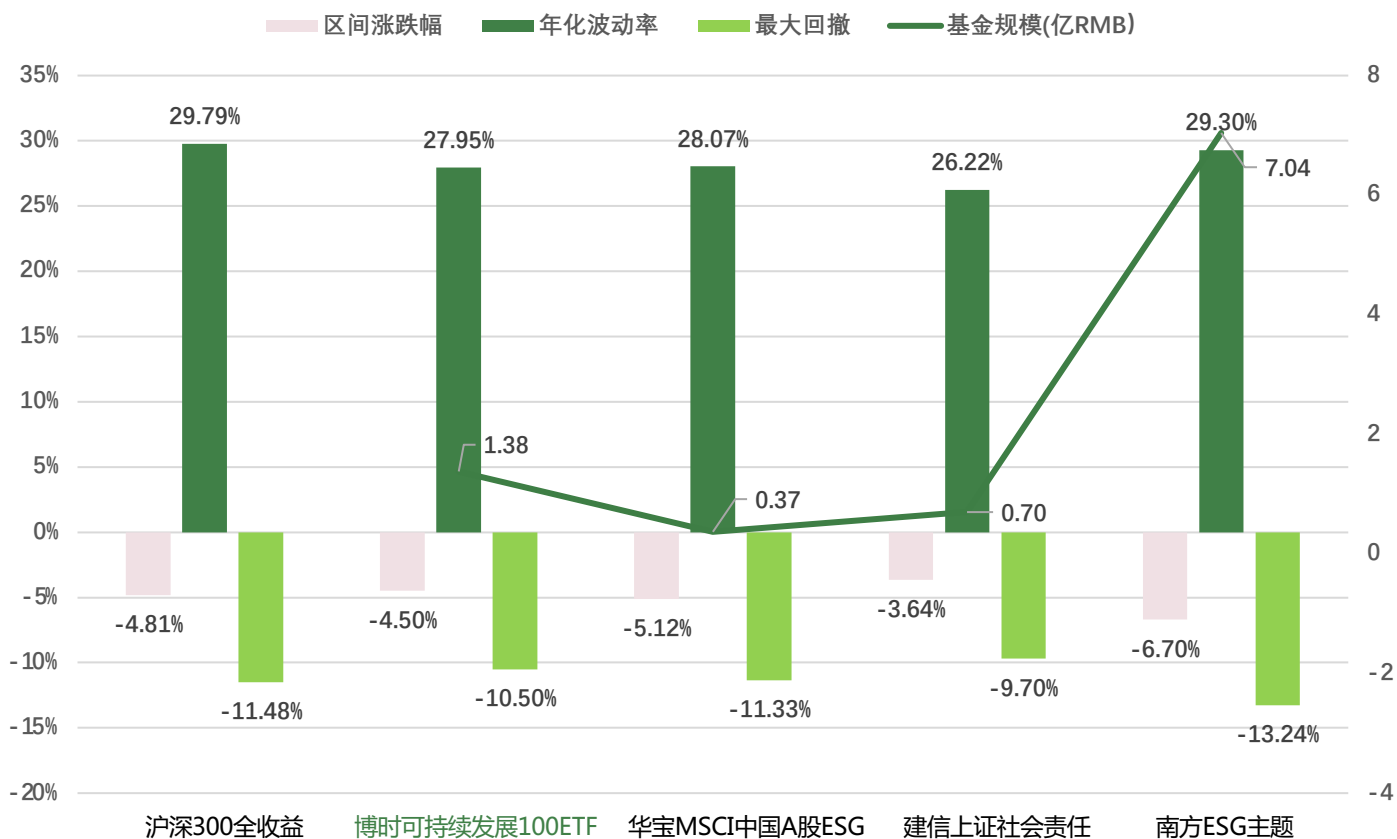
此次发行的实践再次验证了2021最新版目录有效降低了绿色债券发行、交易和管理成本，提升了绿色债券市场的定价效率。

2. 道阻且长，自持存量物业仍面临诸多痛点

CMBS，作为能将可预期稳定现金流的资产组合打包成资产池向投资者发行的创新性债券证券化工具，就没有它的短板所在吗？要知道，只有在自持存量物业在运营阶段产生稳定的经营收入之后，CMBS等一类工具才能发挥效用。而问题的根源就在于自持存量物业从一开始就自带初始投资成本高、投资周期长，甚至长达5-10年的特点，这些特点都有可能造成资金沉淀，一旦失去了市场资金的支持，即使是商场、写字楼等一类看似精密的业务链条也会断裂，造成难以想象的后果。

即使实现了平稳运行，CMBS还本付息的主要资金来源为商业地产的租金收入，倘若出现前期租赁合同不稳定、商户可能不续约等情况，租金收入，也就是企业的未来债券也会收到很大的影响。因此，面对未来还本付息现金流的不稳定性的问题，诸多解决方案仍待考虑，例如：嵌套信托或者委托贷款进行风险隔离，或是设置优先次级分层、现金流超额覆盖、原始权益人差额支付承诺、担保、加速归集机制、循环购买机制等增信安排。

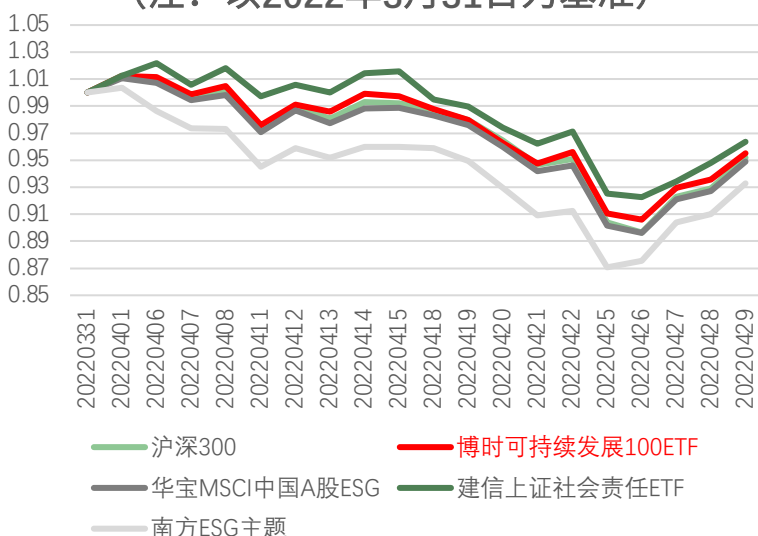
国内市场ESG基金产品4月动态追踪



左轴：基金规模；右轴：区间涨跌幅、年化波动率、最大回撤；横轴：国际-证券代码、国内-证券名称

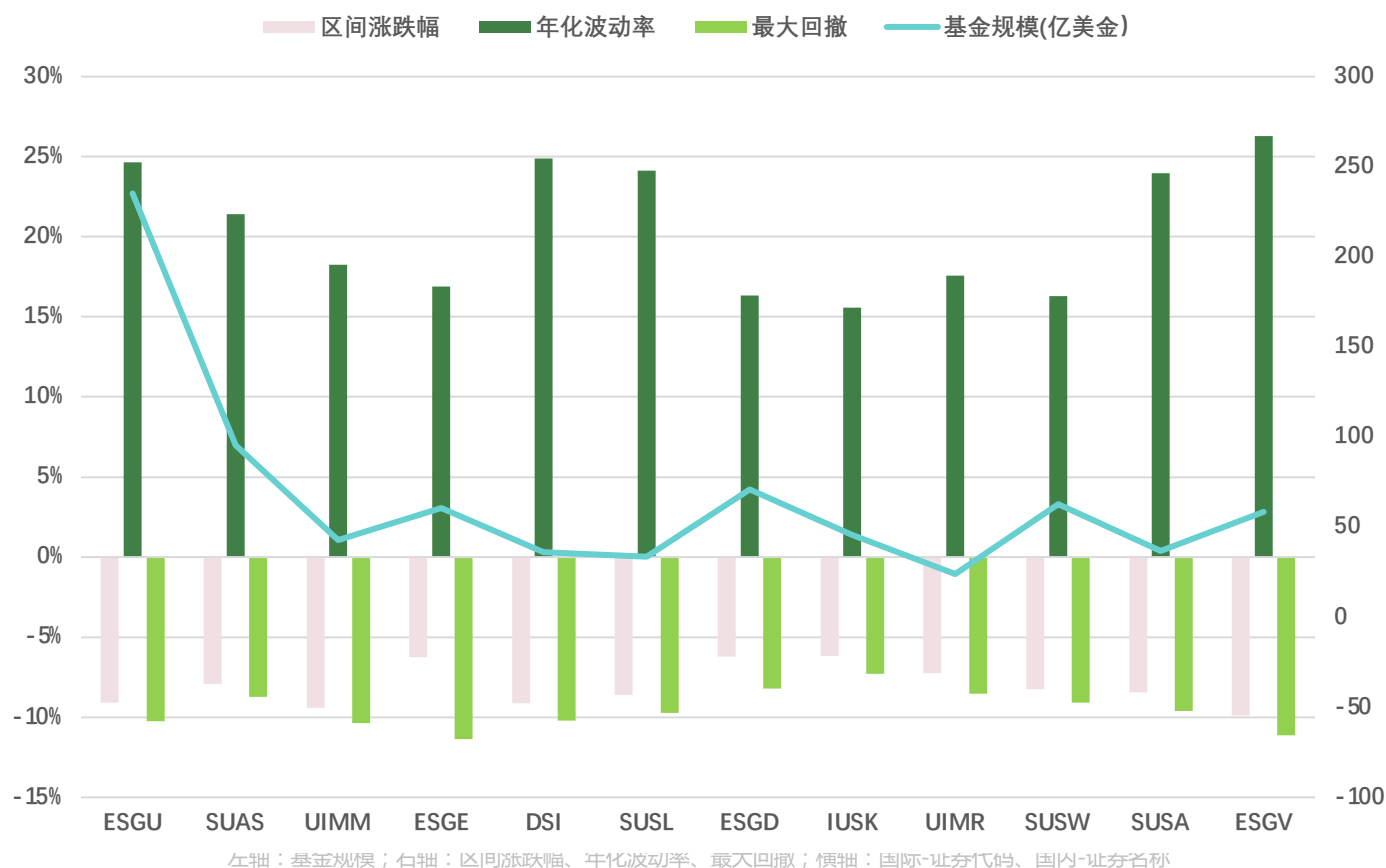
国内代表性ESG基金产品4月收益走势

(注：以2022年3月31日为基准)



基金名称	区间涨跌幅	最大回撤
沪深300全收益	-4.81%	-11.48%
博时可持续发展100ETF	-4.50%	-10.50%
华宝MSCI中国A股ESG	-5.12%	-11.33%
建信上证社会责任ETF	-3.64%	-9.70%
南方ESG主题	-6.70%	-13.24%

国际市场ESG基金产品4月动态追踪

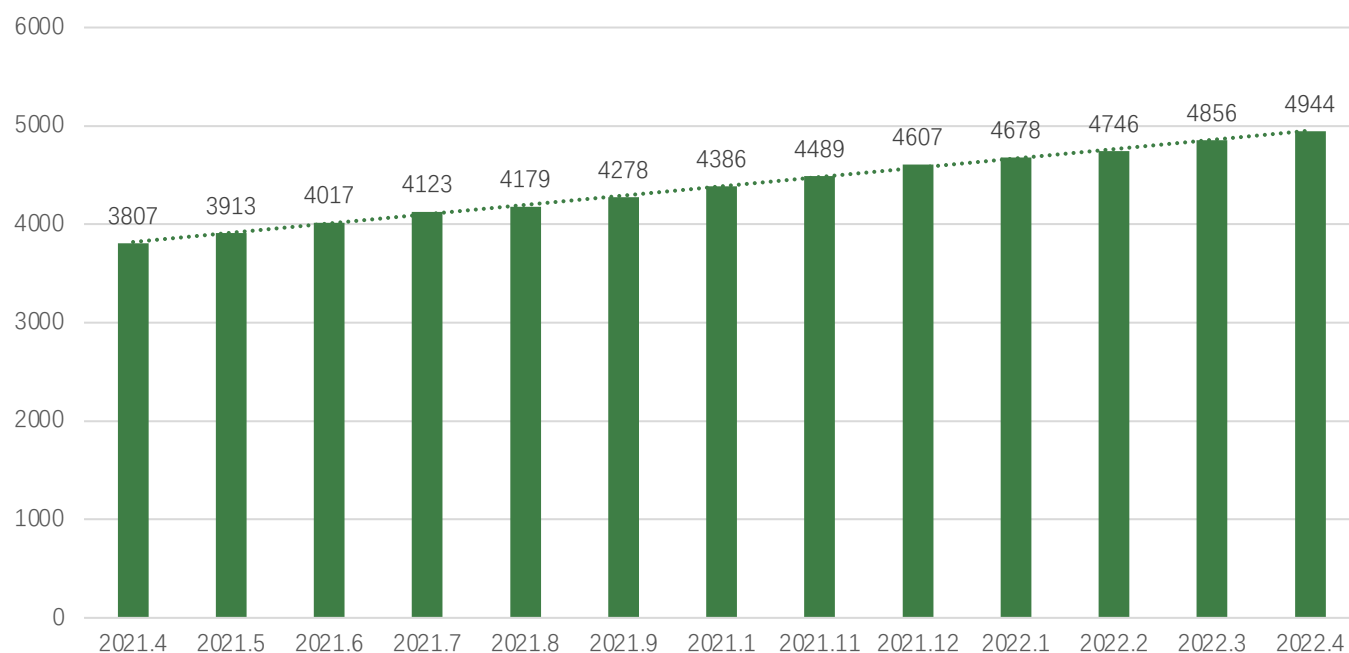


基金名称	区间涨跌幅	基金绩效 (夏普比率：年化)	最大回撤
iShares Trust iShares ESG MSCI USA ETF	-9.07%	-2.71	-10.25%
iShares MSCI USA SRI UCITS ETF	-7.92%	-2.88	-8.75%
UBS ETF-MSCI World Socially Responsible UCITS ETF	-9.42%	-3.75	-10.35%
iShares Inc iShares ESG MSCI EM ETF	-6.27%	-3.13	-11.37%
iShares Trust - iShares MSCI KLD 400 Social ETF	-9.12%	-2.70	-10.22%

PRI机构签署数量

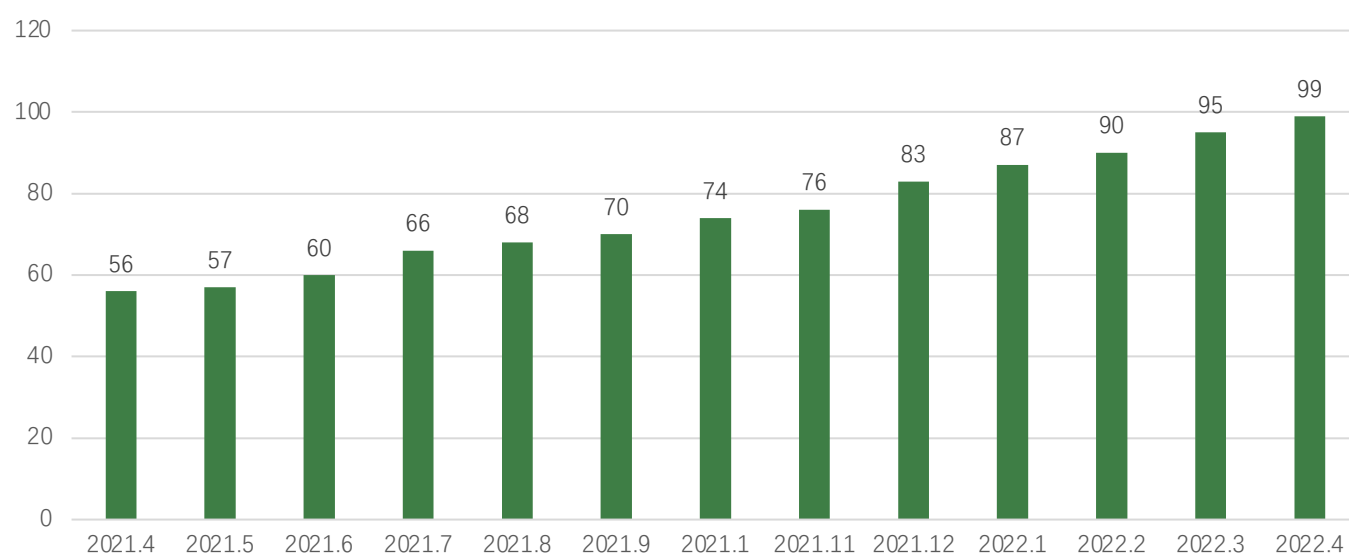
全球PRI签署机构于2022年4月新增88家，总数达到4944家

累计签署数（家）



中国PRI签署机构于2022年3月新增4家，总数达到99家

累计签署数（家）



4月全国碳市场交易行情

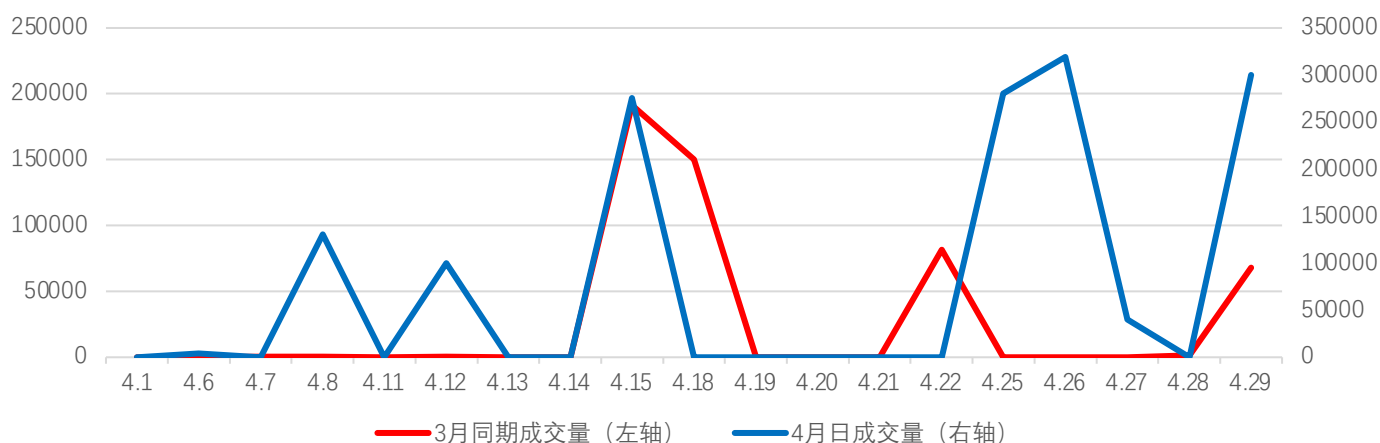
- 4月，中国碳市场仍处于缩量状态
- 4月最高成交价**60.00元/吨**，较3月**59.00元/吨**上升**1.6%**
- 3月最低成交价**58.00元/吨**，较3月最低成交价**57.00元/吨**大幅提升**1.7%**
- 最后一个交易日（4月29日）收盘价为**58.80元/吨**，较上月最后一个交易日上升**0.4%**

4月全国碳市场价格（元/吨）



- 4月总成交量约**145万吨**，总成交额约**8260万元**，是3月同类数据的**2倍左右**
- 其中挂牌交易**4.5万吨**。大宗交易**140.5万吨**，占当月总交易量的**96.87%**
- 截止4月底，全国碳市场碳排放配额累计达**1.90亿吨**，累计成交额**82.91亿元**

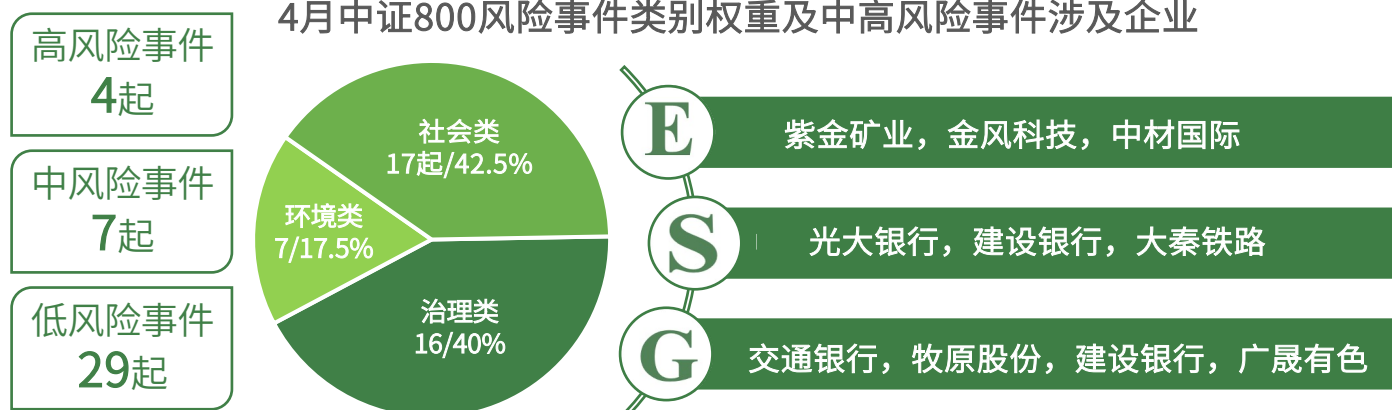
2022年3月、4月日成交量（吨）



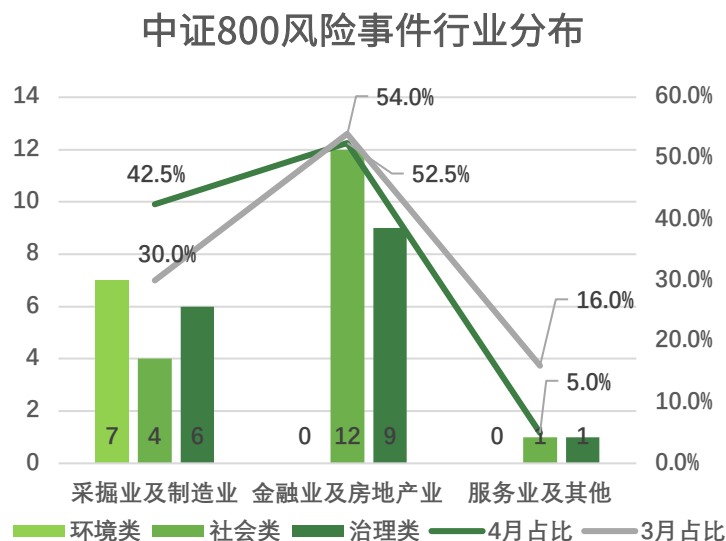
- 自今年开年，特别是4月份以来，全国碳市场交易可用“萧条”来形容。全月配额总成交量**145万吨**，仅占年配额总量的**0.03%**。
- 全月**19**个交易日中，成交量不足**100吨**的交易日达到**11**个。交易的不活跃也反映在价格曲线上，4月份挂牌交易价格K线基本成一条直线，**14**个交易日收盘价格均为**60元/吨**，大概率当日仅一笔“做价”的小额交易，在交易活跃度极低的情况下，配额价格虽然“稳定”但并不真实。

4月A股ESG重点舆情双周报

- 4月4日到4月17日共识别中证800成分股风险事件40起，涉及上市公司34家，占比4.3%
- 中高风险事件共发生11起，占比27.5%
- 本次社会类风险占比最高，达17起，占比42.5%



- 从行业分布来看，4月金融业、房地产业风险事件仍然占比重最大，达**52.5%**，主要涉及环境合规、员工等问题。
- 采掘业及制造业风险事件共**17**起，占比**42.5%**，较3月有明显上升，主要涉及产品、公司治理问题。
- 服务业及其他共**2**起，占比仅**5%**，涉及公司治理、产品等问题。



4月ESG舆情观察

桐昆股份触犯环境红线受罚；国联等多家券商APP因违法违规被通报；日本化工巨头东丽舞弊长达35年

- 4月12日，日本东丽公司公布了一份调查报告，承认在过去**35**年间，该公司生产的近**30%**，共**122**种树脂产品，通过舞弊手段获取了第三方机构出具的安全规格认证。
- 4月18日，嘉兴市生态环境局公开披露了对桐昆集团浙江恒通化纤有限公司两起行政处罚决定书，公司因废气未处理直接排放和废水污染物超标，分别处以**27**万元和**13**万元罚款。
- 4月25日，国家计算机病毒应急处理中心通报了**17**款移动APP存在的隐私不合规行为，涉嫌超范围采集个人隐私信息，涉及多家券商。包括《广发易淘金》、《西部证券》、《国联证券尊宝》等

凤凰资本发布影响力基金市场研究报告

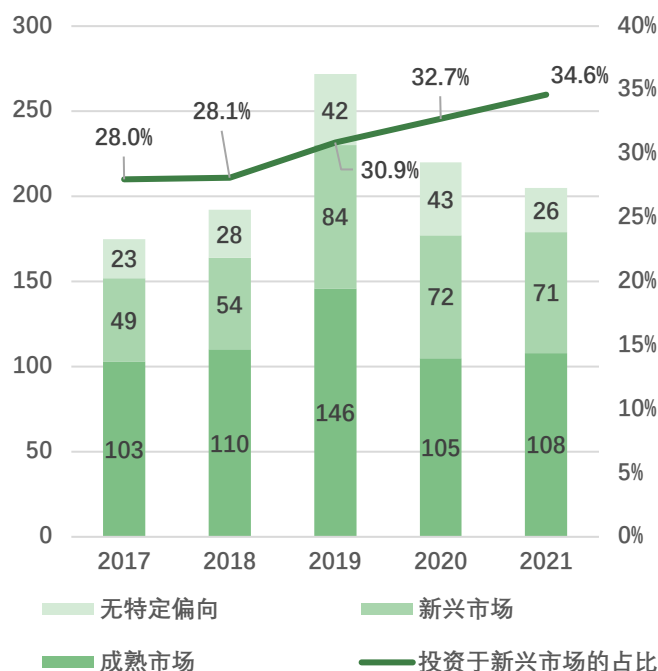
4月28日，凤凰资本发布了其最新的影响力报告。报告指出，自2015年来，已有**729**支基金投资于新兴市场，总计投入超过**960**亿欧元。报告还总结道，促进对新兴市场的投资对于金融机构履行《巴黎协定》并按时达成可持续发展目标至关重要。

表：新兴市场影响力基金统计

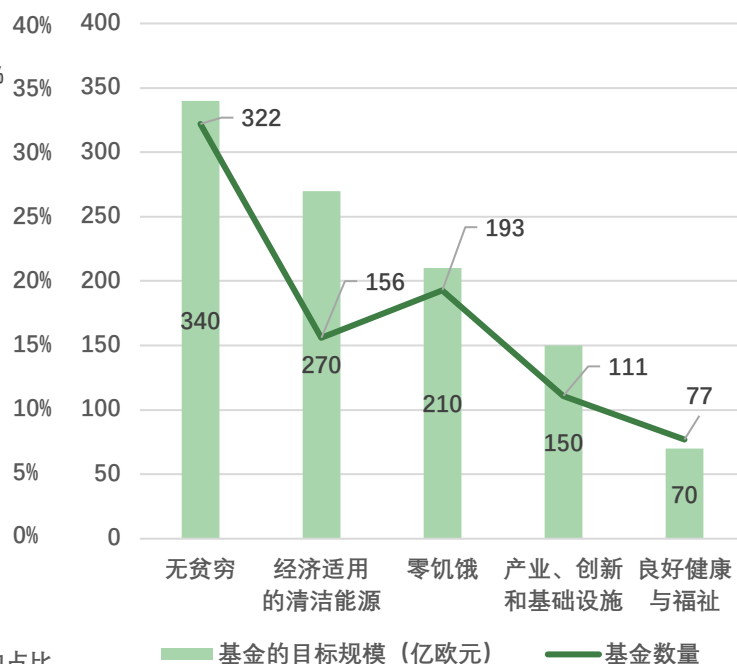
729 / 2050+ 投资于新兴市场的影响力基金/市面影响力基金总数	284 正在募集资金的新兴市场基金	960亿 欧元 已经投资于新兴市场的影响力基金
333 / 800+ 投资新兴市场的资产管理人/基金总数	208 正在募集资金的资产管理方	400亿 欧元 正在募集的新兴市场影响力基金

* 根据报告，新兴市场地区包括中南亚、东欧、拉丁美洲、中美洲、和非洲地区

新增影响力基金投资投向分布



新增影响力基金投向分布（基于SDGs）



- 2020年以前，投资于新兴市场的影响力基金在数目和占比上均逐年上升。2020、2021年，受全球疫情影响，虽然影响力基金市场整体面临缩水，投资于新兴市场的影响力基金占比仍保持了上升趋势。
- 从SDGs发展目标上看，新兴市场基金最关注的目标是可持续发展目标1：无贫困和7：经济适用的清洁能源。基金额度目标规模分别为**340**亿欧元和**270**亿欧元。
- 从历史上看，新兴市场基金瞄准的前3大地区是非洲南部、东部和西部。结合当前的市场情况看，资金的使用主要集中在私人股本、私人债务和基础设施领域。

社创者说：主席团动态

社投盟主席团2022年4月推进可持续金融动态选录



宋志平

中国上市公司协会会长
中国企业改革与发展改革研究会会长
北大国发院实践教授
社投盟主席

中国上市公司是中国企业中最优秀、影响力最大的群体

“中国上市公司协会将用创新思维不断拓展业务空间，提高会员服务的质量和水平。一是明确协会自身定位、方向和任务。在新形势下，协会要把大力推动提高上市公司质量放在更加突出的位置，切实担负起上市公司董监高培训的重要职责，加强上市公司诚信道德教育，引导会员规范运作。二是加强会员服务工作，为上市公司解难纾困。三是做好培训引导工作，提高公司治理水平，努力实现培训和服务全覆盖。四是苦练内功，提高服务会员的能力和水平。协会将继续深耕会员服务，不忘初心、继续前进，为上市公司健康、高质量发展努力工作。”



马骏

清华大学金融与发展研究中心主任
中国金融学会绿色金融专业委员会主任
G20绿色金融研究小组共同主席

监管层需建立更明晰的转型金融框架

“我们要建立一套包含几大要素的转型金融框架，首先，要明确转型活动的界定标准，讲清楚哪些活动属于转型。二要有相应的披露。未来的转型是指主体的转型，必须要求企业提供转型计划。三要有一系列支持转型的金融工具。比如说，有一些债券金融工具如‘可持续挂钩的贷款和债券’已经跟碳减排的绩效进行挂钩，把碳减排挂钩的产品做成奖惩机制，激励企业更有力的减排。”

“未来可能更需要股权类的金融工具支持转型，包括转型基金在内，也需要担保类的工具，因为转型过程当中会面临各种各样的风险，担保、保险类的产品是非常需要的。”

社会企业助力计划-读写困难儿童支援服务项目启动

项目由渣打银行及恩派公益助力，星萌乐学承办，为读写困难儿童提供支援服务。服务包括：读写困难校园知识普及、校园读写能力筛查、AI读写能力测评、教师工作坊、读写学堂及家长学堂、校园介入工作机制方案等。项目帮助读写困难孩子家庭跨越学习上的困难，缓和读写障碍儿童家庭紧张关系，为读写障碍儿童发展创造良好的发展环境。项目将形成读写障碍儿童校园支援服务的工作标准，并将所取得的经验将作为深圳标准及全国标杆，在校园全面推广。



图源：星萌乐学

星萌乐学儿童读写能力测评系统1.0版正式上线

星萌乐学在多年儿童测评服务的经验为基础，自行研发了儿童读写能力测评系统1.0版日前已正式上线。该系统通过7大模块21维度全面反馈学童读写能力，为制定针对性读写能力提升方案提供依据。同时系统将评测服务标准化，为儿童发展服务工作者提供专业评测工具，目前已经与多家儿童发展服务机构达成合作意向。

最新动态：

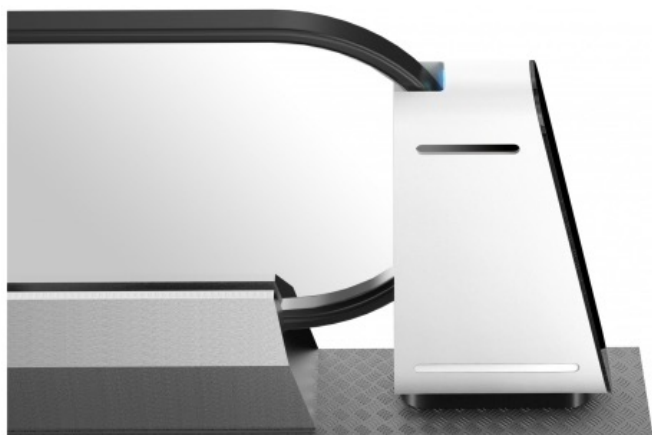
星萌乐学参与编写的《The International Handbook of Dyslexia in Education》（《国际读写障碍教育服务手册》）即将出版。

由星萌乐学联合新加坡读写障碍协会、国际读写障碍专家 Gad Elbehari 博士等编写的《The International Handbook of Dyslexia in Education》（《国际读写障碍教育服务手册》），由近期将由国际知名出版社Routledge出版。本书详见介绍世界各地读写障碍干预服务发展情况。在该书中，星萌乐学介绍中国内地读写障碍服务发展状况，以及所取得的成果及科技应用创新服务等方面情况。

大数据+人工智能+扶梯消毒如何全天候守护公共出行

复淞科技（FOSO Tech），深耕人类公共出行空间未来科技场景，作为一家领先的AIoT健康公司，提供以人工智能（AI）及物联网（IoT）为基础的软硬件整体解决方案。

2020年推出全球首款扶梯人工智能终端，解决了扶梯日常维保、消毒清洁的成本效率问题，同时通过AI大算法大大提升扶梯场景危险监测和安全预知能力，形成基于人-场-物的公共区域数字化管理及大数据平台。通过这套技术每天守护数百万国民的出行安全及身体健康，补完智慧城市最后一块拼图。



FOSO UV Light | 紫外线多维杀菌技术

产品安装于自动扶梯两端，FOSO UV Light 通过独创的多维UVC照射破坏冠状病毒RNA结构从而达到病菌消杀目的，杀菌率达**99.99%**，保证了扶梯环境的卫生安全，极大减少了高流量区域发生交叉感染的概率，守护大众生命健康。产品底部设计有“动态位置调整系统”，可以适配不同电梯品牌不同型号的规格及尺寸，达到普适性最大化。



FOSO AIoT | 人工智能梯联网平台

通过独创的梯联网平台，能够将电梯的运行数据实时采集并回传，对电梯进行数据仿真，结合云端大数据分析，实现对电梯的预防性维护，大幅降低电梯运维成本。实现对目标场所人、物、场的数据感知、采集和分析。管理方可以通过后台或者移动端APP实时监测和管理设备，通过大数据分析获得商业价值。

图源：复淞科技

复淞科技正在做的就是**通过5G和物联网技术让公共卫生数据可控可查可溯源**。一方面，为大众提供安心及健康的公共出行环境，守护国民健康。另一方面，为政府提供公共场所数字化安防必要补充、人流大数据信息平台以及社会突发事件物联网发布系统，推进了公共场所数字化升级和智慧城市建设。

社创者说：一级市场

无人驾驶技术，不止在“天”和“地”



欧卡智舶
ORCAUBOAT



图源：欧卡智舶

SMURF无人驾驶清洁船

中国有**2000**亿平方米内陆水域、**10万**多个水库、**100万**公里内河，其中**80%**水域急需治理清洁；在全球，太平洋上的海洋垃圾就已达300多万平方公里，甚至超过了印度的国土面积。传统的人工维护耗时长，危险性高，已逐渐满足不了高效率、高需求，低成本的要求。

国内的水面清洁设备市场空间在**5000亿**元左右，是一个巨大的市场。此前市场上一直缺乏稳定可靠、成本可控的水面自动化清洁方案，而欧卡的出现正好填补了这一空白。在过去两年欧卡将清洁系列智能船舶做到了国内出货量第一，而2022年他们会在此基础上推出To C的智能驾驶游船，也将成为强有力的第二增长曲线。

欧卡智舶专注于水面无人驾驶技术和水面环保服务机器人（无人船）的研发，打造的两大系列四大产品已成熟落地近**10**个国家、**50**座城市，**100**多水域，累计航行里程达**40万**公里。其无人船无人驾驶船历经数十代产品的迭代升级，集合自动驾驶、综合图像识别、毫米波雷达等技术于一体，实现由APP远端操控，并具有自主轨迹追踪、自主避障、低电量返航等功能。对比传统的人工形式，无人船可以做到24小时工作，综合效率可以提高**300%**，成本可以降低**60%**。

最新动态：欧卡智舶已完成A+轮融资，融资金额达5000万元

领投方：青锐创投。中信建投资本、中关村中诺基金、光远投资、启迪之星等多家国家队机构跟投。

新一轮融资将主要用于无人驾驶环保船产品、游船产品和智舶无人驾驶系统的持续研发，国内及海外的销售网络与品牌的加速建设与推广，行业标准制定，上下游产业链布局等。

社创者说：大湾区动态

一、广东省生态环境厅印发《广东省碳普惠交易管理办法》

4月6日，《广东省碳普惠交易管理办法》正式印发。

《办法》指出碳普惠核证减排量应通过挂牌点选、竞价交易、协议转让等交易方式进行交易，碳普惠核证减排量可作为补充抵消机制进入广东省碳排放权交易市场。省生态环境厅确定并公布当年度可用于抵消的碳普惠核证减排量范围、总量和抵消规则。



图源：Pixabay

二、广东引入世行贷款支持农业绿色发展

4月6日，广东省财政厅最新消息称，广东充分发挥国际财金交流合作平台作用，积极引入世界银行贷款支持广东农业面源污染治理项目，该项目已投资**9.63亿元**人民币用于建设环境友好型种植业及牲畜废弃物治理。世界银行贷款资金**7745万**美元、全球环境基金赠款**510万**美元，合计约**5.26亿元**人民币。

广东积极开拓筹集资金渠道，一方面引进世界银行长期低息优惠贷款，项目贷款期长达25年，当前利率低至约1%；另一方面还为项目安排配套资金，并通过“补贴+农技指导”的方式，有效吸引了当地政府、企业和社会组织资金、资源的投入。该项目已带动超过**1.32万**名贫困户脱贫，累计培训农户**38万**人次。

三、深交所发布新基建、碳中和债、新国货等4条指数

4月11日，深交所全资子公司深圳证券信息有限公司发布深证新基建50指数、国证中财碳中和绿色债券指数、国证中财碳中和50指数和国证港股通新国货50指数等4条指数，进一步丰富深市特色系列指数，完善绿色指数体系，拓宽指数基金跟踪标的范围。

深证新基建50指数（简称“深新基建”，代码“399274”）从深市A股中，选取公司业务涉及5G、特高压、轨道交通、新能源汽车、工业互联网、人工智能等新型基础设施建设领域，总市值最大的50只股票作为样本股。

国证中财碳中和绿色债券指数（代码“399289”）从深市债券中，选取经认证或识别为碳中和绿色债券的投资级债券作为样本券。

国证港股通新国货50指数（代码“987024”）以深港通机制下的港股通标的证券为选样范围，选取在数码家电、服装饰品、食品保健、家居生活、交通出行等领域拥有新国货特征品牌，总市值最大的50只股票作为样本股。

国证中财碳中和50指数（简称“碳中和50”，代码“980021”）从深市A股中，选取公司属于绿色低碳产业或转型绩效优良，总市值最大的50只股票作为样本股。

四、广期所官网正式上线，碳排放权、电力等16个品种引关注

4月20日，广州期货交易所官网正式上线运行。同时，16个品种也在广期所官网首次亮相。

2021年5月，广期所两年期品种计划获中国证监会批准，明确将16个期货品种交由广期所研发上市，包括碳排放权、电力等事关国民经济基础领域和能源价格改革的重大战略品种，中证商品指数、能源化工、饲料养殖、钢厂利润等商品指数类创新型品种，工业硅、多晶硅、锂、稀土、铂、钯等与绿色低碳发展密切相关的产业特色品种，咖啡、高粱、粳米等具有粤港澳大湾区与“一带一路”特点的区域特色品种，以及国际市场产品互挂类品种。未来，广期所将不断丰富产品体系，强化市场服务能力，更好满足实体经济风险管理需要。



可持续金融

推进全球可持续发展且创造出可计量的经济、社会和环境综合价值的金融服务与投资方式。

目的 推进全球可持续发展且创造出可计量经济、社会和环境综合价值。

作用 以资金配置为核心去推动可持续发展目标的达成，以金融机构的货币选票去激发经济主体对经济、社会和环境价值的创造。

形式 现阶段仍以股权、债券、信贷等产品为主，将迅速关联到全部资产、负债中间业务，并激发新一轮的金融产品和服务的跨界创新。

主题 包括银行、证券、保险、基金、信托、租赁等各类金融服务机构。

主体 所有产生社会和环境正向外部效应的金融服务，如普惠金融、绿色金融、责任投资、ESG投资、可持续投资和影响力投资等。

「可持续金融创新实验项目」由北京大学国家发展研究院联合社会价值投资联盟（深圳）、博时基金管理有限公司作为种子单位共同发起，以推动可持续发展为使命，以共建金融行业生态为目标，在坚持开放、共创的基础上，以来自政、商、社、学各界的专家和实践者跨界对话、共创为特色，结合理论研讨、实践探索、迭代提升等多元手段的开创性社会实验研究。

《可持续金融前沿》依托「可持续金融创新实验项目」编制，旨在跟踪国内外可持续金融前沿动态，开拓国际视野，融合社会智慧，推进本土行动。

免责声明

本报告基于社会价值投资联盟（后简称“社投盟”）和北京大学国家发展研究院（后简称“国发院”）认为可靠的、已公开的信息编制，但社投盟和北大国发院对该等信息的准确性及完整性不作任何保证。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，社投盟、国发院及作者均不承担任何法律责任。本报告版权仅为社投盟和国发院所有。未经两大机构书面许可，任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人等任何形式侵犯本机构版权。社投盟和国发院保留追究相关责任的权力。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为两大机构的商标、服务标记及标记。

编撰人员

总编	李 文	社投盟首席研究员		
主编	卢 轲	社投盟特约研究员	鲍 逊	深圳市绿色金融协会主编
责编	张 晗	北大国发院博士后	孙 旭	深圳市绿色金融协会战略研究部主任
	李 懿	社投盟研究人员	资辉琼	深圳市绿色金融协会战略研究部研究员
编辑	刘 楚	社投盟研究人员		
	杜月曦	社投盟研究人员		
	何明浩	社投盟研究人员		
美编	文锦洁	社投盟特约设计师		
专家	黄益平	北大国发院副院长	陈海鸥	深圳市绿色金融协会秘书长
	王 超	北大国发院教授	陈春花	北大国发院BiMBA商学院院长
	汪亦兵	友成研究院院长	黄瑞庆	博时基金指数与量化投资部总经理
	白 虹	社投盟常务理事		





北京大学国家发展研究院
National School of Development

北京大学国家发展研究院（NSD）是北京大学的一个以经济学为基础的多学科综合性学院，前身是林毅夫等六位海归经济学博士于1994年创立的北京大学中国经济研究中心（CCER），随着更多学者的加入以及科研和教学等方面的拓展，2008年改名为国家发展研究院（简称“国发院”）。



社会价值投资联盟（社投盟）是中国首家专注于促进可持续金融的国际化新公益平台。由友成企业家扶贫基金会、中国社会治理研究会、中国投资协会、吉富投资、清华大学明德公益研究院领衔发起，近50家机构联合创办。

关于我们

邮箱: info@casvi.org 官网: www.casvi.org

微信公众号: 社会价值投资联盟CASVI

我们欢迎读者来信为前沿月报提出改进建议，您的宝贵意见是我们进步的动力。

加入我们

请扫描下方二维码，查看各类招聘信息。



全职/管培/实习生招聘



申请成为社投盟会员，与社投盟义利同行